

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี 2) ออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี 3) ศึกษาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. สรุปในการศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี การศึกษาอัตลักษณ์พื้นที่เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบ ปลาพะยูนหรือที่ชาวบ้านเรียกว่าปลาหมูหรือหมูตุต ปลากระเบน เส้นทางเดินชมป่าชายเลน และรูปทรงของอ่าวคุ้งกระเบนจากมุมสูง สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ ควรบ่งบอกหรือมีคำ ว่าคุ้งกระเบนเพื่อเป็นการสื่อสารถึงสถานที่ ข้อกำหนดในการออกแบบ สรุปข้อมูลเหตุผลในการเลือกชื่อของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกชื่อเป็นของขวัญให้ผู้อื่นและต้องการให้มีสัญลักษณ์ ความเป็นอ่าวคุ้งกระเบน สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจะเลือกชื่อของที่ระลึก ได้แก่ เสื้อยืด ร้อยละ 15.06 พวงกุญแจ ร้อยละ 14.54 กระเป๋าผ้า ร้อยละ 10.12

2. สรุปการออกแบบของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี ในการออกแบบเสื้อยืดทั้ง 3 รูปแบบ (A,B,C) สรุปได้ว่ารูปแบบ C มีค่าเฉลี่ยรวมในด้านต่างๆ (4.44) ในการออกแบบพวงกุญแจทั้ง 3 รูปแบบ (A,B,C) สรุปได้ว่ารูปแบบ A มีค่าเฉลี่ยรวมในด้านต่างๆ (4.50) และในการออกแบบกระเป๋าผ้าทั้ง 3 รูปแบบ (A,B,C) สรุปได้ว่ารูปแบบ C มีค่าเฉลี่ยรวมในด้านต่างๆ (4.72) ผู้วิจัยได้เลือกมาผลิตต้นแบบเนื่องจากมีผลวิเคราะห์ในด้านต่างๆอยู่ในภาพรวมมากที่สุด

3. สรุปผลศึกษาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี เสื้อยืด มีค่าเฉลี่ยในทุกๆด้าน อยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย (4.22) พวงกุญแจ มีค่าเฉลี่ยในทุกๆด้าน อยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย (4.02) และ กระเป๋าผ้า มีค่าเฉลี่ยในทุกๆด้าน อยู่ในระดับพอใจมากมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย (4.53)

5.2 อภิปรายผล

1. แนวทางการออกแบบของที่ระลึก การศึกษาอัตลักษณ์พื้นที่เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบปลาพะยูน หรือที่ชาวบ้านเรียกว่าปลาหมูหรือหมูุด ปลากระเบน เส้นทางเดินชมป่าชายเลน และรูปทรงของอ่าวคู้กระเบนจากมุมสูง สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับ ประเสริฐ ศิลรัตน์ (2531 : 2-4) ผู้ออกแบบควรเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งนั้นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบให้มีลักษณะสอดคล้องกับความเป็นสิ่งนั้นอย่างแท้จริง เช่น ประวัติ เรื่องราว รายละเอียด รูปภาพ

2. สรุปข้อกำหนดในการออกแบบ ข้อมูลเหตุผลในการเลือกซื้อของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกซื้อเป็นของขวัญให้ผู้อื่นและต้องการให้มีสัญลักษณ์ความเป็นอ่าวคู้กระเบน ผู้วิจัยได้เลือกออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก 3 ลำดับที่มีค่าสถิติร้อยละจากความต้องการลำดับที่ 1-3 จากผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ เสื้อยืด พวงกุญแจ และกระเป๋าผ้า มาเป็นข้อกำหนดและแนวทางในการออกแบบของที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับ ประเสริฐ ศิลรัตน์ (2531 : 2-4) กล่าวว่า การสำรวจค่านิยมอาจ หมายถึง ความสนใจ ความพึงพอใจ ความชอบ ความนิยม และความต้องการ สิ่งเหล่านี้มนุษย์ยึดถือไว้สำหรับเป็นแนวทางในการใช้เลือกหรือแนวทางในการจัด ผู้ที่สร้างสรรค์ต้องใช้การสังเกตและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมของผู้บริโภค

3. ในการออกแบบเสื้อยืดรูปแบบ C พวงกุญแจรูปแบบ A และกระเป๋าผ้ารูปแบบ C มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในภาพรวมมากที่สุด 3 แบบ ในด้านความสวยงาม ลวดลายที่เหมาะสม มีประโยชน์ใช้สอย การผลิต บ่งบอกถึงสัญลักษณ์ และความเป็นไปได้ทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับ สาคร คันธโชติ (2547 : 69-70) กล่าวว่า ความสวยงามเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการออกแบบและเป็นส่วนที่ดึงดูดความสนใจได้ดีของงานนั้นๆ ในด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และสอดคล้องกับ วิบูลย์ ลีสุวรรณ (2532 : 129-136) กล่าวว่า สินค้าควรมีทั้งความสวยงาม และแฝงไปด้วยประโยชน์ใช้สอย เพราะจะได้เปรียบในการตัดสินใจซื้อได้มากกว่าสินค้าสวยงามเพียงอย่างเดียว ผลงานที่ผลิตจะต้องแสดงออกถึงลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นได้

4. ต้นแบบในงานวิจัยมีความพึงพอใจในความสวยงามน่าซื้อ มีลวดลายที่เหมาะสม มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่เหมาะสม บ่งบอกถึงสัญลักษณ์ และเหมาะสมที่จะจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับ วิบูลย์ ลีสุวรรณ (2532 : 129-136) กล่าวว่า สินค้าควรมีทั้งความสวยงาม และแฝงไปด้วยประโยชน์ใช้สอย พยายามใช้วัสดุภายในท้องถิ่น และเหมาะสมกับการจัดวางในร้าน ผลงานที่ผลิตจะต้องแสดงออกถึงลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ลวดลายปลาพะยูนหรือที่ชาวบ้านเรียกว่าปลาหมูหรือหมูตุ๋น ปลากระเบน เส้นทางเดินชมป่าชายเลน และรูปทรงของอ่าวคุ้งกระเบนจากมุมสูง สามารถนำไปออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น หมวก ภาพวาดวิว โปสการ์ด โคมบายแขวนประดับ สมุดโน้ต ผ้าพันคอ โคมไฟ ฯลฯ เป็นต้นได้

1.2 รูปแบบที่พัฒนาจากแนวทางที่ได้จากการวิจัย อาจพัฒนาให้เป็นของที่ระลึกที่เกิดความแตกต่างออกไปในรูปแบบรูปทรงที่หลากหลาย การใช้วัสดุร่วมในการผลิต ระวังการแตกหักเสียหาย สามารถปรับเปลี่ยนวัสดุได้เพื่อความเหมาะสม ควรมีขนาดที่สามารถพกพาได้สะดวก และการผลิตได้ครั้งละมากขึ้น รวมถึงการจัดสถานที่ในการโชว์หรือจำหน่ายของที่ระลึก

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ลวดลายในเสื้อยืดและกระเป๋าผ้าควรมีการเพิ่มชื่อสัตว์น้ำในลวดลายของเสื้อยืดและกระเป๋าผ้าเพื่อเป็นความรู้ ลวดลายของปลากระเบนควรเป็นรูปที่มองจากด้านบนจะมีความชัดเจนกว่าเดิม

2.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ควรตระหนักถึง แนวโน้มด้านแฟชั่นและสไตล์ ง่ายต่อการใช้สอย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีลักษณะเฉพาะ วัสดุสบาย ๆ อบอุ่นและน่ารัก มีศิลปะสูง มีประโยชน์ใช้สอยพิเศษ และการสำรวจค่านิยมความต้องการ รวมถึงควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเรื่องราวความเป็นมาเพิ่มเติมร่วมด้วย เพื่อเป็นการคุณค่าของสินค้าและเป็นการส่งเสริมด้านการตลาดอีกทางหนึ่ง

2.3 ในเรื่องการออกแบบเสื้อยืดและกระเป๋าผ้าควรมีสีสันและขนาดของลายที่ใหญ่กว่านี้มีหลายหลายรูปแบบเพื่อการเลือกซื้อ และอาจจะมีสีเข้มเพื่อไม่เปื้อนง่าย และอาจเพิ่มลวดลายของป่าชายเลนหรือป่าโกงกาง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี