

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2546). **คู่มือการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน.
- กรมประมง. (2550). **การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.fisheries.go.th/extension/group/thai/organic.htm>. 14 พฤศจิกายน 2560.
- กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2553). **การโฆษณาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โกวิท พวงงาม. (2545). **การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน**. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ. จังหวัดตราด. (ม.ป.ป.). **ข้อมูลทั่วไปจังหวัดตราด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.trat.go.th>. 14 มกราคม 2561.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ต.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). **การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูชาติ เผ่าหนอง. (2548). **กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาสินค้าเสื้อผ้า**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณະวรรณ. (2545). **ธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (2545). **เศรษฐศาสตร์การเมือง**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงเดือน สมวัฒน์ศักดิ์. (2548). **เอกสารวิชาการเรื่องวิสาหกิจชุมชน**. ชัยนาท : กรมส่งเสริมการเกษตร.
- ทวีวรรณ น้อยน้ำคำ. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคคนไทยในการซื้อสินค้าและบริการทางการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค**. นครสวรรค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- ทำนอง ภูเก็ตพิมพ์. (2551). **แนวคิดการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของชุมชน**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://gotoknow.org/blog/mathu/334443>. 12 มกราคม 2553.
- ชนกฤต วันตะเมล์. (2554). **การสื่อสารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2546). **หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์..สานฝันธุรกิจชุมชน**. **วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์**. 21, หน้า 15-23.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2556). **ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจผู้รับ**. กรุงเทพฯ : บั๊คส์ทูยู.
- นราเขต ยิ้มสุข. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภอองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก**. ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- นารินทร์ หาญกิจอุดมสุข. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ห่อซูเปอร์เซฟ (Super Save) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิภาพร มีชำนาญ. (2554). **กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ : กรณีศึกษา หมู่บ้านดงบัง อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นิรนาท ศรีชุมพร. (2550). **กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ : กรณีศึกษา หมู่บ้านดงบัง อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปกรณ ปรียากร. (ม.ป.ป.). **ทฤษฎีแนวคิดและกลยุทธ์เกี่ยวกับการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปณิศา มีจินดา. (2553). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์. (2551). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2536). **กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- พรชัย ลิขิตธรรมโรจน์. (2550). **การคลังรัฐบาลและการคลังท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ไพรัช ตระการศิรินนท์. (2548). **การคลังภาครัฐ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : คณะนิเทศศาสตร์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (ม.ป.ป.). **จังหวัดจันทบุรี**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดจันทบุรี#หน่วยการปกครอง>. 14 มกราคม 2561.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (ม.ป.ป.). **จังหวัดตราด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดตราด>. 12 ธันวาคม 2560.
- วิลาสณี ชูช่วง. (2554). **ผลของการบรรจุถุงพอลิเอทิลีนและพอลิเอทิลีนที่อุณหภูมิต่ำต่ออายุการเก็บรักษาของผลมะม่วงพันธุ์น้ำดอกไม้สีทอง**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภวัฒน์ ปภัสสรากาญจน์. (2546). **แนวคิดและกระบวนการบริหารงานคลังและงบประมาณ**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (3 มกราคม 2546). **ของขวัญปีใหม่ 2546. ผู้จัดการออนไลน์**, หน้า 11.
- สำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ. (2546). **คู่มือการดำเนินงานสำหรับผู้สนับสนุน**. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2545). **กรอบแนวทางแผนกลยุทธ์แก้ไขปัญหาคอขวด พ.ศ. 2545-2549**. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). **พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการเกษตร.
- สุนีย์ คำดา. (2549). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไม้ประดับของผู้บริโภคในอำเภอเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี**. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

- สุปัญญา ไชยชาญ. (2550). **การจัดการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุมิตรา อภิชัย. (2549). **ความสำเร็จกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และภาวนา สอนพลู. (2552). **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค**.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.doclemples.wordpress.com>. 13 ธันวาคม 2560.
- เสริมศักดิ์ วิชาสาธิต. (2540). **ภาวะผู้นำ : ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารการศึกษา
หน่วยที่ 5**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี พงศ์พิศ. (2548). **ฐานคิด : จากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : พลังปัญญา.
- เสรี พงศ์พิศ, วิจิต นันทสุวรรณ และจ่านงค์ แรกพิณิจ. (2544). **วิสาหกิจชุมชน : แผนแม่บทแนวคิด
แนวทาง ตัวอย่าง ร่างพระราชบัญญัติ**. กรุงเทพฯ : ภูมิปัญญาไทย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2548). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิศิษฐ์พัฒนา.
- อนุชิต ศิริกิจ. (2550). ความขัดแย้งและความสัมพันธ์ของช่องทางการตลาดสำหรับการสร้างความสัมพันธ์
ระยะยาวในธุรกิจโทรคมนาคม. **วารสารนักบริหาร**. 27, หน้า 46.
- อภิญา กังสนารักษ์. (2544). **รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมในองค์กรที่มีประสิทธิผลระดับ
คณะของสถาบันอุดมศึกษา**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรพินท์ สพอิชชัย. (2550). **การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ :
มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- อัญชัญ จงเจริญ. (2555). **พัฒนารูปแบบและมาตรฐานการจัดการธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้า OTOP
และของฝากชุมชน จังหวัดระนอง**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาเขตระนอง.
- Bennis, W. G., and Nanus, B. (2003). **Leader: Strategies for taking charge**. New York :
Happer Collins.
- Bovee, C. L. et al. (1993). **Management**. New York : McGraw-Hill.
- Cohen, J. M., and Uphoff, N. J. (1980). **Effective behavior in organizations**.
New York : Richard D. Irwin.
- Creighton, J. L. (2005). **The public participation handbook : Making better
decisions through citizen involvement**. San Francisco, CA : Jossey-Bass
- Dejnozka, E. L. (1983). **Educational administration glossary**. Westport, CT:
Greenwood Press.
- eat drink travel. (ม.ป.ป.). **จังหวัดจันทบุรี**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.edtguide.com/th/thailand/categoryสถานที่ท่องเที่ยว/จังหวัดจันทบุรี-อำเภอโป่งน้ำร้อน/view/p1.17>
17 ธันวาคม 2560.
- Hitt, M. A., Ireland, & D., & Hoskisson, R. E. (2007). **Strategic management :
competitiveness and globalization**. 7 ed. Mason : Ohio Thomson/
South-western.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). **Marketing management**. 13 th ed. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Line Ismail and Spinelli. (2012). Effect of brand love, personality and image on word of mouth : The case of fashion brands among young consumer. **Journal of Fashion Marketing and Management**. 16 (4), 386-395.

Maslow, Abraham. (1970). **Motivation and Personnality**. New York : Harper and Row Publishers.

Simon, H. A. Smithburg, D.W., and Thompson, V. A. (1971). **Public administration**. (14 th ed.). New York : Alfred A Knopf

White, A. T. (1982). **Why community participation a discussion of the argument community participation: Current issue and lesson learned**. New York : United Nations Children's Fund.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี