

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>6</b>
2.1 ศูนย์บริการทางสังคมแบบมีส่วนร่วมเทศบาลเมืองท่าช้าง อาคารเกื้อกูล เพื่อนมนุษย์ เทศบาลเมืองท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี.....	6
2.2 โรคสะเก็ดเงิน.....	13
2.3 สมุนไพร.....	17
2.4 บรรจุภัณฑ์.....	24
2.5 หลักการออกแบบกราฟิก.....	32
2.6 ทฤษฎีภาพลักษณ์.....	36
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>39</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
3.3 การทดสอบเครื่องมือ.....	40
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
3.6 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	42

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>44</b>
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับ โรคสะกดเงิน.....	44
4.2 ผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรค สะกดเงิน.....	54
4.3 ผลการประเมินการรับรู้ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรค สะกดเงิน.....	67
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>73</b>
5.1 สรุปผล.....	73
5.2 อภิปราย.....	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	76
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>77</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>79</b>
ภาคผนวก ก. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	80
ภาคผนวก ข. หนังสือราชการ.....	107
ภาคผนวก ค. การลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย.....	118
ภาคผนวก ง. ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	123
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>128</b>

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรคสะเก็ดเงินแบบเดิม.....	45
4.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการมาใช้บริการของผู้ตอบแบบประเมินบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรคสะเก็ดเงินแบบเดิม.....	47
4.3 ผลการประเมินการรับรู้ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เดิมที่วางจำหน่าย .....	49
4.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	54
4.5 ผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพร.....	58
4.6 ผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวสมุนไพร.....	60
4.7 ผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทาผิวสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	62
4.8 ผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้มอาบสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	64
4.9 ผลการประเมินการออกแบบแผ่นพับแนะนำวิธีต้มสมุนไพรอาบสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	66
4.10 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	68
4.11 แสดงข้อมูลผลการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรคสะเก็ดเงินของกลุ่มเป้าหมาย.....	70

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	5
2.1	8
2.2	9
2.3	10
2.4	10
2.5	11
2.6	12
2.7	12
2.8	13
2.9	15
2.10	17
2.11	19
2.12	19
2.13	20
2.14	21
2.15	22
2.16	23
2.17	25
2.18	27
2.19	28
2.20	28
2.21	29
4.1	49
4.2	52
4.3	55
4.4	55
4.5	56

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.6	ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรต้มอาบสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	57
4.7	ผลการออกแบบแผ่นพับแนะนำวิธีการต้มสมุนไพรอาบ.....	57
4.8	บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรแบบ B.....	60
4.9	บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวสมุนไพรแบบ A.....	62
4.10	บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทาผิวสูตร 1 สำหรับโรคสะเก็ดเงินแบบ C.....	64
4.11	บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้มอาบสำหรับโรคสะเก็ดเงิน แบบ A.....	66
4.12	แผ่นพับแนะนำวิธีต้มสมุนไพรอาบสำหรับโรคสะเก็ดเงิน แบบ C.....	67
4.13	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับโรคสะเก็ดเงิน.....	68

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี