

บรรณานุกรม

- เกษียร เตชะพีระ . 2539. “บริโภครวมความเป็นไทย” ในชัยวัฒน์ สถาอานันท์ (บก.) จินตนาการสู่ปี 2000: นวัตกรรมเชิงกระบวนทัศน์ด้านไทยศึกษา?. (หน้า 83-127), กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กุลวดี รัศมีวิจารณ์. 2539. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารศาสตรศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดารา ทีปะपाल. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ดารามาศ แก้วแดง. 2541. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของอาจารย์สตรีโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารศาสตรศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภูเบศร์ สมุทรจักร และมนสิการ กาญจนะจิตรา. 2557. พฤติกรรมบริโภคนิยมในวัยรุ่นไทย และปัจจัยที่เป็นสาเหตุ. วารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 33 : 46-69.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์จำกัด
- ศิริญา บุญประชุม. 2543. ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารศาสตรศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวัลย์ พงศ์วิสัย. 2546. โภชนาการบุคคล. สงขลา: คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์ม และโซเท็กซ์การพิมพ์.
- Kollat and Blackwell, 1968
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. P.172. 9th ed. New Jersey : A Simon & Schuster Company.
- Schiffman, Leon G,& Kanuk, Leslie L. (1994). *Consumer behavior* (5 th ed). Upper Saddle River, NJ:Prentice-Hall.