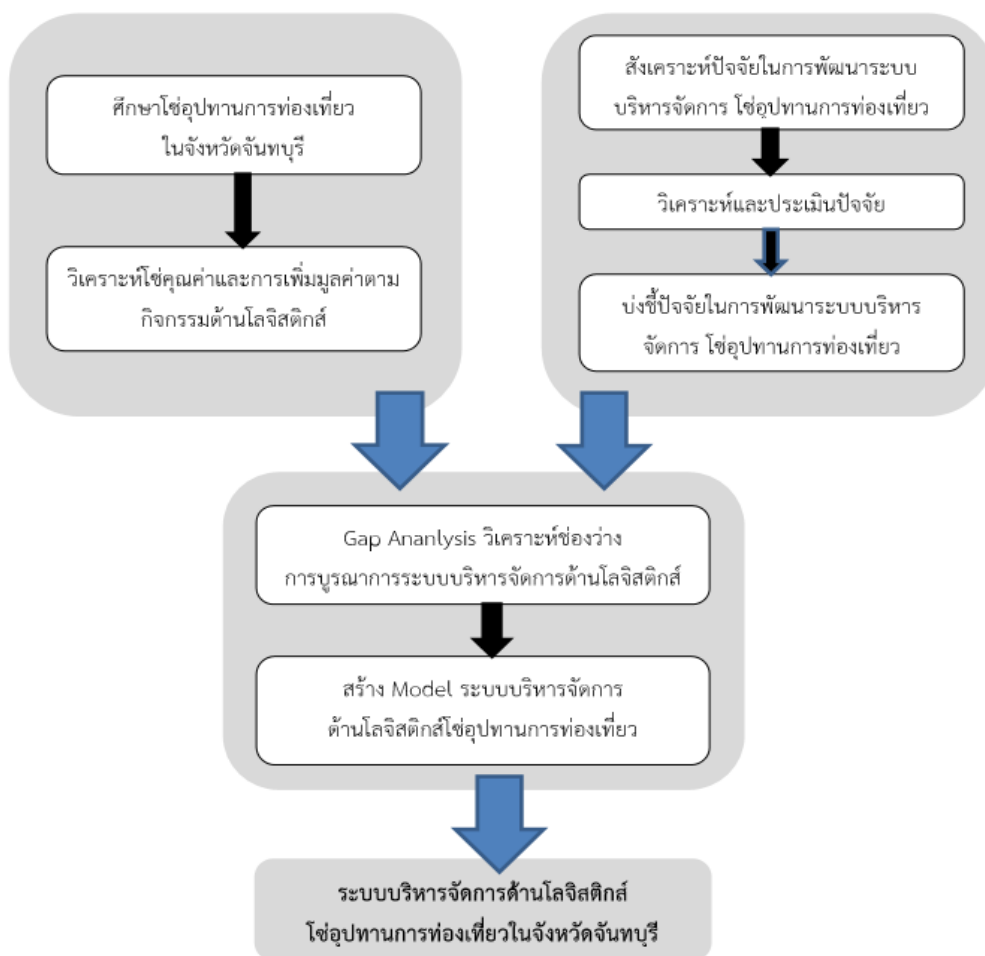


บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนากระบวนการจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี” เป็นการศึกษาโดยในแนวคิดทางวิศวกรรมศาสตร์ โดยเป็นการประยุกต์ใช้ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินและบ่งชี้ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี และเพื่อสร้างแบบจำลองในการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี โดยมีกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

3.1 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะรวบรวมข้อมูลเป็นสองส่วนคือ การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามในการค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและ การเบข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับการวิเคราะห์โซ่อุปทานและโซ่คุณค่าของโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนในการสร้างสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และความสัมพันธ์ในโซ่อุปทาน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผลต่อการพัฒนาโซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี โดยประเมินความสำคัญของปัญหา 5 ระดับ คือ

ระดับ 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของปัญหามากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ระดับความสำคัญของปัญหามาก

ระดับ 3 หมายถึง ระดับความสำคัญของปัญหาปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ระดับความสำคัญของปัญหาน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ระดับความสำคัญของปัญหาน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม

จากที่ได้แบบสอบถามออกมาแล้ว จากนั้นได้ทำทดสอบ (Pre - test) เพื่อวัดระดับความเชื่อมั่นซึ่งจะคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม จำนวน 10 ชุด โดยการหาค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha - coefficient) หรือ ครอนบาค (Chronbach) โดยใช้สูตรดังต่อไปนี้ ก่อนที่จะนำแบบทดสอบไปใช้จริง

$$\text{สูตร} \quad a = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

เมื่อ a = สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

k = จำนวนข้อในแบบสอบถาม

σ_i^2 = ความแปรปรวนของแบบสอบถามรายข้อ

σ_t^2 = ความแปรปรวนของแบบทดสอบทั้งฉบับ

จากการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha - coefficient) หรือ ครอนบาค (Chronbach) มีค่าความเชื่อมั่นคือ 0.917

ในส่วนวิเคราะห์โซ่อุปทานและโซ่คุณค่าของโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีจะใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจะเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan. 1970: 607-610) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{z^2}{4e^2}$$

$$\text{แทนค่า} \quad n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \approx 385$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ต้องการ

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นคือ 0.05

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

หลังจากแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นแล้วนำแบบทดสอบไปเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการทั้งในด้านที่พักและร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี เป็นจำนวน 385 ชุด

ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์โซ่อุปทานและโซ่คุณค่าจะการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ จึงใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In - depth Interview) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง โดยที่ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการบริการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 50 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้ประกอบการ และเนื่องจากวิเคราะห์โซ่คุณค่าของโซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จึงเลือกการกำหนดกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้ผลการคำนวณจากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยมีขั้นตอนดังนี้ การการใช้เกณฑ์หาค่าร้อยละของประชากร

$$10 = \frac{x}{400} \times 100$$

$$X = 40$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้ประกอบการ หมายถึง กลุ่มผู้บริหารธุรกิจ หรือหน่วยงานที่ให้บริการในแหล่ง ท่องเที่ยว อาหารเครื่องดื่ม รถเช่า ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 10 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยว หมายถึง ถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 40 คน

3.3 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1) ศึกษาข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี โดยศึกษาสภาพปัจจุบันและการดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ในข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีในปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีต่อไป

2) วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี เมื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันของข้อมูลแล้ว ทำการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยว ตามกรอบแนวคิดของมุมมองการวิเคราะห์เชิงบูรณาการ เพื่อประเมินสมรรถนะของข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ 1.สาธารณูปโภค 2.ผู้ผลิต/ผู้ส่งมอบบริการ และผู้รับสินค้า/บริการ 3.ผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ และ 4.กรอบการทำงานเชิงสถาบัน และระบุกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ของข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวตามกรอบแนวคิดมุมมองเชิงบูรณาการ และตามกรอบของข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยว

3) ค้นหา บ่งชี้และประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โดยทำการสังเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ขั้นตอนของการสังเคราะห์ปัจจัยเบื้องต้น จะต้องใช้ข้อมูลนำเข้าจากการศึกษาข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยว แล้ววิเคราะห์โดยใช้การตัดสินใจหลายหลักเกณฑ์เพื่อบ่งชี้ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยว

4) วิเคราะห์ใช้คุณค่าและการเพิ่มมูลค่าตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ จากกรอบแนวคิดด้านโลจิสติกส์เชิงบูรณาการ ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์กิจกรรม คือ ทำการระบุกิจกรรมที่จะดำเนินการส่งมอบสินค้าหรือ บริการ หรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ จากนั้นทำการวิเคราะห์คุณค่า คือ การวิเคราะห์คุณค่าของแต่ละกิจกรรมมีความจำเป็น และแนวทางหรือกระบวนการวิธีการที่ต้องดำเนินการ

5) วิเคราะห์ช่องว่างการบูรณาการของระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ จากการประเมินการบูรณาการเชื่อมต่อบริษัทโลจิสติกส์ ตามกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน นำมาวิเคราะห์หาจุดด้อยของกระบวนการทางด้านโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงช่องว่างการพัฒนาการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โดยการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานจริงกับกระบวนการที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จ โดยการประเมินคุณลักษณะทั้ง 3 มิติ ได้แก่ ด้านความต่อเนื่อง ด้านความสามารถในการแข่งขัน และ ด้านแนวโน้มการเติบโตของความต้องการ

6) สร้างเป็นโมเดลระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี หลังจากการวิเคราะห์ช่องว่างของการบูรณาการด้านโลจิสติกส์ในทุกมิติแล้ว จะทำการพัฒนาแบบจำลองที่เหมาะสมต่อการบูรณาการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ภายใต้กรอบแนวคิดของการประเมินแบบ Balance Scorecard เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดการประเมิน และโมเดลในการพัฒนาต่อไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี