

ชื่อเรื่อง : แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับ  
ในจังหวัดจันทบุรี

คณะผู้วิจัย : นางสาวกฤติยา สัตย์พานิช  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉวี สิงหา  
นายศตวรรษ ทิพโส

หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปีงบประมาณ : 2556

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่ส่งผลต่อปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยการประกอบธุรกิจ เพื่อจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีของเครือข่ายวิสาหกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี การศึกษานี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานแบบเชิงปริมาณและคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ในจังหวัดจันทบุรี โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวกและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 86 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และเลือกตัวอย่างแบบกอนหิมะ จำนวน 7 ตัวอย่างสำหรับให้ข้อมูลสัมภาษณ์เจาะลึก

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 เจ้าของคนเดียวดำเนินงานมากกว่า 9 ปี จำนวนพนักงานต่ำกว่า 10 คน ทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มียอดขายเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 100,001-250,000 บาท ลูกค้าส่วนใหญ่เดินทางมาเอง ประเภทสินค้าหลักเป็นอัญมณี และรูปแบบสินค้าที่เป็นเครื่องประดับเงิน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานด้านความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ พบว่า กิจการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อเดือน 100,001-250,000 บาท เท่านั้นที่มีความสามารถในการแข่งขันในภาพรวมมากกว่ากิจการอื่น ๆ สำหรับผลการศึกษานี้ชี้ชัดว่าผู้ประกอบการมีศักยภาพการแข่งขันในระดับสูง ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วสามารถพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจร่วมกันทั้งภายนอกและภายในอุตสาหกรรมได้ นำไปสู่แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจจากความร่วมมือระหว่างภายในธุรกิจ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาเป็นตัวกลางในการเสนอแนะข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์ที่ได้คือ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในภาพรวมและยังเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Research Title : A Sustainable Development Cluster on Gems and Jewelry in  
Chanta Buri Province

Researchers : Miss Krittiya Satpanich  
Asst. Prof. Chawee Singhad  
Mr. Sattawat Thipsot

Organization : The Faculty of Management Science, Rambhai Barni  
Rajabhat University

Year : 2556

### Abstract

This research was aimed to study the competitiveness of business, personal factors, and factors affecting the business. To knowledge management technology cluster in gems and jewelry, the research assessed the potential in clustering to determine approaches to develop gems and jewelry in Chanta Buri. The research employed a combination of quantitative methods and qualitative methods. The sample group consisted of business owner in Chanta Buri. Convenient sampling method was used to select the participants. The data was collected by using questionnaires from 86 participants. Then a snowball sampling was employed to select seven participants for in-depth interviews. The statistical analyses were descriptive and inferential statistics with a significant level of 0.05.

The results shows that most of the business operators were female aged between 31-40 years old. Most of them had high-school education. The owners were sole-owners operating more than 9 years. The majority of not more than 10 employees. The registering capitals were mostly between 1,000,001 and 5,000,000 Baht. The sales per month ranked from 100,001-250,000 Baht. Most of customers were walk-ins. Category gems main and form the product is silver. The hypothesis testing on the competitiveness of gems and jewelry business shows that only the enterprises with sales of 100,001-250,000 had competitiveness in general more than any types of enterprises. The study confirmed gems and jewelry business operators had potentials in competition. That is they had high level of knowledge on clustering and have moderate competitiveness which could be developed to combine with enterprise network both from outside and inside the gems and jewelry industry. The findings of the analysis led to the development of the enterprise cluster within gems and jewelry industry cooperated with government sector's work units and educational institutions to become the means in presenting academic information. The outcomes revealed the increase in business competitiveness as a whole, as well as the development of sustaining gems and jewelry.