



รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี  
Marketing Communications Strategies for Creating Brand Image to Increase  
the Competitiveness of Gems and Jewelry Trade in Chanthaburi.

ภารตี พึ่งสำราญ  
สุทธินันท์ โสทวิถึ  
วรฉัตร อังคะทริฎุ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก  
งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

## รายงานฉบับสมบูรณ์

### เรื่อง

ยุทธศาสตร์สื่อสารการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี  
Marketing Communications Strategies for Creating Brand Image to Increase  
the Competitiveness of Gems and Jewelry Trade in Chanthaburi.



ภาวดี พิงสำราญ  
สุทธินันท์ โสติวิถิ  
วรรณัตร อังคะหิรัญ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก  
งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560