

ชื่อเรื่อง : การออกแบบลายพิมพ์สกรีนบนเสื้อยืดที่ระลึกเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ในจังหวัดจันทบุรี
ผู้วิจัย : เบญจพร ประจง, ธนวัฒน์ กันภัย
หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ : 2556

บทคัดย่อ

การออกแบบลายพิมพ์สกรีนบนเสื้อยืดที่ระลึกเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อสำรวจความต้องการต่อการออกแบบลายพิมพ์สกรีนของผู้ประกอบการสินค้าประเภทเสื้อยืดที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในจังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบในการออกแบบลายพิมพ์สกรีนบนเสื้อยืดที่ระลึกที่สอดคล้องความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

วิธีดำเนินงานวิจัย คือ 1) ศึกษาข้อมูลที่เป็นแนวทางในการหาอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง 5 แห่ง ของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ วัดสวนบ้านแก้ว รอยพระพุทธรูปที่เขาคิชฌกูฏ หาดเจ้าหลาว หาดแหลมสิงห์ น้ำตกพลิ้ว 2) สำรวจความต้องการเบื้องต้นของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่มีต่อการพัฒนารูปแบบของสินค้าประเภทเสื้อยืดที่ระลึก 3) สำรวจความต้องการเบื้องต้นของผู้บริโภคและผู้สนใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบของสินค้าประเภทเสื้อยืดที่ระลึก 4) นำข้อมูลที่ได้เหล่านั้นมาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาลายพิมพ์สกรีนที่สามารถบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนแหล่งละ 2 รูปแบบ รวมทั้งหมด 10 รูปแบบ 5) ประเมินผลผลงานออกแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านศิลปะและการออกแบบ พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาลายพิมพ์สกรีนบนเสื้อยืดที่ระลึกประจำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีต่อไป

ผลการวิจัยพบว่า

1. สินค้าประเภทเสื้อยืดที่ระลึกทำมือในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง 5 แห่ง ของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ วัดสวนบ้านแก้ว รอยพระพุทธรูปที่เขาคิชฌกูฏ หาดเจ้าหลาว หาดแหลมสิงห์ น้ำตกพลิ้ว นั้นมีรูปแบบให้เลือกซื้อไม่มากนัก ลายพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นข้อความหรือรูปภาพที่เรียบง่าย มีการพิมพ์สกรีนทับซ้อนสีเพียง 1 – 3 สี สิ่งที่ผู้ผลิตผู้จำหน่ายและผู้บริโภคต้องการให้มีการพัฒนา คือ 1) ลายพิมพ์ที่มีทั้งข้อความและรูปภาพที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์และเสน่ห์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ลายพิมพ์ “หาดเจ้าหลาว” ควรเป็นภาพทิวทัศน์ทะเล ลายเส้นสนุกสนานและมีสีสันทันสมัย ส่วนลายพิมพ์ “น้ำตกพลิ้ว” ควรเป็นภาพทิวทัศน์น้ำตก มีก้อนหินและฝูงปลา การจัดภาพควรที่มีลักษณะเรียบง่าย เป็นต้น 2) ลักษณะลายพิมพ์สกรีนควรเป็นแบบทับซ้อนหลายสีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า แต่ปัญหา คือ ช่างผู้ผลิตขาดความรู้และทักษะในกระบวนการพิมพ์ซิลค์สกรีนแบบทับซ้อนหลายสี และมีต้นทุนค่อนข้างสูง

2. จากการออกแบบเพื่อพัฒนาลายพิมพ์สกรีนสินค้าประเภทเสื้อยืดที่ระลึกประจำแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง 5 แห่ง ของจังหวัดจันทบุรีนี้มีความสอดคล้องความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้ 1) การออกแบบพัฒนาลายพิมพ์ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 10 รูปแบบนี้มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2) ลายพิมพ์แต่ละลายมีสีสันความสวยงาม

น่าสนใจ 3) สามารถบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวได้ชัดเจน 4) รูปแบบของสินค้ามีความน่าสนใจมากขึ้น นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้มีโอกาสเลือกซื้อเสื้อยืดที่ระลึกในรูปแบบใหม่ 5) สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การวิจัยเรื่อง การออกแบบลายพิมพ์สกรีนบนเสื้อยืดที่ระลึกเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดจันทบุรีนี้เป็นการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการพิมพ์ซิลค์สกรีนที่สามารถสร้างคุณค่าและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลายพิมพ์สกรีนแบบทับซ้อนหลายสี และปัจจุบันมีเครื่องพิมพ์เสื้อยืดที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีราคาที่ไม่สูงมากนักในการพิมพ์ลายสกรีนตามต้องการในระยะเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้น การผลิตควรคำนึงถึงกระบวนการออกแบบเป็นสำคัญ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Research Title : Screen Printing on Souvenir T-shirt Design for Promoting Creative Economy in Chanthaburi Province

Researcher : Benchaphon Prachong, Thanawat kanphai

Organization : Faculty of Humanities and Social Science, Rambhai Barni Rajabhat University.

Year : 2013

Abstract

The research entitled “Screen Printing on Souvenir T-shirt Design for Promoting Creative Economy in Chanthaburi Province” aims 1) to do a needs assessment survey on the screen printing design for the souvenir T-shirts and 2) to gather information for the screen printing design on the souvenir T-shirts which can be the best match with the target group’s needs.

The research methodology is consisted of the following steps. 1) The researchers started with the study of information about the five famous tourist attractions in Chanthaburi: Wang Suan Ban Kaew, the Buddha’s Footprint on Khao Khitchakut, Chao Loa Beach, Laem Sing Beach, and Phliew Waterfall. This step is to gain some guidelines and seek for each tourist attraction’s identity. 2) The researchers then did a needs assessment survey to search for the souvenir manufactures and distributors’ needs on the screen printing design for the souvenir T-shirts. 3) The researchers did a needs assessment survey to seek for the consumers’ basic needs and those interested in developing the souvenir T-shirt design. 4) The researchers finally made use of all gathered data to guide the way to design and eventually develop the ten patterns of the screen printing design which can reflect each tourist attraction’s identity. The researchers ultimately received the two designed patterns for each tourist attraction. All the completed ten patterns and designs were then evaluated by the artistic and skillful experts. The experts gave some beneficial recommendations for the future screen printing design on the souvenir T-shirts as well.

The research findings were revealed as follows:

1. The souvenir T-shirt designs and patterns in the five tourist places of Chanthaburi, which are Wang Suan Ban Kaew, the Buddha’s Footprint on Khao Khitchakut, Chao Loa Beach, Laem Sing Beach, and Phliew Waterfall, are still limited. The screen printing patterns are mostly printed with the simple words and pictures together with a few printing colors. The manufactures and consumers also showed their needs to develop the following designs and patterns. 1) The T-shirts representing the tourist places’ identity and charm are suggested. The simple words “Chao Loa Beach” should be

replaced by the sea scenery as well as the modern, colorful, and lively lined figures. The screen printed word “Phliew Waterfall” should be replaced by the waterfall scenery with the simple pictures of rocks and fish. 2) The lined patterns should be increased with more printing colors in order to add more value to the products. However, the manufactures do not have knowledge and skill of the screen printing with multicolor which are highly priced.

2. The evaluation results assessed by the experts are as follows: 1) all the ten screen printing patterns and designs are the best match with the target group’s needs, 2) each T-shirt with the screen printing lined figure is colorful, attractive, and comfortably wearable, 3) the designs can obviously reflect each tourist attraction’s identity and the tourists have more choices on selecting new designed T-shirts, and 5) the products have more value.

The research entitled “Screen Printing on Souvenir T-shirt Design for Promoting Creative Economy in Chanthaburi Province” is the extended study of the screen printing knowledge which can be valuable and facilitating the multicolored screen printing design. Moreover, there is presently a non-expensive computerized screen printing machine available to rapidly support the massive screen printing products. Therefore, the manufacturers can now mainly focus on the T-shirt designing process.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี