

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามโครงการวิจัย การสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมง
พื้นบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน(ตลาดท่องเที่ยว
ชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง
จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน

แบบสอบถามโครงการวิจัย การสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน(ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด

คำชี้แจงแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราดโดย มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลผลิตประมงธรรมชาติและผลผลิตประมงแปรรูป ของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน และกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

ส่วนที่ 3 ประเด็นปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน และกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์โดยรวมเพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบให้ครบทุกข้อและตามความเป็นจริง

โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ และวิจัยออกมาอย่างถูกต้องที่สุดและเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยอื่นต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....จังหวัด

1.2 ลักษณะการดำเนินงานของกลุ่ม

ประมงพื้นบ้าน แปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้าน เกษตรอินทรีย์

1.3 เพศ ชาย หญิง

1.4 อายุ 20 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี

51 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

- 1.5 ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา
 ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ
- 1.6 อาชีพ ประมงพื้นบ้าน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 เกษตรกร ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้างทั่วไป
 ค้าขาย อื่นๆ
- 1.7 รายได้เฉลี่ยต่อปี น้อยกว่า 100,000 บาท 100,000 – 200,000 บาท
 200,001 – 300,000 บาท 300,001 – 400,000 บาท
 400,001 – 500,000 บาท มากกว่า 500,000 บาท
- 1.8 ระยะเวลาในการรวมกลุ่มในนามวิสาหกิจชุมชน
 ต่ำกว่า 1 ปี 1 –5 ปี 6 –10 ปี
 11 –15 ปี มากกว่า 15 ปี ขึ้นไป
- 1.9 ลักษณะการรวมกลุ่มของสมาชิก
 เป็นทางการ กึ่งทางการ ไม่เป็นทางการ

ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลผลิตประมงธรรมชาติและผลผลิตประมงแปรรูป
 ของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้านและกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

2.1 กลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน

2.1 คำถามเกี่ยวกับวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน

1) กระบวนการดำเนินงาน/กิจกรรม ของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นการทำประมงชายฝั่งที่ยั่งยืน
 เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงที่จับมาได้
 เป็นการอนุรักษ์ป่าชายเลนโดยมีการปลูกป่าชายเลนในพื้นที่
 เป็นการเข้าร่วมโครงการธนาคารปูม้าของศูนย์ฯ
 มีการเก็บขยะในทะเลเพื่อการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล

2) ประเภทสินค้าหลักที่ท่านจับเพื่อจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปลาकुเลา ปลาเก๋า ปลากระพง ปลาอินทรี ปลากระบอก
 กุ้ง ปูม้า เคย กุ้ง หมึก หอยเฉลียบ หอยนางรม
 หอยแครง อื่นๆระบุ.....

- 3) ปริมาณสัตว์น้ำเฉลี่ยที่จับได้ต่อครั้ง
 ไม่แน่นอน ต่ำกว่า 5 กิโลกรัม 5-10 กิโลกรัม
 11-15 กิโลกรัม 16-20 กิโลกรัม มากกว่า 20 กิโลกรัมขึ้นไป
- 4) ปริมาณสินสินค้า/ผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มประมงแปรรูปดำเนินการ
 กะปิ ปลาเค็ม กุ้งแห้ง อื่นๆ

2.2 คำถามเกี่ยวกับวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

- 5) ประเภทสินค้า/ผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มดำเนินการเกษตรอินทรีย์
 ผลไม้ ผัก เลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี
 ผลไม้และผัก ผลไม้ ผัก และเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี
- 6) แหล่งรวบรวมสินค้าเพื่อจำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจ
 บ้านตนเอง กลุ่มวิสาหกิจ ทำเทียบเรือ
- 7) ลักษณะการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม
 ขายเอง รวมกลุ่มกันขาย
- 8) การจำหน่ายสินค้าในการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์
 ขายให้พ่อค้าคนกลาง บริโภคโดยตรง
 ศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์ในโรงพยาบาล
- 9) เปอร์เซ็นต์การจำหน่ายสินค้าในการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน
 ตลาดท่องเที่ยวชุมชน.....%
 โรงแรม.....%
 รีสอร์ท.....%
 โฮมสเตย์.....%
 ขายให้พ่อค้าคนกลาง.....%
 บริโภคเอง.....%
 ศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์ในโรงพยาบาล.....%

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 3 ประเด็นปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้านและ
กลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ท่านคิดว่าปัจจัยใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ของกลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน และกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จและล้มเหลวของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่ม	ระดับอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1) ปัจจัยด้านการเงินหรือเงินทุน กลุ่มที่ระดมทุนจากชุมชนได้เอง โดยไม่ต้องกู้หนี้ยืมสิน มีโอกาสในการประสบความสำเร็จมากกว่า กลุ่มที่พึ่งเงินทุนจากการกู้ยืม					
2) ปัจจัยด้านการตลาดสำหรับกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่มารับสินค้าไปขาย ต้องมีคู่ค้าที่แน่นอน สำหรับธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีคู่ค้าที่แน่นอนต้องมีปริมาณเพียงพอจึงจะประสบผลสำเร็จ					
3) ปัจจัยด้านการผลิต ควรจะมีแหล่งทรัพยากรและวัตถุดิบในชุมชนที่มากพอ จะทำให้ได้เปรียบ มีต้นทุนการผลิตไม่สูงและมีมาตรฐาน นอกจากนี้ผู้ผลิตต้องมีความชำนาญและทักษะที่ดี					
4) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชนส่วนใหญ่ดำเนินงานในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ ช่วยกันรับผิดชอบไม่มีค่าตอบแทนตายตัว ทั้งผู้นำและสมาชิกต้องเสียสละ และระบบให้คุณโทษอยู่กับการดำเนินหรือยกย่องชมเชยของชุมชน					
5) ปัจจัยด้านผู้นำชุมชนที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มาจากผู้นำที่ดี ผู้นำต้องเป็นที่ยอมรับจากชาวบ้านจึงจะระดมทุนได้ง่าย และธุรกิจวิสาหกิจขยายตัวได้เร็ว					
6) ปัจจัยด้านแรงงาน การมีแรงงานที่เพียงพอและมีทักษะด้านการผลิตที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ					
7) ปัจจัยการมีส่วนร่วมของสมาชิก การร่วมกันคิด ทำ และตัดสินใจรับผิดชอบ มีผลต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ และกลุ่มที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่จะเริ่มจากกลุ่มวิสาหกิจ					
8) ปัจจัยระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม กติกาต่าง ๆ ต้องเริ่มจากข้อตกลงของสมาชิกเป็นพื้นฐานไม่เช่นนั้น จะเกิดความขัดแย้งกัน					
9) ปัจจัยปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ธุรกิจวิสาหกิจชุมชนจะต้องเรียนรู้และกำหนดทำที่ต่อปฏิสัมพันธ์ภายนอกหลายๆ ฝ่ายที่เหมาะสมภายใต้การมีผลประโยชน์ร่วมกัน					

ส่วนที่ 4 การสร้างมูลค่าผลผลิต ลดความสูญเสีย และลดต้นทุน

ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาท่านมีกิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสีย หรือลดต้นทุน สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน(ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง อย่างไรก็ตาม และในอนาคต ท่านมีแผนจะทำกิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสียหรือลดต้นทุน สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน(ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงอย่างไรบ้าง

วิธีการทำ “ทำอย่างไร”	กิจกรรมที่ทำมาแล้วใน รอบ 1 ปีที่ผ่านมา		กิจกรรมที่คิดจะทำใน อนาคต	
	การเพิ่ม มูลค่า	การลดความ สูญเสีย/ลด ต้นทุน	การ เพิ่ม มูลค่า	การลดความ สูญเสีย/ ลดต้นทุน
เกษตรกรของกลุ่มวิสาหกิจ				
ปรับวิธีการทำ/เปลี่ยนพันธุ์/คัดเลือกวัตถุดิบ				
ปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติ/คุณภาพดิน/น้ำ/ วัตถุดิบก่อนนำมาใช้ทำการผลิตของกลุ่ม				
ปรับระบบการทำประมง/การแปรรูปอาหาร/ การให้น้ำ/ชลประทาน ภายในกลุ่มวิสาหกิจ				
ใช้วัตถุดิบคุณภาพดีมาทำการแปรรูปเป็นอาหาร				
จัดระบบการป้องกันและแก้ปัญหาเรื่องการ ดำเนินงานของกลุ่มเกี่ยวกับกระบวนการ ทำอาหารและการแปรรูปเป็นสินค้าที่ส่งผลดีต่อ ผู้บริโภค				
ปรับปรุงวิธีการจับ คัดแยก รวบรวม การถนอม อาหาร การปรุงและการแปรรูป ให้เป็นมาตรฐาน การทำงานของกลุ่ม(ประมง ผลไม้ ผัก ไข่ไก่ อารมณดี)				
การคัดเกรดสินค้าประเภท อาหารทะเล อาหาร แปรรูปจากอาหารทะเล ผัก ผลไม้ ไข่ไก่อารมณดี				
เปลี่ยนแนวทางการผลิตเป็นประมงอินทรีย์ เกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ ให้กับผู้บริโภค				
ทำประมง/ทำการแปรรูปอาหาร/ทำฟาร์ม/สวน ผลิตเพื่อส่งขายตลาดชุมชน รีสอร์ท โฮมสเตย์ โรงแรมหรือ ตลาดบน				

วิธีการทำ “ทำอย่างไร”	กิจกรรมที่ทำมาแล้วใน รอบ 1 ปีที่ผ่านมา		กิจกรรมที่คิดจะทำใน อนาคต	
	การเพิ่ม มูลค่า	การลดความ สูญเสีย/ลด ต้นทุน	การ เพิ่ม มูลค่า	การลดความ สูญเสีย/ ลดต้นทุน
พ่อค้าคนกลาง/ผู้รวบรวมผลผลิต สู่ตลาด ท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์)				
การเลือกซื้อวัตถุดิบ/สินค้าที่มีคุณภาพ ในการ นำมาขาย การแปรรูปเป็นอาหาร ที่มีคุณค่าต่อ ผู้บริโภค				
มีการทำสัญญาคู่ค้า ผู้ขายวัตถุดิบ พ่อค้าขายส่ง ตัวแทนขาย รวมไปถึงผู้บริโภคคนสุดท้าย				
การวางแผนซื้อ-ขาย อาหารทะเล อาหารทะเล แปรรูป ผลไม้ ผัก ไข่ไก่ อารมณ์ดี ล่วงหน้า				
มีการกำหนดประเภทวัตถุดิบ อาหารทะเลสด ผัก ผลไม้ ไข่ไก่ อารมณ์ดี ไว้ล่วงหน้า				
การสร้างตราสินค้าของกลุ่มที่เป็นอาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป ผัก ผลไม้ ไข่ไก่ อารมณ์ดี				
มีการปรับแต่งสินค้า/บรรจุหีบห่อของกลุ่มที่เป็น อาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป ผัก ผลไม้ ไข่ ไก่ อารมณ์ดี				
การแปรรูป				
ส่งเสริมให้สมาชิก/เกษตรกร ใช้วัตถุดิบ/พันธุ์ดี เพื่อทำการแปรรูปเป็นอาหารของกลุ่มวิสาหกิจ				
ส่งเสริมให้สมาชิก/เกษตรกร ปรับปรุงคุณภาพ การผลิตเพื่อทำการแปรรูปเป็นอาหารของกลุ่ม วิสาหกิจ				
แนะนำให้สมาชิก/เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มี คุณภาพเพื่อทำการแปรรูปเป็นอาหารของกลุ่ม วิสาหกิจ				
กำหนดเกรดวัตถุดิบ/สินค้า ที่จะแปรรูปเป็น อาหารของกลุ่มวิสาหกิจ				
ทำการผลิตสินค้าชนิดใหม่/สร้างตราสินค้าของ กลุ่ม				

ส่วนที่ 5 : การเปรียบเทียบข้ามกลุ่ม

เงื่อนไขการเปรียบเทียบ การเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับผู้ผลิต/ผู้ค้าในห่วงโซ่กลุ่มวิสาหกิจดั้งเดิม ถ้าท่านอยู่ในห่วงโซ่ดั้งเดิม ให้เทียบกับผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดที่ท่านรู้จัก

ถ้าท่านอยู่ในระบบพันธสัญญา (Contract) หรือกลุ่มวิสาหกิจ [...] ให้เทียบกับผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดที่ท่านรู้จักในห่วงโซ่เดิม [...] ถ้าไม่รู้จัก ผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดที่ท่านรู้จักดีในห่วงโซ่เดิม อนุโลมให้เทียบกับประสบการณ์

โปรดเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับผู้ผลิต/ผู้ค้า ดังต่อไปนี้	กลุ่มดีกว่ามาก	กลุ่มดีกว่า	เท่ากัน	กลุ่มแย่กว่า	กลุ่มแย่กว่ามาก
5.1 ศักยภาพทางเทคนิคในการเพิ่มมูลค่า					
- ความสามารถในการเพิ่มมูลค่า/และคุณภาพ ของสินค้า ผลไม้ ผัก อาหารและการแปรรูปเป็นอาหาร					
- ความสามารถในการแนะนำตราสินค้า/สินค้าชนิดใหม่ ออกสู่ตลาด/หาตลาดใหม่ ของผักผลไม้ ไข่ไก่ อารมณ์ดีและอาหารที่กลุ่มทำ					
5.2 ศักยภาพการลดต้นทุน และลดความสูญเสียของสินค้าและอาหารแปรรูป					
- การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต/การค้าของสินค้ากลุ่ม					
- การลดต้นทุนในกระบวนการผลิต/การค้าของสินค้าของกลุ่ม					
5.3 ศักยภาพด้านนวัตกรรมและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน					
- ความสามารถในการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกลุ่ม					
- การแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิกกลุ่ม ระหว่างกลุ่ม หน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้ขายวัตถุดิบและผู้บริโภค					
- การลงทุนในบริการ/โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ เช่นรถ สถานที่เก็บถนอมอาหาร ห้องอบ					
- การมีการมอบหมายให้สมาชิกส่งเสริมให้คำแนะนำในตัวสินค้าของกลุ่มอย่างเป็นทางการ					

โปรดเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับ ผู้ผลิต/ผู้ค้า ดังต่อไปนี้	กลุ่ม ดีกว่า มาก	กลุ่ม ดีกว่า	เท่ากัน	กลุ่ม แย่ กว่า	กลุ่มแย่ กว่า มาก
5.4 ประสิทธิภาพด้านการตลาด					
- การลดความแปรปรวนของราคาสินค้าของ กลุ่มวิสาหกิจ					
- ความสม่ำเสมอของปริมาณสินค้าที่ผลิต/ ขาย					
- การสร้างบรรจุภัณฑ์ หรือหีบห่อสินค้าที่ โดดเด่นให้กับลูกค้า					
- การขนส่งและการส่งมอบสินค้า รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ					
5.5 ด้านแหล่งเงินทุน					
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน					
- การระดมทุนจากหุ้นส่วนจากสมาชิกกลุ่ม					
- การได้รับเงินทุนจากโครงการของ หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนกลุ่ม วิสาหกิจ					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการห่วงโซ่อาหารของ
กลุ่มวิสาหกิจประมงพื้นบ้าน และวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

6.1 กิจกรรมต้นน้ำในการดำเนินกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจที่ต้องการความช่วยเหลือ

.....

6.2 กิจกรรมกลางน้ำในการดำเนินกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจที่ต้องการความช่วยเหลือ

.....

6.3 กิจกรรมปลายน้ำในการดำเนินกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจที่ต้องการความช่วยเหลือ

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์ผู้บริโภค

แบบสอบถามโครงการวิจัย การสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน(ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด

คำชี้แจงแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างต้นแบบห่วงโซ่อาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์สู่การเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์บนเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราดโดย มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ คุณภาพ ราคา การจัดส่ง การบริการ ของผู้มาเที่ยว (ผู้บริโภคอาหาร) ในชุมชนที่มีต่อการได้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน (ตลาดท่องเที่ยวชุมชน โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์โดยรวมเพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบให้ครบทุกข้อและตามความเป็นจริง

โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ และวิจัยออกมาอย่างถูกต้องที่สุดและเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยอื่นต่อไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ และวิจัย ออกมาอย่างถูกต้องที่สุดและเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยอื่นต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 18-30 ปี 31-40 ปี 41 – 50 ปี
 51 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา
 ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ
4. สถานภาพ โสด สมรส แยกกันอยู่ ม่าย อื่นๆ.....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 40,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป
6. ภูมิลำเนา จังหวัดในเขตภาคตะวันออก จังหวัดในเขตภาคกลาง
 จังหวัดในเขตภาคเหนือ จังหวัดในเขตภาคใต้
 จังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมความต้องการ การบริโภคอาหารทะเล

1. แหล่งซื้ออาหารทะเลบ่อยที่สุด จากชาวประมงโดยตรง ตลาดสดชุมชน
 แพลลา ตลาดท่องเที่ยวสดชุมชน โรงแรม
 รีสอร์ท โฮมสเตย์ อื่นๆ.....
2. ประเภทอาหารทะเลทั่วไปที่ลูกค้าเลือกซื้อและบริโภค
 อาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป
 อาหารทะเลพร้อมกิน

3. ความถี่ในการซื้อหรือบริโภคอาหารทะเลเฉลี่ยต่อเดือน

- ทุกวัน สัปดาห์ละครั้ง เดือนละครั้ง
 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ 2-3 ครั้งต่อเดือน นานๆครั้งตามโอกาส

4. มูลค่าในการซื้ออาหารทะเลในการบริโภคต่อครั้ง

- ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000 – 2,000 2,001 – 3,000
 3,001 – 4,000 4,001 – 5,000 5,001 – 6,000
 มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป

5. การมาท่องเที่ยวและการซื้อเพื่อการบริโภคอาหารทะเล

- ใช่ ไม่ใช่

6. ลักษณะที่ท่านมาท่องเที่ยวและการซื้อเพื่อการบริโภคอาหารทะเล

- มาเป็นคู่ มาเป็นครอบครัว มาเป็นหมู่คณะ

7. ช่องทางการรับรู้ในการมาท่องเที่ยวและการซื้อเพื่อการบริโภคอาหารทะเล

- Facebook งานแสดงสินค้า รายการโทรทัศน์
 สื่อสิ่งพิมพ์ มีเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ อื่นๆ.....

8. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการมาท่องเที่ยวและการบริโภคอาหารทะเล

- สุขภาพ/ความปลอดภัย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 ตามงบประมาณหน่วยงานที่จัดสรร สื่อสิ่งพิมพ์
 การมาท่องเที่ยวพักผ่อน ช่วยเหลือชาวประมง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

- อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ คุณภาพ ราคา การจัดส่ง การบริการ ของผู้มาเที่ยว (ผู้บริโภคอาหาร)

ประเด็นปัจจัยที่มีต่อความต้องการ เลือกซื้อและบริโภคอาหารทะเล	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผลิตภัณฑ์ (Products)					
รสชาติความอร่อย					
ความสดของอาหารทะเล					
ความสะอาด ปลอดภัย					
อาหารเน้นคุณค่าทางโภชนาการให้ ครบสารอาหารทั้ง 5 หมู่					
สินค้ายกระดับเศรษฐกิจชุมชน					
สินค้ามีหลากหลายเมนูให้เลือกที่เน้น อาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพ					
ประเภทอาหารทะเลที่ท่านชื่นชอบในการซื้อรับประทาน ได้แก่ โปรดระบุประเภท					
ราคา (Price)					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					
ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
ทำเลที่ตั้งของร้านดี					
บรรยากาศของร้านดี					
การจัดร้าน การตกแต่งร้าน					
มีที่จอดรถ และสะดวกในการเดินทาง					
มีที่พักรองรับในการพักผ่อนค้างคืน					
การประชาสัมพันธ์ (Promotion)					
มีการบริการให้ลูกค้าจับเลือกสินค้ามา ให้ทำอาหาร					
มีป้ายแสดงถึงตัวแทนความอร่อยจาก เชฟ หรือจากสาธารณสุข ชูถึงความ อร่อย					
มีโปรโมชั่นลด แลก แจกแถม (มากิน เป็นครอบครัวลดให้)					
มีโปรโมชั่นลด แลก แจกแถม - มาเป็น หมู่คณะเกิน 50 คน จะลดค่าอาหาร					
มีโปรโมชั่นลด แลก แจกแถม - มา เที่ยวปีละครั้งอย่างต่อเนื่องร้านมี ส่วนลดให้					
มีการจัดส่งและบริการถึงที่					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารทะเล

.....

.....

.....

.....



ขอขอบคุณในการตอบคำถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี