

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบาย โดยการแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว คณะที่ศึกษาอยู่ ลักษณะการทำงาน ค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตจากครอบครัว อาชีพของครอบครัว และรายได้ของครอบครัว

ส่วนที่ 2 คำนิยมกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูล โดยจำแนกตามองค์ประกอบ 9 ด้าน ได้แก่ กลุ่มค่านิยมความร่ำรวย และนิยมใช้ของจากต่างประเทศค่านิยมสุขภาพดี ค่านิยมรักความสนุกค่านิยมบริโภคนิยมค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศค่านิยมการทำบุญค่านิยมเครื่องรางของขลังค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัดค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้ที่มีพระคุณ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนความถี่ และค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	795	42.60
หญิง	1,071	57.40
รวม	1,866	100.00
2. อายุ		
18 – 20 ปี	1,308	70.10
21 – 23 ปี	511	27.38
24 ปีขึ้นไป	47	2.52
รวม	1,866	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) แสดงจำนวนความถี่ และค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
3. จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
เฉลี่ย		4 คน
มากที่สุด		10 คน
น้อยสุด		2 คน
4. คณะที่ทำการศึกษ		
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	320	17.15
เทคโนโลยีการเกษตร	138	7.40
วิทยาการจัดการ	302	16.18
วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	146	7.82
อัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์	66	3.54
ครุศาสตร์	346	18.54
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	127	6.81
นิเทศศาสตร์	101	5.41
เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและอัญมณี	174	9.32
นิติศาสตร์	146	7.82
รวม	1,866	100.00
5. การทำงาน		
ไม่ได้ทำ	1,644	88.10
ทำ Part-time	213	11.41
ทำ Full-time	9	0.48
รวม	1,866	100.00
6. ได้รับเงินค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต		
เฉลี่ย		1,135 บาท/สัปดาห์
มากที่สุด		2,500 บาท/สัปดาห์
น้อยสุด		500 บาท/สัปดาห์
7. อาชีพของครอบครัว		
ทำสวน/ไร่/นา	580	31.08
ประมง	60	3.22
รับจ้าง	440	23.58

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
รับข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	202	10.83
เอกชน/ลูกจ้าง	86	4.61
ค้าขาย	377	20.20
อื่น ๆ	121	6.48
รวม	1,866	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) แสดงจำนวนความถี่ และค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
8. รายได้ของครอบครัว		
เฉลี่ย	28,277 บาท/เดือน	
มากที่สุด	70,000 บาท/เดือน	
น้อยสุด	6,000 บาท/เดือน	

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.40 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 42.60 อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 18-20 ปี ร้อยละ 70.10 รองลงมา 21-23 ปี ร้อยละ 27.38 และ อายุ 24 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.52 จำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า สมาชิกในครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามเฉลี่ย 4 คนต่อครอบครัว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงาน ร้อยละ 88.10 ทำงาน Part-time ร้อยละ 11.41 ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับเงินค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต เฉลี่ย 1,135 บาทต่อสัปดาห์ อาชีพของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ทำสวน/ไร่/นา ร้อยละ 31.08 รองลงมา รับจ้าง ร้อยละ 23.58 และค้าขายร้อยละ 20.20 รายได้เฉลี่ยของครอบครัว

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปรผล
กลุ่มค่านิยมความร่ำรวย และนิยมใช้ของจากต่างประเทศ			
1. ท่านชอบใช้ของแพง ๆ	2.26	.963	น้อย

ค่านิยมกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
2. ท่านชอบใช้สินค้าที่นำเข้ามาเท่านั้น	1.81	.851	น้อย
3. ท่านนิยมใช้บัตรเครดิต	1.33	.682	น้อยที่สุด
4. ท่านชอบความสะดวกสบาย	3.48	1.067	มาก
5. ท่านชอบอาหารต่างชาติ	2.30	1.015	น้อย
ค่านิยมสุขภาพดี			
6. ท่านชอบออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ	2.98	1.084	ปานกลาง
7. ท่านชอบอาหารมังสวิรัต	1.73	.921	น้อยที่สุด
8. ท่านชอบอาหารเสริม เช่น แบรินด สก็อต ฯลฯ	2.06	1.093	น้อย
9. ท่านชอบทานอาหารในบ้านเพราะเน้นความสะดวก	3.80	.990	มาก
ค่านิยมรักความสนุก			
10. ท่านชอบดูหนังฟังเพลงอยู่บ้าน	3.96	1.003	มาก

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่านิยมกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค

ค่านิยมกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
11. ท่านชอบมีการสังสรรค์ในหมู่ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูงอยู่ตลอดเวลา	3.39	1.069	มาก
12. ท่านชอบการจัดปาร์ตี้ทุกเทศกาล	2.87	1.118	ปานกลาง
13. ท่านชอบร้องเพลง KARAOKE	2.63	1.172	ปานกลาง
ค่านิยมบริโภคนิยม			
14. ท่านชอบไปเที่ยวตามสถานที่ในต่างจังหวัด	3.31	1.066	ปานกลาง
15. ท่านชอบไปรับประทานอาหารตามร้าน และฟังเพลง	2.74	1.096	ปานกลาง
16. ท่านชอบร้านอาหารดัง ๆ	2.24	1.114	น้อย
17. ท่านชอบอาหาร fast food เช่น KFC, McDonald	2.83	1.038	ปานกลาง
18. ท่านชอบขนมคบเคี้ยวต่าง ๆ	3.16	1.017	ปานกลาง
ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ			
19. ท่านชอบเสื้อผ้าตามแฟชั่น	2.76	1.049	ปานกลาง
20. ท่านชอบทรงผมตามแฟชั่น	2.44	1.121	น้อย
21. ท่านชอบนิตยสารแฟชั่นของต่างประเทศ	1.99	1.030	น้อย
22. ท่านชอบภาพยนตร์ต่างประเทศ	3.15	1.298	ปานกลาง

ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
23. ท่านชอบฟังเพลงต่างประเทศ	2.91	1.203	ปานกลาง
ค่านิยมการทำบุญ			
24. ท่านชอบใส่บาตรทำบุญทุกวัน	2.60	.934	น้อย
25. ท่านชอบทำบุญครั้งละมาก ๆ	2.40	.879	น้อย
26. ท่านชอบทำบุญกับมูลนิธิ	2.59	.990	น้อย
27. ท่านชอบช่วยเหลือคนที่ยากไร้	2.99	1.032	ปานกลาง
ค่านิยมเครื่องรางของขลัง			
28. ท่านชอบซื้อเครื่องรางของขลัง	1.91	1.059	น้อย
29. ท่านชอบดูดวง (เสียเงินค่าดู)	1.87	1.133	น้อย
30. ท่านชอบซื้อพระเครื่อง	1.58	1.019	น้อยที่สุด
31. ท่านชอบซื้อสะสมของเก่า ราคาแพง	1.81	1.076	น้อย
ค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด			
32. ท่านชอบเสื้อผ้าราคาถูก ส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป	2.96	1.176	ปานกลาง
33. ท่านชอบซื้อของใช้ในบ้านจะซื้อในท้องตลาด	3.18	1.005	ปานกลาง
34. ท่านชอบกินริมทางเท้าหรือในตลาดราคาไม่แพง	3.37	1.094	ปานกลาง
35. ท่านชอบทำอาหารรับประทานเอง	3.02	1.238	ปานกลาง
36. ท่านชอบซื้อยารักษาโรคตามร้านขายยา	3.01	1.066	ปานกลาง

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
37. ท่านชอบซื้อของที่มีของแถมโดยไม่คำนึงถึงตราয়ี่ห้อ	2.43	1.167	น้อย
38. ท่านชอบคิดตัดสินใจ คิดแล้วคิดอีกว่าคุ้มหรือไม่คุ้ม ถ้าจะซื้อของสิ่งใด	3.61	1.091	มาก
ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้ที่มีพระคุณ			
39. ท่านชอบก่อนจะตัดสินใจทำอะไรก็คิดถึงบุพการีหรือผู้มีพระคุณเป็นหลัก	3.44	1.072	มาก
40. ท่านชอบที่จะซื้อของให้บุพการีเพื่อบำรุงสุขภาพ	3.04	.988	ปานกลาง
รวม	2.71	1.052	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ภาพรวมค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลาง โดยค่านิยมที่มีระดับมากที่สุดได้แก่ ท่านชอบดูหนังฟังเพลงอยู่ในบ้าน ( $\bar{X} = 3.96$ ) รองลงมาท่านชอบทานอาหารในบ้านเพราะเน้นความสะอาด ( $\bar{X} = 3.80$ ) ท่านชอบคิดตัดสินใจ คิดแล้วคิดอีกว่าคุ้มหรือไม่คุ้ม ถ้าจะซื้อของสิ่งใด ( $\bar{X} = 3.61$ ) ชอบก่อนจะตัดสินใจทำอะไรก็คิดถึงบุพการีหรือผู้มีพระคุณเป็นหลัก ( $\bar{X} = 3.44$ ) ชอบมีการสังสรรค์ในหมู่ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูงอยู่ตลอดเวลา ( $\bar{X} = 3.39$ )

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แต่ละด้านของค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. กลุ่มค่านิยมความร่ำรวย และนิยมใช้ของจากต่างประเทศ	2.24	.586	น้อย
2. ค่านิยมสุขภาพดี	2.64	.624	ปานกลาง
3. ค่านิยมรักความสนุก	3.21	.750	ปานกลาง
4. ค่านิยมบริโภคนิยม	2.86	.722	ปานกลาง
5. ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ	2.65	.747	ปานกลาง
6. ค่านิยมการทำบุญ	2.65	.661	ปานกลาง
7. ค่านิยมเครื่องรางของขลัง	1.79	.802	น้อยที่สุด
8. ค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด	3.09	.649	ปานกลาง
9. ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้มีพระคุณ	3.24	.909	ปานกลาง
รวม	2.71	.367	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ภาพรวมค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคแต่ละค่านิยมอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 และเมื่อดูค่านิยมรายด้าน ปรากฏดังนี้ ค่านิยมที่อยู่ในระดับน้อยที่สุดถึงน้อย ได้แก่ ค่านิยมเครื่องรางของขลัง มีค่าเฉลี่ย 1.79 และ กลุ่มค่านิยมความร่ำรวย และนิยมใช้ของจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.24 ส่วนค่านิยมที่อยู่ในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ปรากฏผลดังนี้ ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้มีพระคุณ มีค่าเฉลี่ย 3.24 ค่านิยมรักความสนุก มีค่าเฉลี่ย 3.21 ค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.09 ค่านิยมบริโภคนิยม มีค่าเฉลี่ย 2.86 ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศและค่านิยมการทำบุญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2.65 และสุดท้ายค่านิยมสุขภาพดี มีค่าเฉลี่ย 2.64

### ส่วนที่ 3 อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน ร้อยละอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

อิทธิพล	ระดับความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
1. ท่านจะซื้อสินค้าจะคำนึงถึงเงินในกระเป๋าก่อน	1,817 (97.37)	49 (2.63)
2. ท่านซื้อสินค้าจากความอยากได้เป็นส่วนใหญ่	1,090 (58.41)	776 (41.59)
3. ท่านซื้อสินค้าแต่ละครั้งจะนึกถึงความจำเป็นก่อนเป็นหลัก	1,551 (83.12)	315 (16.88)
4. ท่านซื้อสินค้าจะนึกถึงประโยชน์ในการใช้เป็นหลัก	1,661 (89.01)	205 (11.99)
5. ท่านซื้อสินค้าจะคำนึงถึงความสะดวกสบายเป็นหลัก	1,334 (71.49)	532 (28.51)
6. เพื่อนสนิทมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน	972 (52.09)	894 (47.91)
7. ท่านชอบซื้อสินค้าตามอย่างที่ดาราโฆษณา	401 (21.49)	1,465 (78.51)
8. เวลาที่ท่านจะซื้อของท่านจะปรึกษาพ่อหรือแม่ก่อน	996 (53.38)	870 (46.62)
9. ท่านชอบซื้อสินค้าเวลามีคนแนะนำว่าดี	940 (50.38)	926 (49.62)
10. ท่านสนใจสินค้าที่จะซื้อต้องดูที่ยี่ห้อ	1,097 (58.79)	769 (41.21)
11. การโฆษณาเป็นสิ่งจูงใจให้ท่านซื้อสินค้า	875 (46.89)	991 (53.11)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

อิทธิพล	ระดับความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
12. ท่านจะซื้อสินค้าใด ๆ ก็ตามจะต้องซื้อตาม ประสบการณ์ในการใช้หรือความเชื่อต่าง ๆ ที่ได้ ยินมา	1,289 (69.08)	577 (30.92)
13. ท่านจะซื้อสินค้าใดก็ตามจะต้องเห็นก่อนจึงจะ ตัดสินใจซื้อ	1,676 (89.82)	190 (10.18)
14. ท่านชอบสินค้าที่ตามร้านค้ามีตัวอย่างทดลอง ให้ใช้	1,295 (69.40)	571 (30.60)
15. ท่านมีความเชื่อส่วนตัวในการซื้อสินค้าแต่ละ ครั้งท่านจะไม่ซื้อตามการโฆษณาหรือคน แนะนำ	1,263 (67.68)	603 (32.32)
รวม	1,217 (65.23)	649 (34.77)

จากตารางที่ 4.4 อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่า การจะซื้อสินค้าจะคำนึงถึงเงิน  
ในกระเป๋า ก่อน ร้อยละ 97.37 ซื้อสินค้าจากความอยากได้เป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.41 ซื้อสินค้าแต่ละ  
ครั้งจะนึกถึงความจำเป็นก่อนเป็นหลัก ร้อยละ 83.12 ซื้อสินค้าจะนึกถึงประโยชน์ในการใช้เป็นหลัก  
ร้อยละ 89.01 ซื้อสินค้าจะคำนึงถึงความสะดวกสบายเป็นหลัก ร้อยละ 71.49 เพื่อนสนิทมีผลต่อการ  
ตัดสินใจซื้อสินค้า ร้อยละ 52.09 ชอบซื้อสินค้าตามอย่างที่ดาราโฆษณา ร้อยละ 21.49 เวลาที่จะซื้อ  
ของจะปรึกษาพ่อหรือแม่ก่อน ร้อยละ 53.38 ชอบซื้อสินค้าเวลามีคนแนะนำว่าดี 50.38 สนใจ  
สินค้าที่จะซื้อต้องดูที่ยี่ห้อ ร้อยละ 58.79 การโฆษณาเป็นสิ่งจูงใจให้ท่านซื้อสินค้า ร้อยละ 46.89  
จะซื้อสินค้าใด ๆ ก็ตามจะต้องซื้อตามประสบการณ์ในการใช้หรือความเชื่อต่าง ๆ ที่ได้ยินมา ร้อยละ  
69.08 จะซื้อสินค้าใดก็ตามจะต้องเห็นก่อนจึงจะตัดสินใจซื้อ ร้อยละ 89.82 ชอบสินค้าที่ตามร้านค้า  
มีตัวอย่างทดลองให้ใช้ ร้อยละ 69.40 และท่านมีความเชื่อส่วนตัวในการซื้อสินค้าแต่ละครั้งท่านจะไม่  
ซื้อตามการโฆษณาหรือคนแนะนำ ร้อยละ 67.68

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามเพศ

ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค	t-test for equality of means					
	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	Df	P
1. กลุ่มค่านิยมความร่ารวย และนิยมใช้ของจากต่างประเทศ	ชาย	2.32	.60	.506	1864	.477
	หญิง	2.17	.56			
2. ค่านิยมสุขภาพดี	ชาย	2.76	.67	11.150	1864	.001**
	หญิง	2.56	.57			
3. ค่านิยมรักความสุข	ชาย	3.24	.77	.776	1864	.379
	หญิง	3.19	.73			
4. ค่านิยมบริโภคนิยม	ชาย	2.92	.71	.343	1864	.558
	หญิง	2.81	.72			
5. ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ	ชาย	2.82	.69	4.298	1864	.039*
	หญิง	2.53	.76			
6. ค่านิยมการทำบุญ	ชาย	2.64	.66	.692	1864	.406
	หญิง	2.66	.66			
7. ค่านิยมเครื่องรางของขลัง	ชาย	1.97	.83	3.588	1864	.059
	หญิง	1.66	.74			
8. ค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด	ชาย	2.98	.63	.316	1864	.574
	หญิง	3.17	.65			
9. ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้มีพระคุณ	ชาย	3.15	.87	1.446	1864	.230
	หญิง	3.31	.93			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค ด้านค่านิยมสุขภาพดี และค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ ของเพศชายและหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าเพศมีความสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อค่านิยมสุขภาพดี และค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ หรือเพศแตกต่าง

กันมีค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค ด้านค่านิยมสุขภาพดี และค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ แตกต่างกัน

ส่วนด้านค่านิยมที่เหลือพบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค ของเพศชาย และหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์ ไม่มีอิทธิพลต่อค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค หรือเพศที่ต่างกันมีค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามอายุ

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
1.กลุ่มค่านิยมความ ร่ำรวย และนิยมใช้ ของจากต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	8.334	7	1.191	3.556	.001
	ภายในกลุ่ม	217.273	1858	.335		
	รวม	225.607	1865			
2.ค่านิยมสุขภาพดี	ระหว่างกลุ่ม	6.485	7	.926	2.409	.019
	ภายในกลุ่ม	249.571	1858	.385		
	รวม	256.056	1865			
3.ค่านิยมรักความ สนุก	ระหว่างกลุ่ม	18.893	7	2.699	5.002	.000
	ภายในกลุ่ม	350.166	1858	.540		
	รวม	369.059	1865			
4.ค่านิยมบริโภค นิยม	ระหว่างกลุ่ม	11.253	7	1.608	3.146	.003
	ภายในกลุ่ม	331.622	1858	.511		
	รวม	342.876	1865			
5.ค่านิยมเลียนแบบ ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	8.845	7	1.264	2.293	.026
	ภายในกลุ่ม	357.563	1858	.551		
	รวม	366.408	1865			
6.ค่านิยมการทำบุญ	ระหว่างกลุ่ม	13.589	7	1.941	4.608	.000
	ภายในกลุ่ม	273.412	1858	.421		
	รวม	287.002	1865			
7.ค่านิยมเครื่องราง	ระหว่างกลุ่ม	9.372	7	1.339	2.104	.041

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
ของคลัง	ภายในกลุ่ม	412.962	1858	.636		
	รวม	422.334	1865			
8.ค่านิยมต่อการ ดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด	ระหว่างกลุ่ม	2.629	7	.376	.889	.515
	ภายในกลุ่ม	274.183	1858	.422		
	รวม	276.812	1865			
9.ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้ที่มีพระคุณ	ระหว่างกลุ่ม	16.667	7	2.381	2.936	.005
	ภายในกลุ่ม	526.394	1858	.811		
	รวม	543.0962	1865			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคทุกด้าน เมื่อจำแนกตามอายุพบว่า มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์มีอิทธิพลค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคทุกด้าน หรืออายุแตกต่างกันมีค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค แตกต่างกัน

ยกเว้นด้านค่านิยมต่อการดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค ของอายุ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์ ไม่มีอิทธิพลต่อค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
1.กลุ่มค่านิยมความ ร่ำรวย และนิยมใช้ ของจากต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	10.029	8	1.254	3.768	.000**
	ภายในกลุ่ม	215.577	1857	.333		
	รวม	225.607	1865			
2.ค่านิยมสุขภาพดี	ระหว่างกลุ่ม	12.207	8	1.526	4.055	.000**
	ภายในกลุ่ม	243.849	1857	.376		
	รวม	256.056	1865			
3.ค่านิยมรักความ	ระหว่างกลุ่ม	2.239	8	.280	.494	.861

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
สนุก	ภายในกลุ่ม	366.820	1857	.566		
	รวม	369.059	1865			
4.ค่านิยมบริโภค นิยม	ระหว่างกลุ่ม	3.395	8	.424	.810	.594
	ภายในกลุ่ม	339.481	1857	.524		
	รวม	342.876	1865			
5.ค่านิยมเลียนแบบ ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	31.118	8	3.890	7.518	.000**
	ภายในกลุ่ม	335.290	1857	.517		
	รวม	366.408	1865			
6.ค่านิยมการทำบุญ	ระหว่างกลุ่ม	15.253	8	1.907	4.546	.000**
	ภายในกลุ่ม	271.749	1857	.419		
	รวม	287.002	1865			

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
7.ค่านิยมเครื่องราง ของขลัง	ระหว่างกลุ่ม	30.035	8	3.754	6.202	.000**
	ภายในกลุ่ม	392.299	1857	.605		
	รวม	422.334	1865			
8.ค่านิยมต่อการ ดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด	ระหว่างกลุ่ม	14.602	8	1.825	4.511	.000**
	ภายในกลุ่ม	262.210	1857	.405		
	รวม	276.812	1865			
9.ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้ที่มีพระคุณ	ระหว่างกลุ่ม	20.014	8	2.502	3.099	.002**
	ภายในกลุ่ม	523.047	1857	.807		
	รวม	543.062	1865			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคทุกด้าน เมื่อจำแนกตามคณะที่ศึกษา พบว่า มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าคณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีความสัมพันธ์มีอิทธิพลค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคทุกด้าน หรือคณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค แตกต่างกัน

ยกเว้นด้านค่านิยมรักความสนุก และค่านิยมบริโภคนิยม พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค ของคณะที่ศึกษาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าคณะที่ศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ ไม่มีอิทธิพลต่อค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามการทำงาน

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
1.กลุ่มค่านิยมความ ร่ำรวย และนิยมใช้ ของจากต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	.958	2	.479	1.394	.249
	ภายในกลุ่ม	224.649	1863	.343		
	รวม	225.607	1865			

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามการทำงาน

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
2.ค่านิยมสุขภาพดี	ระหว่างกลุ่ม	3.328	2	1.664	4.306	.014*
	ภายในกลุ่ม	252.728	1863	.386		
	รวม	256.056	1865			
3.ค่านิยมรักความ สนุก	ระหว่างกลุ่ม	1.360	2	.680	1.209	.299
	ภายในกลุ่ม	367.699	1863	.562		
	รวม	369.059	1865			
4.ค่านิยมบริโภค นิยม	ระหว่างกลุ่ม	1.710	2	.855	1.639	.195
	ภายในกลุ่ม	341.166	1863	.522		
	รวม	342.876	1865			
5.ค่านิยมเลียนแบบ ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	.235	2	.118	.210	.811
	ภายในกลุ่ม	366.173	1863	.560		

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
	รวม	366.408	1865			
6.ค่านิยมการทำบุญ	ระหว่างกลุ่ม	5.442	2	2.721	6.320	.002**
	ภายในกลุ่ม	281.560	1863	.431		
	รวม	287.002	1865			
7.ค่านิยมเครื่องราง ของขลัง	ระหว่างกลุ่ม	.265	2	.132	.205	.815
	ภายในกลุ่ม	422.069	1863	.645		
	รวม	422.334	1865			
8.ค่านิยมต่อการ ดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด	ระหว่างกลุ่ม	1.065	2	.532	1.263	.284
	ภายในกลุ่ม	275.747	1863	.422		
	รวม	276.812	1865			
9.ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้มีพระคุณ	ระหว่างกลุ่ม	.255	2	.128	.154	.858
	ภายในกลุ่ม	542.807	1863	.830		
	รวม	543.062	1865			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมพฤติกรรมการบริโภคกับการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อยู่ 2 ด้าน ได้แก่ ค่านิยมสุขภาพดี และค่านิยมการทำบุญ แสดงว่า ลักษณะการทำงานของกลุ่มมีความสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อค่านิยมพฤติกรรมการบริโภค

ส่วนด้านต่าง ๆ ค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค ของลักษณะการทำงานของกลุ่มตัวอย่างไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าลักษณะการทำงานไม่มีความสัมพันธ์ ไม่มีอิทธิพลต่อค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
1.กลุ่มค่านิยมความ รำรวย และนิยมใช้ ของจากต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	10.865	6	1.811	5.481	.000**
	ภายในกลุ่ม	214.742	1859	.330		
	รวม	225.607	1865			
2.ค่านิยมสุขภาพดี	ระหว่างกลุ่ม	1.443	6	.240	.614	.719
	ภายในกลุ่ม	254.613	1859	.392		
	รวม	256.056	1865			
3.ค่านิยมรักความ สนุก	ระหว่างกลุ่ม	9.428	6	1.571	2.840	.010**
	ภายในกลุ่ม	359.631	1859	.553		
	รวม	369.059	1865			
4.ค่านิยมบริโภค นิยม	ระหว่างกลุ่ม	12.379	6	2.063	4.058	.001**
	ภายในกลุ่ม	330.497	1859	.508		
	รวม	342.876	1865			
5.ค่านิยมเลียนแบบ ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	12.572	6	2.095	3.849	.001**
	ภายในกลุ่ม	353.836	1859	.544		
	รวม	366.408	1865			
6.ค่านิยมการทำบุญ	ระหว่างกลุ่ม	4.719	6	.786	1.811	.094
	ภายในกลุ่ม	282.283	1859	.434		
	รวม	287.002	1865			

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) แสดงผลการเปรียบเทียบค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภค จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
7.ค่านิยมเครื่องราง ของขลัง	ระหว่างกลุ่ม	11.240	6	1.873	2.962	.007**
	ภายในกลุ่ม	411.094	1859	.632		
	รวม	422.334	1865			
8.ค่านิยมต่อการ ดำรงชีวิตอย่างง่าย และประหยัด	ระหว่างกลุ่ม	5.443	6	.907	2.173	.044*
	ภายในกลุ่ม	271.369	1859	.417		
	รวม	276.812	1865			

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติ	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F-Ratio	F-Prob
9.ค่านิยมต่อบุพการี หรือผู้ที่มีพระคุณ	ระหว่างกลุ่ม	24.633	6	4.105	5.147	.000**
	ภายในกลุ่ม	518.429	1859	.798		
	รวม	543.062	1865			

\* \*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมพฤติกรรมการบริโภคร่วมกับจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อยู่ 2 ด้าน ได้แก่ ค่านิยมสุขภาพดี และค่านิยมการทำบุญ แสดงว่า อาชีพของผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์ ไม่มีอิทธิพลต่อค่านิยมพฤติกรรมการบริโภคร่วม

ส่วนด้านต่าง ๆ ค่าเฉลี่ยคะแนนค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคร่วมกับจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าอาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคร่วม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี