

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดจันทบุรีต่อการให้บริการทางวิชาการของหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี” มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ คือ ความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดจันทบุรีต่อการให้บริการทางวิชาการของหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 81 แห่ง และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย โดยการจับสลากอำเภอทั้งหมด 10 อำเภอ มาเป็นจำนวน 6 อำเภอ ได้แก่ อ.เมือง อ.ขลุง อ.ท่าใหม่ อ.มะขาม อ.แหลมสิงห์ และอ.นายายอาม หลังจากนั้นทำการสุ่มแบบง่ายอีกครั้งโดยการสุ่มเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจาก 6 อำเภอ โดยใช้อัตราส่วนร้อยละ 50.0 ได้จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งสิ้น 31 แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบไปด้วย คำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการให้เข้ารับบริการทางวิชาการ ช่วงเดือนในการจัดบริการวิชาการ และช่วงเวลาในการจัดบริการวิชาการแต่ละครั้ง และคำถามแบบเติมข้อความจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ระยะเวลาในการจัดบริการทางวิชาการแต่ละครั้ง หัวข้อที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการให้หลักสูตรภาษาอังกฤษ จัดบริการทางวิชาการ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการให้บริการทางวิชาการของหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. การหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขให้มีความถูกต้อง ความสอดคล้องของคำถามในแต่ละข้อ เพื่อให้คำถาม ในแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นจึง นำแบบสอบถามนี้ไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงข้อความเรียบร้อยแล้ว ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดจันทบุรี 31 แห่ง โดยสามารถเก็บแบบสอบถามได้ครบ ร้อยละ 100.0

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)