

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญภาพ	(5)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
วิธีการดำเนินการวิจัย	6
การเก็บรวบรวมข้อมูล	6
การวิเคราะห์ข้อมูล	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดทฤษฎี	7
แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดจำหน่าย	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย	
และการกระจายสินค้า	14
การกำหนดราคาสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	18
เสถียรภาพของราคา	20
การขาดเสถียรภาพ	21
สาเหตุการขาดเสถียรภาพ	23
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	27
งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวข้องกับมังคุด	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการขาดเสถียรภาพ	29

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
ประชากร	31
กลุ่มตัวอย่าง	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
การวิเคราะห์ข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการศึกษา	37
ช่องทางการตลาดของมังคุดในจังหวัดจันทบุรี	37
ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	37
ช่องทางทางการตลาดของมังคุด จังหวัดจันทบุรี	46
การวิเคราะห์ระดับการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด	53
ดัชนีการขาดเสถียรภาพ	53
ค่าสัมประสิทธิ์ตัวกำหนด(R^2)	71
การวิเคราะห์สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด	74
ตลาดแหล่งผลิต	74
ตลาดขายส่ง	75
ตลาดขายปลีก	76
ตลาดส่งออก	77
บทที่ 5 สรุป และอภิปรายผล	81
สรุป	81
ช่องทางทางการตลาดของมังคุด จังหวัดจันทบุรี	81
ระดับของการขาดเสถียรภาพของมังคุด	85
สาเหตุของการขาดเสถียรภาพของมูลค่ามังคุดในตลาดระดับต่างๆ	89
อภิปรายผล	91
ช่องทางทางการตลาด การกำหนดราคา และคุณสมบัติของผลผลิตในตลาดปลายทาง	91
สาเหตุของการขาดเสถียรภาพ	92
การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าผลผลิต	93
ข้อเสนอแนะ	94

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก. ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ	100
ภาคผนวก ข. รายชื่อผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์	135

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งการตลาดมังคุดของไทยในตลาดโลก	1
1.2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของราคา ปริมาณ และมูลค่าผลผลิตมังคุดตามราคา ที่เกษตรกรขายได้	2
1.3 มูลค่าผลผลิตมังคุดตามราคาตลาดระดับต่างๆ	3
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
2.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของ บริษัทไอ พี เอ็ม	8
2.2 โครงสร้างการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเพชรพลอยส่งออกไปต่างประเทศ	9
2.3 ระดับหลักและระดับการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคสุดท้าย	9
2.4 การเปรียบเทียบการแลกเปลี่ยนระหว่างการกระจายและ การกำหนดศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่าย	12
2.5 การแลกเปลี่ยนสินค้าโดยกำหนดศูนย์กลาง	13
2.6 ทางเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ	14
2.7 การพัฒนาโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายโดยผลผลิต	16
2.8 การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	19
2.9 การเปลี่ยนแปลงราคาคุณภาพ	19
2.10 เสถียรภาพของราคา	20
2.11 การเลื่อนไปของเส้นอุปทานโดยเส้นอุปสงค์มีความยืดหยุ่นน้อย	24
2.12 การเลื่อนไปของเส้นอุปทานโดยเส้นอุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก	24
2.13 การเลื่อนไปของเส้นอุปสงค์โดยเส้นอุปทานมีความยืดหยุ่นน้อย	25
2.14 การเลื่อนไปของเส้นอุปสงค์โดยเส้นอุปทานมีความยืดหยุ่นมาก	26
4.1 วิธีการตลาดของมังคุด จังหวัดจันทบุรี	48

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 เนื้อที่ให้ผล ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ของมังคุด และราคามังคุดคละ ที่เกษตรกรได้รับ ปี 2549 – 2554	2
3.1 จำนวนผู้ประกอบการโรงคัดแยกบรรจุมังคุดจังหวัดจันทบุรี ปี 2556	31
3.2 จำนวนครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี ปี 2546 – 2555	32
3.3 จำนวนตัวอย่าง	33
3.4 การวิเคราะห์สาเหตุของการแปรผันของมูลค่าผลผลิต	36
4.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร จำแนกตามอำเภอ	37
4.2 ขนาดพื้นที่ทำการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.3 ลักษณะการทำการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.4 ปริมาณผลผลิตมังคุดที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรเก็บเกี่ยวได้ ในปี พ.ศ. 2556	39
4.5 วิธีการกระจายผลผลิตของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร	40
4.6 ผู้กำหนดราคาซื้อขาย	40
4.7 ความสามารถในการต่อรองราคาของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.8 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุผลไม้ทั้งเปลือก(มังคุด) จำแนกรายอำเภอ	42
4.9 ปริมาณผลผลิตที่กลุ่มตัวอย่างรับซื้อในปี 2556	43
4.10 แหล่งที่กลุ่มตัวอย่างรับซื้อผลผลิต	43
4.11 ลักษณะของผลผลิตที่ส่งไปจำหน่าย	44
4.12 ตลาดปลายทางของผลผลิต	44
4.13 ราคา และปริมาณผลผลิตมังคุดที่เกษตรกรขายได้ ในระหว่างปี 2541 – 2554	51
4.14 ราคาขายส่งผลผลิตมังคุด ณ ตลาดกรุงเทพมหานคร ในระหว่างปี 2541 – 2554	51
4.15 ราคาขายปลีก และปริมาณผลผลิตมังคุด ณ ตลาดกรุงเทพมหานคร ในระหว่างปี 2541 – 2554	52
4.16 ราคาและปริมาณผลผลิตมังคุดส่งออกในลักษณะผลสด และแช่แข็ง ระหว่างปี 2541 – 2554	52
4.17 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของราคามังคุด ในตลาดแหล่งผลิต	54
4.18 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของปริมาณผลผลิตมังคุด ในตลาดแหล่งผลิต	55
4.19 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดแหล่งผลิต	56
4.20 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของราคามังคุด ในตลาดขายส่ง	57
4.21 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของปริมาณผลผลิตมังคุด ในตลาดขายส่ง	58
4.22 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดขายส่ง	59
4.23 ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของราคามังคุด ในตลาดขายปลีก	60

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.24	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของปริมาณผลผลิตมังคุด ในตลาดขายปลีก	61
4.25	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดขายปลีก	62
4.26	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของราคามังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดผลสด	63
4.27	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของปริมาณผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดผลสด	64
4.28	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดผลสด	65
4.29	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของราคามังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดแช่แข็ง	66
4.30	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของปริมาณผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดแช่แข็ง	67
4.31	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดแช่แข็ง	68
4.32	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของราคามังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดรวม	69
4.33	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของปริมาณผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดรวม	70
4.34	ผลการคำนวณสมการแนวโน้มของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดรวม	71
4.35	ค่าสัมประสิทธิ์ตัวกำหนด ในตลาดแหล่งผลิต	72
4.36	ค่าสัมประสิทธิ์ตัวกำหนด ในตลาดขายส่ง	72
4.37	ค่าสัมประสิทธิ์ตัวกำหนด ในตลาดขายปลีก	73
4.38	ค่าสัมประสิทธิ์ตัวกำหนด ในตลาดส่งออกมังคุดผลสด ตลาดส่งออกมังคุดแช่แข็ง และตลาดส่งออกมังคุดรวม	73
4.39	สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดแหล่งผลิต	75
4.40	สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดขายส่ง	76
4.41	สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดขายปลีก	77
4.42	สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดผลสด	78
4.43	สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกแช่แข็ง	79
4.44	สาเหตุการขาดเสถียรภาพของมูลค่าผลผลิตมังคุด ในตลาดส่งออกมังคุดรวม	79
5.1	ดัชนีการขาดเสถียรภาพของมูลค่า ดัชนีการขาดเสถียรภาพของราคา ดัชนีการขาดเสถียรภาพของปริมาณมังคุดในตลาดระดับต่างๆ	85
5.2	ค่าสัมประสิทธิ์ตัวกำหนด(R^2) และสมการความสัมพันธ์ระหว่างการผันแปรของมูลค่า กับราคา และการผันแปรของมูลค่ากับปริมาณผลผลิต ในตลาดระดับต่างๆ	87
5.3	สาเหตุของการขาดเสถียรภาพของราคามังคุดในตลาดระดับต่างๆ	89