

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2560). **สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ**. ออนไลน์.
http://www.ditp.go.th/contents_attach/212421/212421.doc.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (มปป.). **การเจียรไนพลอย**. ออนไลน์.
<http://library.dip.go.th/multim6/ebook/2552/IJ%20%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD3%20%E0%B8%8130.pdf>
- เจสสิกา ชณัฐภา สุตสุข. (2559). **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของสินค้าไทยในประเทศเวียดนาม**. วิทยานิพนธ์ (นศ.ม.)—จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรรัฐ ธรรมจง. (2553). **การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ศึกษาเฉพาะกรณีตลาดเก่า 119 ปี เจ็ดเสมียน จังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์.วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรวุฒิ สุทธิประภา. (2558). **การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากสถาบันการศึกษาไปสู่ผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาคัลเลอร์อัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ม.ป.ท.
- ปณัชชา ปันตดาภรณ์. (2558). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าไอศกรีมแท่งแม็กนัม**. วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2558).
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2558). **ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด**. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์มติชน.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- ภัทรา ศรีสุโข. (2558). **การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตเครื่องประดับสำหรับวิสาหกิจชุมชน ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ กรณีศึกษา : จังหวัดจันทบุรี**. กรุงเทพฯ : เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ.
- วชิรญา รัตนพงศ์. (2557). **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของน้ำแร่เพชรบุรี**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของผู้ซื้อชาวต่างชาติ**. สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ.
- ศักดิ์ดา ศิริพันธ์ และคณะ (2550). **การศึกษาปัจจัยสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก**. กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดดี วงศ์เกียรติขจร. (2558). **อัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่อาเซียน**. ออนไลน์.
http://www.itd.or.th/wp-content/uploads/2015/05/20150108-ar_gems-and-jewelry-thailand-asean.pdf.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. (2557). **รายงานการศึกษาสถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2557**. ออนไลน์.
<https://thaitextile.org/th/insign/downloadcmsrc.preview.64.html>.
- สมหมาย ศรีศุภวัฒน์. (2541). **การเจียรไนพลอย**. กรุงเทพฯ : สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ.
- สิทธิ์ อธิธรรม. (2559). **การสื่อสารทางการตลาด**. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิตรา แก้วสินวล. (2555). **การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์**. ออนไลน์.
<http://www.infocomm.mju.ac.th/pdf-elearn/brand.pdf>.
- สุพลยุทธ์ ชาวสุทธิ. (2554). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิชัย พุกสวัสดิ์. (2556). **การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์**. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Andrew McAuley. **International Marketing: Consuming Globally, Thinking Locally**. Indiana University. Wiley.
- Armstrong Gary and Philip Kotler. (2003). **Marketing: An Introduction**. 6th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (2007). **Marketing: An Introduction**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (2011) **Marketing: An Introduction**. 10th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- DeLozier, M. Wayne. (1976). **The Marketing Communications Process**. New York: Met-Raw-Hill Book Company.
- Don E Schultz and Beth E Barnes. (1995). **Strategic advertising campaigns**. Lincolnwood : NTC Business Books.
- Etzel, Michael J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. **Marketing**. 12th ed Boston : McGraw – Hill, Inc., 2001.
- Jefkins, Frank. (1982). **Public Relations Made Simple**. London : Heinemann.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2001). **Principles of Marketing**. 9th ed. New Jersey : Prentice-hall, Inc., 2001.
- _____. (2008). **Principles of Marketing**. 12th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2006). **Marketing Management**. 12th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (2009). **Marketing Management**. 13th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. (2007). **Consumer Behavior**. Pearson Prentice Hall.
- Louis E. Boone and David L. Kurtz. (1999). **Contemporary Marketing**. Dryden Press
- McCarthy, E. J. (1960). **Basic Marketing: A Managerial Approach**. Homewood (Illinois): R. D. Irwin.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2008). **Consumer behavior and marketing strategy**. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Philip Kotler and Armstrong Gary. (1994). **Principles of Marketing**. 6th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Philip, P. (2000). **Marketing Management** . New Jersey : Prentice-Hall. Inc.
- Porter, M.E. (1985). **Competitive Advantage**. Free Press. New York.