

ชื่อเรื่อง : ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี  
เพื่อรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)  
ผู้วิจัย : อาจารย์วิฑิตา ธรรมเจริญ อาจารย์นิทัศน์ เจริญงาม  
และอาจารย์ญาตภา โขติติติก  
หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ปีงบประมาณ : 2557

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของผู้ประกอบการ และศึกษาความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการ จำนวน 43 แห่ง และนักท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 267 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นสองชั้น (Two-Stage Stratified Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้โปรแกรมทางสถิติในการประมวลผล ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

ความพร้อมในด้านต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของผู้ประกอบการ ในภาพรวมมีความพร้อมในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านที่มีความพร้อมในระดับมาก ได้แก่ ด้านราคา รวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้า ด้านที่พัก และด้านความสะดวกของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติ นอกนั้นเป็นด้านที่มีความพร้อมในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม และด้านภาษา และความพึงพอใจด้านต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว นั้น ในภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ด้านความปลอดภัย และด้านที่พัก นอกนั้นเป็นด้านที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความสะดวกของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติ ด้านราคา รวมถึงคุณภาพการบริการและสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านภาษา

Research Title : The Preparedness of Tourism in Chanthaburi's Seaboard for AEC

Researchers : Wittama Thumcharoen, Nitasanee Chalernngam and  
Yadapa Chotedelok

Organization : Faculty of Science and Technology, Rambhai Barni Rajabhat  
University

Year : 2014

### Abstract

The objective of this research is to study the preparedness of entrepreneur and the satisfaction of tourists about tourism on the beach in Chanthaburi's seaboard. This is a quantitative research. The samples are 43 entrepreneurs and 267 tourists, using the two-stage stratified sampling. The questionnaire is used to select the data and analyze by descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation.

Results of this study revealed that overall of the preparedness of entrepreneur are medium level. In each item, the high level are the price and quality of product and service, the accommodation and the cleanliness of the place and natural and the medium level are the safety ,the public relations, the facility, the transportation and the language. The overall of the satisfaction of tourists are medium level. In each item, the high level are the safety and the accommodation and the medium level are the transportation, the facility, and the cleanliness of the place and natural, the price and quality of product and service, the public relations and the language.