

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(4)
สารบัญ .....	(6)
สารบัญตาราง .....	(8)
สารบัญภาพ .....	(10)
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย.....	7
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	7
1.4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	9
1.5 แผนการบริหารแผนงานวิจัยและแผนการดำเนินแผนงานวิจัย.....	10
1.6 แผนการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่จากการทำการวิจัยตามแผนงานวิจัย.....	10
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>11</b>
2.1 แนวคิดทฤษฎีด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ.....	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการทำการประมง.....	14
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์.....	15
2.4 แนวคิดความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน.....	21
2.5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการนำระบบ ERP มาใช้.....	23
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาห่วงโซ่อาหาร.....	28
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	30
<b>บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>36</b>
3.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เป็นแหล่งข้อมูล.....	36
3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	40
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย .....</b>	<b>46</b>
4.1 ผลการดำเนินงานตามแผนกิจกรรม.....	46
4.2 ผลการสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	55
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการนำระบบอีอาร์พี มาช่วยการบริหารจัดการ.....	61
4.4 ผลการศึกษาและการพัฒนาการจัดทำบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน .....	63
4.5 ผลการศึกษากการพัฒนากลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ .....	68
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>88</b>
5.1 สรุปผลงานวิจัย .....	88
5.2 อภิปรายผล .....	93
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	96
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>98</b>
<b>ประวัตินักวิจัย.....</b>	<b>101</b>

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 กลุ่มตัวอย่างสมาชิกกลุ่มประมงพื้นบ้าน .....	37
3.2 แสดงจำนวนประชากรกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์.....	38
3.3 แสดงจำนวนประชากรกลุ่มวิสาหกิจการผลิตประมง.....	39
3.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์.....	40
4.1 พฤติกรรมการซื้อ และความต้องการการบริโภคสินค้าประมงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประมงบนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด (ด้านผลิตภัณฑ์).....	70
4.2 ผลพฤติกรรมการซื้อ และความต้องการการบริโภคสินค้าประมงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประมงบนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด (ด้านจุดจำหน่าย, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมการขาย).....	71
4.3 พฤติกรรมการซื้อ และความต้องการการบริโภคสินค้าประมงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประมงบนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด (สิ่งกระตุ้น : ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านจุดจำหน่าย, ด้านราคา, ด้านส่งเสริมการขาย).....	72
4.4 พฤติกรรมการซื้อ และความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด (ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านจุดจำหน่าย, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมการขาย).....	73
4.5 พฤติกรรมการซื้อ และความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด (ด้านสิ่งกระตุ้น).....	74
4.6 ผลการวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงและเกษตรอินทรีย์ บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด.....	76
4.7 ภาพรวมของกลยุทธ์ทางการตลาด และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตร ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงและเกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด.....	78
4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของคุณค่าตราสินค้าต่อการตัดสินใจ ซื้อของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ประมงอินทรีย์ บนพื้นฐานการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืนของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด .....	80

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราดที่มีต่อตราสินค้า (Brand image ) ผลสัมฤทธิ์ประมงอินทรีย์ บนพื้นฐานการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด .....	81
4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสมในการจัดทำกลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงบนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราดจันทบุรี.....	84
4.11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเป็นไปได้ในการจัดทำกลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด.....	85
4.12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการอบรมการจัดทำกลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงและเกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด จำนวน 50 คน.....	86
5.1 การจัดทำกลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด โดย TOSW Matrix.....	92
5.2 กลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จของการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard..	93

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	9
2.1 กรอบงานด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ.....	12
2.2 การเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าอย่างง่าย.....	28
2.3 แบบจำลองพื้นฐานของห่วงโซ่คุณค่าของ Porter.....	29
4.1 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกะปิบ้านสลักเพชร หมู่ 2.....	47
4.2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนกะปิบ้านคลองสน.....	47
4.3 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านบ้านอ่าวสลัด.....	48
4.4 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงบ้านช้างข้าม.....	48
4.5 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านประมงบ้านเกาะจิก.....	49
4.6 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนกะปิบ้านหนองแหวน.....	49
4.7 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนหอยนางรมครบวงจรคั้งกระเบน.....	50
4.8 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนออร์แกนิกตราด.....	51
4.9 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนสวนอ่าวไฟ.....	51
4.10 จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการศึกษารูปแบบการนำระบบการวางแผนทรัพยากร (อีอาร์พี) เพื่อช่วยในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน บ้านอ่าวสลัด.....	52
4.11 จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการศึกษารูปแบบการนำระบบ อีอาร์พี เพื่อช่วยในการ บริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตประมง อ.เกาะช้าง จ.ตราด..	53
4.12 จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการศึกษารูปแบบการนำระบบ อีอาร์พี เพื่อช่วยในการ บริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะจิก.....	54

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.13 จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการศึกษารูปแบบการนำระบบ อีอาร์พี เพื่อช่วยในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปลิวี.....	54
4.14 ต้นแบบห่วงโซ่อาหารประมงพื้นบ้าน เกาะจิก จังหวัดจันทบุรี.....	55
4.15 การปลูกป่าชายเลนให้กับชุมชนบางชั้น จำนวน 1000 ต้น.....	56
4.16 ชุมชนเกาะจิกร่วมกับประมงจังหวัดจัดทำซั้งเชือก.....	56
4.17 ชุมชนเกาะจิกร่วมกับประมงจังหวัดจัดทำซั้งเชือกปล่อยบริเวณอ่าวรอบเกาะจิก.....	57
4.18 ต้นแบบห่วงโซ่อาหารเกษตรอินทรีย์วิสาหกิจเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปลิวี.....	57
4.19 นวัตกรรมอาหารและการพัฒนาห่วงโซ่อาหารกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์.....	58
4.20 รูปแบบการพัฒนาห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี และตราด.....	59
4.21 รูปแบบการพัฒนาห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดจันทบุรี และตราด.....	60
4.22 การไหลของสินค้าข้อมูลสารสนเทศและเงินภายในองค์กร.....	61
4.23 การลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดทำบัญชี64	64
4.24 คู่มือการจัดทำบัญชีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตประมงและเกษตรอินทรีย์.....	65
4.25 การอบรมการจัดทำบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตประมงในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด.....	65
4.26 การอบรมการจัดทำบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ณ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์แก่งหางแมว อำเภอแก่งหางแมวจังหวัดจันทบุรี.....	66
4.27 การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงและเกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด.....	77
4.28 การทดลองบรรจุภัณฑ์โดยการพี่เลี้ยงให้ชุมชน ณ สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร...78	78

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.29 การทำตราสินค้า (Brand image ) เพื่อการพัฒนากลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ประมงอินทรีย์.....	82
4.30 บรรจุผลิตภัณฑ์ประมงอินทรีย์ที่ผ่านการพัฒนาและใช้ในการวางจำหน่ายจริง.....	83
4.31 บรรยากาศการอบรมกลยุทธ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ประมงอินทรีย์.....	87

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี