

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
สารบัญ.....	(7)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพ.....	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
ประโยชน์ของการวิจัย.....	9
ผลสำเร็จของการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>11</b>
กรอบงานด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการทำการประมง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์.....	14
แนวคิดความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน.....	20
แนวคิดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ.....	27
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า.....	33
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค.....	36
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด.....	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>52</b>
ขั้นตอนในการวิจัย.....	52
พื้นที่ในการศึกษา.....	55
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	55
รูปแบบการวิจัย.....	59
ขั้นตอนการเก็บข้อมูล.....	59
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
สรุปรายงานผลวิจัย.....	62

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b> .....	63
ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามแผนกิจกรรม.....	64
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลผลิตประมงธรรมชาติและ ผลผลิตประมงแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้านและกลุ่มวิสาหกิจ เกษตรอินทรีย์การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้าน จังหวัดจันทบุรีและตราดเชื่อมโยงการสร้างเครือข่ายตลาดเชิงพาณิชย์เพื่อ การแข่งขันบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง.....	89
ส่วนที่ 3 ประเด็นปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจ ประมงพื้นบ้านและกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์.....	97
ส่วนที่ 4 การสร้างมูลค่าผลผลิต ลดความสูญเสีย และลดต้นทุน.....	99
ส่วนที่ 5 การเปรียบเทียบข้ามกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ค้าในห่วงโซ่กลุ่มวิสาหกิจดั้งเดิม.....	109
ส่วนที่ 6 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหาร การแปรรูป การถนอมอาหาร การลดการสูญเสีย สร้างวัฒนธรรมท้องถิ่นด้านธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน เพื่อยกระดับเป็นแหล่งการท่องเที่ยวและอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด.....	112
ส่วนที่ 7 ผลการศึกษาคความพึงพอใจ คุณภาพ ราคา การจัดส่ง การบริการ ของผู้มาเที่ยว(ผู้บริโภคอาหาร) ในชุมชนที่มีต่อการได้บริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์).....	129
ส่วนที่ 8 ผลการสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประมงพื้นบ้าน เกษตรอินทรีย์ สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจ ฐานรากที่มั่นคง เสริมสร้างความเข้มแข็ง ยกระดับการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขีดความสามารถสู่สากล จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด.....	138
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b> .....	145
สรุปผล.....	145
อภิปรายผล.....	151
ข้อเสนอแนะ.....	153
<b>บรรณานุกรม</b> .....	155
<b>ภาคผนวก</b> .....	158
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ในงานวิจัย.....	158
<b>ประวัติผู้ทำวิจัย</b> .....	172

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนประชากรกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน.....	56
3.2	จำนวนประชากรกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์.....	57
3.3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มวิสาหกิจการผลิตประมงพื้นบ้าน.....	58
3.4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์.....	59
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	86
4.2	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจที่ให้ข้อมูล.....	88
4.3	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้านที่ให้ข้อมูล.....	89
4.4	ข้อมูลประเภทสินค้าหลักที่ท่านจับเพื่อจำหน่าย.....	89
4.5	ข้อมูลปริมาณสัตว์น้ำเฉลี่ยที่จับได้ต่อครั้ง.....	90
4.6	ข้อมูลปริมาณสินลिनค้ำ/ผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มประมงแปรรูป ดำเนินการ.....	91
4.7	ข้อมูลประเภทสินค้ำ ผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มดำเนินการเกษตร อินทรีย์.....	91
4.8	ข้อมูลแหล่งรวบรวมสินค้ำเพื่อจำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจ.....	92
4.9	ข้อมูลลักษณะการจำหน่ายสินค้ำของกลุ่ม.....	92
4.10	ข้อมูลการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว ชุมชน.....	92
4.11	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	93
4.12	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	93
4.13	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	94
4.14	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	94
4.15	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	95
4.16	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	95
4.17	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนของการจำหน่ายสินค้ำในการเชื่อมโยง ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน.....	96
4.18	ปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจ ประมงพื้นบ้านและกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์ ในภาพรวม.....	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.19	กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสีย หรือลดต้นทุน สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง.....	100
4.20	กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสีย หรือลดต้นทุน สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง.....	104
4.21	กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสีย หรือลดต้นทุน สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง.....	107
4.22	การเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับผู้ผลิต/ผู้ค้าในห่วงโซ่กลุ่มวิสาหกิจดั้งเดิมของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้านและกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์ ในภาพรวม.....	109
4.23	ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ.....	118
4.24	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหาร การแปรรูป การถนอมอาหาร การลดการสูญเสีย สร้างนวัตกรรมท้องถิ่นด้านธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน เพื่อยกระดับเป็นแหล่งการท่องเที่ยวและอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด.....	119
4.25	ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค.....	126
4.26	พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารทะเล.....	128
4.27	ความพึงพอใจ คุณภาพ ราคา การจัดส่ง การบริการ ของผู้มาเที่ยว (ผู้บริโภคอาหาร).....	131

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	8
2.1	กรอบงานด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ.....	11
2.2	การเชื่อมโยงคุณค่าอย่างง่าย.....	33
2.3	แบบจำลองพื้นฐานของห่วงโซ่คุณค่าของ Porter.....	34
2.4	แบบจำลองพื้นฐานของห่วงโซ่คุณค่าของ Porter.....	35
4.1	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกะปิบ้านสลักเพชร หมู่ 2 อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด.....	65
4.2	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนกะปิบ้านคลองสน.....	65
4.3	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านบ้านอ่าวสลัด อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด.....	66
4.4	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง บ้านช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี.....	66
4.5	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านประมงบ้านเกาะจิก.....	67
4.6	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนกะปิบ้านหนองแหวน อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี.....	67
4.7	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร แหลมเสด็จ คุ้งกระเบน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.....	68
4.8	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนหอยนางรมครบวงจรคุ้งกระเบน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.....	68
4.9	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนออร์แกนิกตราด อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด.....	69
4.10	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนสวนอำเภอ อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด.....	70
4.11	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกะปิบ้านหนองแหวนนอก อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี.....	70
4.12	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี.....	71
4.13	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชน ชอง มู แสง อำเภอเขาฉิมชุก จังหวัดจันทบุรี.....	71
4.14	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนเกษตรพึ่งตนเองร่วมสมัย และวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี.....	72

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.15	จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อาหารของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน บ้านอ่าวสลัด อำเภอกะกูด จังหวัดตราด.....	73
4.16	รูปแบบห่วงโซ่ประมงพื้นบ้าน บ้านอ่าวสลัด.....	74
4.17	จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อาหารของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน อำเภอกะช้าง จังหวัดตราด.....	75
4.18	ห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน บ้านคลองสน อำเภอกะช้าง จังหวัดตราด.....	76
4.19	จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อาหารของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะจิก อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี.....	77
4.20	แสดงรูปแบบห่วงโซ่อุปทานประมงพื้นบ้าน เกาะจิก.....	78
4.21	จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อาหารของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพ บ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี.....	79
4.22	รูปแบบห่วงโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์วิสาหกิจเกษตรเพื่อสุขภาพปัดวี.....	80
4.23	จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อาหารของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ณ วิสาหกิจชุมชนของ มู แสง อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี.....	80
4.24	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจออร์แกนิกตราด อำเภอลำลูกเกด จังหวัดตราด.....	82
4.25	รูปแบบห่วงโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์ออร์แกนิกตราด.....	84
4.26	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนเกษตรพึ่งตนเองร่วมสมัย และวิสาหกิจชุมชน สมุนไพรอินทรีย์ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดจันทบุรี.....	84
4.27	รูปแบบห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพึ่งตนเองร่วมสมัยและ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดจันทบุรี.....	85
4.28	การสัมมนาพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหาร.....	112
4.29	การสาธิตการปรุง การถนอมอาหาร การลดความสูญเสียและการสร้าง นวัตกรรมอาหาร.....	113
4.30	นวัตกรรมอาหารพร้อมรับประทานในโครงการจัดสัมมนา.....	113
4.31	นวัตกรรมอาหารพร้อมรับประทาน.....	121
4.32	นวัตกรรมอาหารพร้อมรับประทานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสุขภาพปัดวี.....	122

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.33	การสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้านให้กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะจิก ตำบลบางชัน อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี.....	135
4.34	การปลูกป่าชายเลนให้กับชุมชนบางชัน จำนวน 1000 ต้น.....	136
4.35	ชุมชนเกาะจิกร่วมกับประมงจังหวัดจัดทำซั้งเชือก.....	137
4.36	ชุมชนเกาะจิกร่วมกับประมงจังหวัดจัดทำซั้งเชือกปล่อยบริเวณอ่าวรอบ เกาะจิก.....	137
4.37	ต้นแบบห่วงโซ่อาหารกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์เพื่อสุขภาพปลั้ว ตำบลปลั้ว อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี.....	138
4.38	นวัตกรรมอาหารและการพัฒนาห่วงโซ่อาหารกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกรอินทรีย์	139
4.39	รูปแบบการพัฒนาห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน จังหวัดจันทบุรีและตราด.....	140
4.40	รูปแบบการพัฒนาห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรอินทรีย์ จังหวัดจันทบุรีและตราด	141