



การวิเคราะห์ช่องทางการตลาดของมังคุดและการขาดเสถียรภาพทางด้านมูลค่า
Analysis of the Mangosteen's Marketing Channels
and the Instability of the Mangosteen's Value.

นางสาวฤดีวรรณ ยิ่งยง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียพร พานิชอัครา

นายธงชัย ศรีเบญจโชติ

ลิขสิทธิ์ © 2556 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประจำปีงบประมาณ 2556

การวิเคราะห์ช่องทางการตลาดของมังคุดและการขาดเสถียรภาพทางด้านมูลค่า
Analysis of the Mangosteen's Marketing Channels
and the Instability of the Mangosteen's Value.

นางสาวฤดีวรรณ ยิ่งยง
บธ.ม.(การตลาด)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียพร พานิชอัตรา
วท.ม.(เศรษฐศาสตร์)

นายธงชัย ศรีเบญจโชติ
วท.ม.(เศรษฐศาสตร์เกษตร)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประจำปีงบประมาณ 2556