

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรีเพื่อรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ดังนี้

- 4.1 คุณลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง
- 4.2 ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของผู้ประกอบการ
- 4.3 ความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว

#### 4.1 คุณลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

- 4.1.1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวน 43 แห่ง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ผลการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.1** จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

คุณลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	19	44.20
หญิง	24	55.80
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 30 ปี	10	23.30
30 - 39 ปี	15	34.90
40 - 49 ปี	4	9.30
50 - 59 ปี	8	18.60
60 ปีขึ้นไป	6	14.00

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	10	23.30
10,000 – 19,999 บาท	13	30.20
20,000 – 29,999 บาท	11	25.60
30,000 – 39,999 บาท	3	7.00
ตั้งแต่ 40,000 บาท	6	14.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24	55.80
ปริญญาตรี	16	37.20
ปริญญาโท	2	4.70
ปริญญาเอก	-	-
อื่นๆ ได้แก่ ป.บัณฑิต	1	2.30
<b>สถานภาพสมรส</b>		
โสด	13	30.20
สมรส	28	65.10
หม้าย	1	2.30
หย่า	1	2.30
แยกกันอยู่	-	-
<b>ศาสนา</b>		
พุทธ	42	97.70
คริสต์	1	2.30
อิสลาม	-	-
อื่นๆ	-	-
<b>ปัจจุบันอาศัยอยู่จังหวัด</b>		
กรุงเทพฯ	1	2.30
จันทบุรี	42	97.70

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประสบการณ์ในการทำงาน</b>		
0 – 2 ปี	13	30.20
3 – 4 ปี	5	11.60
5 – 6 ปี	4	9.30
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	21	48.80
<b>สื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา</b>		
ได้	4	9.30
ไม่ได้	39	90.70
<b>ภาษาที่สื่อสารได้</b>		
จีน	1	2.30
จีน และญี่ปุ่น	1	2.30
เยอรมัน	1	2.30
สวีเดน	1	2.30
ไม่ได้	39	90.70
<b>รวม</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ประกอบการที่ตกเป็นตัวอย่งในการศึกษาครั้งนี้ มากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.90 รองลงมาคือมีอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.30 และผู้ที่มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี มีสัดส่วนที่ต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 9.30 โดยเป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.20 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,000 - 29,999 บาท และ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 25.60 และ 23.30 ตามลำดับ โดยผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,000 - 39,999 บาท มีเพียงร้อยละ 7.00 ด้านระดับการศึกษา เป็นผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ 55.80 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และอื่นๆ เช่น ป.บัณฑิต คิดเป็นร้อยละ 37.20 , 4.70 และ 2.30 ตามลำดับ ด้านสถานภาพสมรส พบว่าเป็นผู้ที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 65.10 รองลงมาคือโสด คิดเป็นร้อยละ 30.20 ด้านศาสนา พบว่าส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธถึงร้อยละ 97.70 โดยปัจจุบันอาศัยอยู่ในจังหวัดจันทบุรีถึงร้อยละ 97.70 ด้านประสบการณ์ในการทำงาน พบว่าเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 6 ปีขึ้นไป ถึงร้อยละ 48.80 รองลงมาเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 0 - 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.20 นอกจากนี้ด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1

ภาษา พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา คิดเป็นร้อยละ 90.70 และมีเพียงร้อยละ 9.30 ที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา โดยภาษาที่สื่อสารได้ ได้แก่ ภาษาจีน ญี่ปุ่น เยอรมัน และสวีเดน คิดเป็นร้อยละที่เท่ากัน คือร้อยละ 2.30

#### 4.1.2 คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว จำนวน 267 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ผลการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	121	45.30
หญิง	146	54.70
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	19	7.10
20 - 39 ปี	180	67.40
40 - 59 ปี	57	21.30
60 ปีขึ้นไป	11	4.10
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	43	16.10
พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน	82	30.70
ธุรกิจส่วนตัว	72	27.00
รับจ้าง	21	7.90
ว่างงาน/ ไม่ได้ทำงาน	10	3.70
อื่นๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ บ้านานัญ เป็นต้น	39	14.60
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	67	25.10
10,000 – 19,999 บาท	80	30.00
20,000 – 29,999 บาท	50	18.70
30,000 – 39,999 บาท	24	9.00
ตั้งแต่ 40,000 บาท	46	17.20
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	13	4.90
มัธยมศึกษา	89	33.30
อนุปริญญา	25	9.40
ปริญญาตรี	105	39.30
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	35	13.10
อื่นๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>สัญชาติ</b>		
ไทย	246	92.10
ฝรั่งเศส	5	1.90
เยอรมัน	5	1.90
ดัตช์	2	0.7
เวียดนาม	2	0.7
เบลเยียม	1	0.4
เคนยา	1	0.4
เมียนมาร์	1	0.4
อเมริกัน	1	0.4
อินโดนีเซีย	1	0.4
Missing value	2	0.7
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>ปัจจุบันอาศัยอยู่จังหวัด</b>		
อ่างซาง	1	0.40
วิตเทนเบิร์ก	1	0.40
บรัสเซลส์	1	0.40
คันทัน	1	0.40
ฮอลแลนด์	2	0.70
มงเปอลีเย	2	0.70
ปารีส	3	1.10
กรุงเทพฯ	44	16.50
จันทบุรี	92	34.50
ฉะเชิงเทรา	6	2.20
ชลบุรี	31	11.60
เชียงใหม่	1	0.40
ตราด	3	1.10
นครราชสีมา	8	3.00
นครศรีธรรมราช	1	0.40
นครสวรรค์	2	0.70
นนทบุรี	1	0.40
บึงกาฬ	1	0.40
บุรีรัมย์	4	1.50
ปทุมธานี	5	1.90
ปราจีนบุรี	4	1.50
พระนครศรีอยุธยา	1	0.40
พิษณุโลก	8	3.00
ภูเก็ต	1	0.40
มหาสารคาม	1	0.40
ร้อยเอ็ด	4	1.50
ระยอง	8	3.00
ราชบุรี	1	0.40

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ลพบุรี	3	1.10
ศรีสะเกษ	2	0.70
สมุทรปราการ	7	2.60
สมุทรสาคร	1	0.40
สระแก้ว	6	2.20
สุโขทัย	1	0.40
สุพรรณบุรี	3	1.10
สุรินทร์	3	1.10
อำนาจเจริญ	1	0.40
Missing value	2	0.70
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>สถานภาพสมรส</b>		
โสด	130	48.70
สมรส	133	49.80
หม้าย	3	1.10
หย่า	1	0.40
แยกกันอยู่	-	-
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>ศาสนา</b>		
พุทธ	243	91.00
คริสต์	16	6.00
อิสลาม	5	1.90
อื่นๆ เช่น ไม่นับถือศาสนา	3	1.10
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวด้วยวิธี</b>		
รถยนต์ส่วนตัว	215	80.50
รถโดยสารประจำทาง	16	6.00
บริษัทนำเที่ยว	13	4.90
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	13	4.90
อื่นๆ เช่น จักรยาน รถรับจ้าง รถของสำนักงาน หรือของราชการ	10	3.70
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>ระยะเวลาในการท่องเที่ยว</b>		
น้อยกว่า 1 วัน	88	33.00
1 – 2 วัน	140	52.40
3 – 4 วัน	23	8.60
มากกว่า 4 วัน	15	5.60
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>
<b>เดินทางมากับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
เดินทางมาคนเดียว	10	3.39
ครอบครัวหรือญาติ	137	46.44
เพื่อน/ คู่รัก	110	37.28
บริษัทที่ทำงาน/ มหาวิทยาลัย/ โรงเรียน	33	11.19
บริษัทนำเที่ยว	3	1.02
อื่นๆ เช่น มากับสำนักงาน	2	0.68
<b>รวม</b>	<b>295</b>	<b>100.00</b>
<b>จำนวนผู้ร่วมเดินทาง (รวมตัวท่าน)</b>		
เดินทางมาคนเดียว	8	3.00
2 – 3 คน	93	34.80
4 – 5 คน	73	27.30
มากกว่า 5 คน	93	34.80
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100.00</b>



ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป (ต่อ)

คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลใน</b>		
<b>จังหวัดจันทบุรีจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
เพื่อน/ญาติ	200	51.15
โทรทัศน์/วิทยุ	33	8.44
นิตยสาร/วารสาร	27	6.91
อินเทอร์เน็ต	84	21.48
หนังสือแนะนำการท่องเที่ยว	35	8.95
อื่นๆ เช่น คนในพื้นที่ เฟสบุ๊ค เป็นต้น	12	3.07
<b>รวม</b>	<b>391</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่านักท่องเที่ยวที่ตกเป็นตัวอย่างในการศึกษานี้จำนวน 267 คน เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.70 มีอายุระหว่าง 20 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 67.40 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 40 - 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.30 โดยเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 30.70 รองลงมาเป็นผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 27.00 และประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการบำนาญ เป็นต้น มีร้อยละที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 16.10 และ 14.60 ตามลำดับ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 - 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.10 โดยเป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,000 - 29,999 บาท และตั้งแต่ 40,000 บาทมีร้อยละที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 18.70 และ 17.20 ตามลำดับ ด้านระดับการศึกษา เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีถึง ร้อยละ 39.30 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 33.30 และมีการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่าร้อยละ 13.10 ตามลำดับ ด้านสัญชาติ พบว่าเป็นผู้ที่มีสัญชาติไทย ร้อยละ 92.10 รองลงมาคือมีสัญชาติฝรั่งเศส และเยอรมัน โดยมีร้อยละที่เท่ากันคือ ร้อยละ 1.90 ด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน พบว่าผู้ที่อาศัยในจังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 34.50 รองลงมาอาศัยอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 16.50 และชลบุรี ร้อยละ 11.60 ตามลำดับ ด้านสถานภาพสมรส พบว่าเป็นผู้ที่มีสถานภาพสมรส และโสด ในร้อยละที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 49.80 และ 48.70 ตามลำดับ ด้านศาสนา ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 91.00 รองลงมานับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 6.00 ทั้งนี้เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 80.50 รองลงมาคือมาโดยรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 6.00 ด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยววันนั้น ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว 1 - 2 วัน ร้อยละ 52.40 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวน้อยกว่า 1 วัน ร้อยละ 33.00 และส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวหรือญาติ

คิดเป็นร้อยละ 46.44 เดินทางมากับเพื่อน/ คู่รัก ร้อยละ 37.28 และเดินทางมากับบริษัทที่ทำงาน/ มหาวิทยาลัย/ โรงเรียน ร้อยละ 11.19 ตามลำดับ ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทาง พบว่าเดินทางมาสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเล 2 – 3 คน และมากกว่า 5 คน ในร้อยละที่เท่ากันคือ ร้อยละ 34.80 รองลงมาคือเดินทางมาสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเล 4 – 5 คน ร้อยละ 27.30 ด้านการทราบข้อมูลการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรี พบว่าทราบข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ ร้อยละ 51.15 รองลงมาคือทราบข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 21.48 และทราบข้อมูลจากหนังสือแนะนำการท่องเที่ยว และโทรทัศน์/ วิทยุ ในร้อยละ 8.95 และ 8.44 ตามลำดับ

#### 4.2 ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของผู้ประกอบการ

เมื่อพิจารณาความพร้อมด้านต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของผู้ประกอบการ อันได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านความสะอาด ด้านราคา คุณภาพการบริการและสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านที่พักและด้านภาษาแล้ว ผลการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการคมนาคมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.3

**ตารางที่ 4.3** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการคมนาคมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านการคมนาคม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
เส้นทาง สภาพของถนน	3.56	0.854	มาก
มีรถโดยสาร หรือรถรับจ้างให้บริการ	1.81	0.852	น้อย
มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน	3.00	1.069	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.79</b>	<b>0.600</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.3 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการคมนาคมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เส้นทาง สภาพของถนน ( $\bar{X} = 3.56$ ) และข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย ได้แก่ มีป้ายบอกทางชัดเจน ( $\bar{X} = 3.00$ ) และ มีรถโดยสาร หรือรถรับจ้างให้บริการ ( $\bar{X} = 1.81$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.4

**ตารางที่ 4.4** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
มีบริการสถานที่จอดรถ	3.42	1.139	ปานกลาง
มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)	3.72	1.202	มาก
บริการโทรศัพท์สาธารณะ	2.12	0.879	น้อย
บริการธนาคาร และ/หรือมีตู้บริการกดเงินอัตโนมัติ (ATM)	2.26	0.902	น้อย
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.88</b>	<b>0.699</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.4 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ( $\bar{X} = 3.72$ ) และข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการสถานที่จอดรถ ( $\bar{X} = 3.42$ ) นอกจากนี้ข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ บริการธนาคาร และ/หรือมีตู้บริการกดเงินอัตโนมัติ (ATM) ( $\bar{X} = 2.26$ ) และบริการโทรศัพท์สาธารณะ ( $\bar{X} = 2.12$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.5

**ตารางที่ 4.5** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
ความปลอดภัยบริเวณสถานที่จอดรถ	3.42	0.982	ปานกลาง
ความปลอดภัยบริเวณทางเดิน	3.44	0.908	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.43</b>	<b>0.917</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.5 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความปลอดภัยบริเวณทางเดิน ( $\bar{X} = 3.44$ ) และความปลอดภัยบริเวณสถานที่จอดรถ ( $\bar{X} = 3.42$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.6

**ตารางที่ 4.6** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
ความสะอาดของสถานที่	3.67	0.865	มาก
ความสะดวกสบาย ความสะอาดของห้องน้ำ	3.42	1.052	ปานกลาง
สภาพแวดล้อมมีความเป็นธรรมชาติ	3.93	0.737	มาก
ความเพียงพอของถังขยะ	3.51	0.910	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.63</b>	<b>0.797</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.6 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สภาพแวดล้อมมีความเป็นธรรมชาติ ( $\bar{X} = 3.93$ ) ความสะอาดของสถานที่ ( $\bar{X} = 3.67$ ) และความเพียงพอของถังขยะ ( $\bar{X} = 3.51$ ) ตามลำดับ ส่วนความสะดวกสบาย ความสะอาดของห้องน้ำ ( $\bar{X} = 3.42$ ) มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านราคา รวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
คุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ใช้วัตถุดิบ ที่มีคุณภาพ เป็นต้น	3.79	0.773	มาก
ความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม	3.72	0.854	มาก
ราคาที่พักเหมาะสม	3.72	0.766	มาก
ราคาอาหารเหมาะสม	3.67	0.680	มาก
มีการบริการที่ดี	3.88	0.823	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.76</b>	<b>0.645</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.7 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีการบริการที่ดี ( $\bar{X} = 3.88$ ) คุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.79$ ) ความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม ราคาที่พักเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ยที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 3.72$ ) และราคาอาหารเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.67$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการประชาสัมพันธ์บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.8

**ตารางที่ 4.8** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการประชาสัมพันธ์บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น จากศูนย์ให้ข้อมูลการบริการ นักท่องเที่ยว เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือ เว็บไซต์ เป็นต้น	3.21	0.888	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ที่พัก/ โรงแรม เช่น เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น	3.33	0.892	ปานกลาง
ความชัดเจนของป้ายที่ใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3.14	0.833	ปานกลาง
มีการประชาสัมพันธ์ทั่วถึง	2.98	0.771	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.16</b>	<b>0.760</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.8 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการประชาสัมพันธ์บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ที่พัก/ โรงแรม เช่น เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.33$ ) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น จากศูนย์ให้ข้อมูลการบริการนักท่องเที่ยว เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.21$ ) ความชัดเจนของป้ายที่ใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.14$ ) มีการประชาสัมพันธ์ทั่วถึง ( $\bar{X} = 2.98$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านที่พักบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.9

**ตารางที่ 4.9** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านที่พัก บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านที่พัก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
ความสะอาดของที่พัก	3.98	0.636	มาก
ความปลอดภัยในสถานที่พัก	4.00	0.724	มาก
ความเพียงพอของที่พัก	3.58	0.906	มาก
มีที่พักให้เลือกหลายประเภท	3.53	0.882	มาก
การตกแต่งที่พัก	3.58	0.823	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.73</b>	<b>0.653</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.9 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านที่พัก บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความปลอดภัยในสถานที่พัก ( $\bar{X} = 4.00$ ) ความสะอาดของที่พัก ( $\bar{X} = 3.98$ ) ความเพียงพอของที่พัก และการตกแต่งที่พักมีคะแนนเฉลี่ยที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 3.58$ ) และมีที่พักให้เลือกหลายประเภท ( $\bar{X} = 3.58$ )

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านภาษาบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.10

**ตารางที่ 4.10** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านภาษา บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านภาษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้	2.81	1.180	ปานกลาง
ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา	2.28	1.141	น้อย
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.55</b>	<b>1.090</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.10 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพร้อมของผู้ประกอบการด้านภาษา บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่

ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ( $\bar{X} = 2.81$ ) และข้อที่มีความพร้อมอยู่ในระดับน้อย ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา ( $\bar{X} = 2.28$ ) ตามลำดับ

#### 4.3 ความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจด้านต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลในจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว อันได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านความสะอาด ด้านราคา คุณภาพการบริการและสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านที่พัก และด้านภาษาแล้ว ผลการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการคมนาคมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.11

**ตารางที่ 4.11** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการคมนาคมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านการคมนาคม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
เส้นทาง สภาพของถนน	3.52	0.855	มาก
มีรถโดยสาร หรือรถรับจ้างให้บริการ	2.90	0.937	ปานกลาง
มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน	3.65	0.902	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.36</b>	<b>0.659</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.11 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการคมนาคมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 3.65$ ) และเส้นทาง สภาพของถนน ( $\bar{X} = 3.52$ ) ส่วนข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีรถโดยสาร หรือรถรับจ้างให้บริการ ( $\bar{X} = 2.90$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.12



**ตารางที่ 4.12** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
บริการสถานที่จอดรถ	3.57	0.835	มาก
บริการห้องน้ำ/ ห้องอาบน้ำ	3.34	0.858	ปานกลาง
บริการโทรศัพท์สาธารณะ	2.90	0.868	ปานกลาง
บริการธนาคาร และ/ หรือมีตู้บริการกดเงินอัตโนมัติ (ATM)	2.90	0.938	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.18</b>	<b>0.703</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.12 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ บริการสถานที่จอดรถ ( $\bar{X} = 3.57$ ) และข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการห้องน้ำ/ ห้องอาบน้ำ ( $\bar{X} = 3.34$ ) โดยการบริการโทรศัพท์สาธารณะ และบริการธนาคาร และ/ หรือมีตู้บริการกดเงินอัตโนมัติ (ATM) มีคะแนนเฉลี่ยที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 2.90$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.13

**ตารางที่ 4.13** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความปลอดภัยบริเวณสถานที่จอดรถ	3.44	0.775	ปานกลาง
ความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	3.59	0.747	มาก
ความปลอดภัยบริเวณทางเดิน	3.54	0.752	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.52</b>	<b>0.690</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.13 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.59$ ) และความปลอดภัยบริเวณทางเดิน

( $\bar{X} = 3.54$ ) ส่วนข้อที่มีความพึงพอใจปานกลาง ได้แก่ ความปลอดภัยบริเวณสถานที่จอดรถ ( $\bar{X} = 3.44$ )

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.14

**ตารางที่ 4.14** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.65	0.767	มาก
ความสะอาดของห้องน้ำ	3.36	0.844	ปานกลาง
ความสะอาดของห้องอาบน้ำ	3.28	0.798	ปานกลาง
สภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ	3.79	0.826	มาก
ความเพียงพอของถังขยะ	3.30	0.894	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.48</b>	<b>0.662</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.14 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความสะอาดของสถานที่ และความเป็นธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ ( $\bar{X} = 3.79$ ) และความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.65$ ) ส่วนความสะอาดของห้องน้ำ ( $\bar{X} = 3.36$ ) ความเพียงพอของถังขยะ ( $\bar{X} = 3.30$ ) และความสะอาดของห้องอาบน้ำ ( $\bar{X} = 3.28$ ) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.15

**ตารางที่ 4.15** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
คุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ไข่วัตถุดิบ ที่มีคุณภาพ เป็นต้น	3.64	0.725	มาก
ความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม	3.63	0.747	มาก
ราคาที่พักเหมาะสม	3.49	0.748	ปานกลาง
ราคาอาหารเหมาะสม	3.51	0.738	มาก
มีกิจกรรมทางน้ำ เช่น บานาน่าโบ๊ท และ/ หรือบริการเช่าห่วงยาง เป็นต้น	3.02	0.979	ปานกลาง
มีการบริการในร้านอาหารที่ดี	3.50	0.811	ปานกลาง
มีการบริการในที่พักที่ดี	3.51	0.833	มาก
ราคาสินค้าและของที่ระลึก	3.27	0.911	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.44</b>	<b>0.641</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.15 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านราคารวมถึงคุณภาพการบริการ และสินค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ไข่วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.64$ ) ความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม ( $\bar{X} = 3.63$ ) ราคาอาหารเหมาะสม และ มีการบริการในที่พักที่ดี ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 3.51$ ) ส่วนข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการบริการในร้านอาหารที่ดี ( $\bar{X} = 3.50$ ) ราคาที่พักเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.49$ ) ราคาสินค้าและของที่ระลึก ( $\bar{X} = 3.27$ ) และการมีกิจกรรมทางน้ำ เช่น บานาน่าโบ๊ท และ/ หรือบริการเช่าห่วงยาง เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.02$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.16

**ตารางที่ 4.16** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น จากศูนย์ให้ข้อมูลการบริการ นักท่องเที่ยว เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือ เว็บไซต์ เป็นต้น	3.39	0.936	ปานกลาง
ความชัดเจนของป้ายที่ใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3.45	0.867	ปานกลาง
มีการประชาสัมพันธ์ทั่วถึง	3.24	0.911	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.36</b>	<b>0.823</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.16 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความชัดเจนของป้ายที่ใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.45$ ) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด ( $\bar{X} = 3.39$ ) และมีการประชาสัมพันธ์ทั่วถึง ( $\bar{X} = 3.24$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านที่พักบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.17

**ตารางที่ 4.17** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านที่พักบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านที่พัก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความสะอาดของที่พัก	3.61	0.774	มาก
ความปลอดภัยในสถานที่พัก	3.58	0.787	มาก
ความเพียงพอของที่พัก	3.52	0.815	มาก
มีที่พักให้เลือกหลายประเภท	3.55	0.845	มาก
การตกแต่งที่พัก	3.55	0.823	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.56</b>	<b>0.699</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.17 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านที่พัก บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของที่พัก ( $\bar{X} = 3.61$ ) ความปลอดภัยในสถานที่พัก ( $\bar{X} = 3.58$ ) มีที่พักให้เลือกหลายประเภทและการตกแต่งที่พักมีคะแนนเฉลี่ยที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 3.55$ ) และความเพียงพอของที่พัก ( $\bar{X} = 3.52$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านภาษาบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตารางที่ 4.18

**ตารางที่ 4.18** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านภาษาที่ใช้ภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี

ด้านภาษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ผู้ประกอบการ พนักงาน คนในท้องถิ่น ฯลฯ สามารถให้คำแนะนำพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้	3.42	0.874	ปานกลาง
ผู้ประกอบการและผู้ที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ในระดับดี	3.39	0.858	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.41</b>	<b>0.811</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.18 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านภาษาที่ใช้ภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเลของจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน คนในท้องถิ่น ฯลฯ สามารถให้คำแนะนำพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ ( $\bar{X} = 3.42$ ) และผู้ประกอบการและผู้ที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.39$ ) ตามลำดับ