

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญภาพ	(6)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี.	5
2.2 การออกแบบของที่ระลึก.....	10
2.3 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต.....	19
2.4 กรอบแนวคิดและทฤษฎี	23
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี.....	27
ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี	29
ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษา การพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี.....	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	33
ขั้นตอนที่ 1 ผลการศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษา การพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี.....	33
ขั้นตอนที่ 2 ผลการออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี.....	39
ขั้นตอนที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี	44
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	51
สรุปผลการวิจัย.....	51
อภิปรายผลการวิจัย	52
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก.....	55
ภาคผนวก ก	56
ภาคผนวก ข	68
ภาคผนวก ค	73

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนผังกรอบการวิจัย	3
2.1 พื้นที่ดำเนินการศึกษาและพัฒนาของศูนย์ฯ คຸ້ງกระเบน	7
3.1 ขั้นตอนการศึกษาและออกแบบ	32
4.1 แนวทางศึกษาอัตลักษณ์เพื่อใช้ในการออกแบบ	38
4.2 ข้อมูลของผู้บริโภค	38
4.3 ข้อมูลความต้องการและข้อกำหนดการออกแบบ	39
4.4 ภาพแบบร่างเสื้อยืด.....	40
4.5 ภาพแบบร่างพวงกุญแจ	41
4.6 ภาพแบบร่างกระเป๋าผ้า.....	43
4.7 ภาพต้นแบบเสื้อยืด	46
4.8 ภาพต้นแบบพวงกุญแจ	47
4.9 ภาพต้นแบบกระเป๋าผ้า	48
4.10 ภาพนำเสนอผลงาน 1	49
4.11 ภาพนำเสนอผลงาน 2.....	50
4.12 ภาพนำเสนอผลงาน 3	50

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	35
4.2 ข้อมูลเหตุผลในการเลือกซื้อของที่ระลึก.....	36
4.3 ข้อมูลสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจากของที่ระลึก	36
4.4 ข้อมูลสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจะเลือกซื้อของที่ระลึก.....	37
4.5 แสดงผลวิเคราะห์การออกแบบเสื้อยืด.....	40
4.6 แสดงผลวิเคราะห์การออกแบบพวงกุญแจ.....	41
4.7 แสดงผลวิเคราะห์การออกแบบกระเป๋าผ้า.....	43
4.8 ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย.....	45
4.9 แสดงผลการศึกษาความพึงพอใจเสื้อยืด	47
4.10 แสดงผลการศึกษาความพึงพอใจพวงกุญแจ	47
4.11 แสดงผลการศึกษาความพึงพอใจกระเป๋าผ้า	48