

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>3</b>
2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	3
2.2 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์.....	7
2.3 โซ่อุปทานการท่องเที่ยว.....	10
2.4 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า.....	13
2.5 แบบจำลองโลจิสติกส์มหภาค.....	15
2.6 เทคนิคดุลยภาพ.....	16
2.7 SWOT และ TOWs Matrix.....	17
2.8 การตัดสินใจหลายหลักเกณฑ์.....	20
2.9 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดจันทบุรี.....	22
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>33</b>
3.1 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
3.3 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	36

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการวิจัย/การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4.1 ผลประเมินและบ่งชี้ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี.....	37
4.2 ผลการวิเคราะห์โซ่อุปทานและโซ่คุณค่าของโซ่อุปทานการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี.....	43
4.3 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการบูรณาการระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี.....	51
4.4 การสร้างแบบจำลองระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี.....	53
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	59
5.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยว ในจังหวัดจันทบุรี.....	59
5.2 แบบจำลองในการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี.....	60
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	62
บรรณานุกรม.....	63
ภาคผนวก.....	67

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงแผนการดำเนินงานวิจัย.....	3
4.1 แสดงการสังเคราะห์ปัจจัยเบื้องต้น.....	37
4.2 แสดงปัจจัยเบื้องต้น.....	38
4.3 แสดงการเปรียบเทียบที่ละคู่ของปัจจัยหลัก.....	40
4.4 แสดงการคำนวณค่าน้ำหนักของปัจจัยหลัก.....	40
4.5 แสดงค่าความสำคัญของปัจจัยย่อย.....	41
4.6 แสดงการวิเคราะห์คุณค่าของกิจกรรม.....	49
4.7 แสดงการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา.....	52
4.8 แสดงการวิเคราะห์ SWOT Analysis.....	54
4.9 แสดงกลยุทธ์ TOWs Matrix.....	55
4.10 แสดงการวิเคราะห์แบบจำลองระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์.....	57

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แนวคิดและคำจำกัดความของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	9
2.2 กรอบแนวคิดของการจัดการด้านโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	10
2.3 การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว.....	12
2.4 ห่วงโซ่คุณค่าของผู้ประกอบการ.....	13
2.5 แบบจำลองระบบโลจิสติกส์มหภาค.....	15
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	31
4.1 แสดงแผนภาพความเชื่อมโยงของปัจจัย.....	38
4.2 แสดงการเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยย่อย.....	42
4.3 แสดงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี.....	43
4.4 แสดงการวิเคราะห์กิจกรรมโซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี.....	45
4.5 แสดงโซ่คุณค่าของโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเบื้องต้นของจังหวัดจันทบุรี.....	46
4.6 แสดงการวิเคราะห์โซ่คุณค่าของโซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีปัจจุบัน.....	47
4.7 แสดงผังการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า.....	51
4.8 แสดงกรอบการบูรณาการแบบจำลองด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว.....	56
5.1 แสดงกรอบบูรณาการแบบจำลองด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี.....	61

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี