

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คำนึงกับพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีโดยมีเนื้อหาสาระสำคัญในการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. กลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือวิจัย
3. วิธีการรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. กลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีนักศึกษาทั้งหมด 6,789 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 1,866 คน

คณะ	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,609	320
เทคโนโลยีการเกษตร	211	138
วิทยาการจัดการ	1,235	302
วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	230	146
อัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์	79	66
ครุศาสตร์	2,566	346
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	187	127
นิเทศศาสตร์	135	101
เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและอัญมณี	308	174
นิติศาสตร์	229	146
รวม	6,789	1,866

ที่มา: หน่วยงานทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 5 ส.ค. 57.

## 2. เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการทำวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับค่านิยมกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ โดยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended response questions)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับค่านิยมการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้แก่ ค่านิยมความร่ำรวย ค่านิยมสุขภาพดี ค่านิยมรักความสุข ค่านิยมบริโภคนิยม ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ ค่านิยมการทำบุญ ค่านิยมเครื่องรางของขลัง ค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย ประหยัด ค่านิยมต่อบุพการี ลักษณะคำถามจะเป็นนามแบบ Semantic Differential Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มาก

คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำผลคะแนนจากการกำหนดดังกล่าวมาประเมินค่าเพื่อหาความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, น. 29)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ย

ระดับความคิดเห็น

คะแนน 4.21 - 5.00

หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 3.41 - 4.20

หมายถึง มาก

คะแนน 2.61 - 3.40

หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 1.81 - 2.60

หมายถึง น้อย

คะแนน 1.00 - 1.80

หมายถึง น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 อิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบุคคล ด้านจิตวิทยา ลักษณะคำถามจะเป็นคำถามปลายปิดให้ เลือกตอบ ใช่ หรือ ไม่ใช่

การสร้างเครื่องมือวิจัย

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม โดยการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสารวิชาการ ตำรา งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมกับ พฤติกรรมการบริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบสอบถาม

2. แบบสอบถามทั้งหมดมี 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ส่วนที่ 3 อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ, เสนอแนะ และแก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content validity) และความถูกต้อง และขอคำแนะนำเพิ่มเติม หลังจากนั้นนำไปปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ซึ่งค่าแอลฟา (Alpha) ที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่าง  $0 < \alpha < 1$  ถ้ามีค่าใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นมาก

จากการศึกษาของ Sekaran, Uma ปี ค.ศ. 1992 กล่าวว่า ค่าความเชื่อมั่นต้องมีค่า อย่างน้อย 0.60 ขึ้นไป จึงจะสามารถนำไปใช้ในการวิจัยได้ (ระพีพรรณ ถาวรวันชัย. 2546 : 55)

และจากการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) พบว่าค่าแอลฟา (Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.7413

### 3. วิธีการรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม และรอเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองตามพื้นที่ในการวิจัย เป็นจำนวนทั้งหมด 1,866 คน

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

##### 1. การจัดกระทำข้อมูล

1.1 ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้ทำการเก็บข้อมูลแล้ว

1.2 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

1.3 นำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการคำนวณค่าสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

##### 2. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และแสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test (Independent t-test) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ F-test แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่มากกว่า 2 กลุ่ม