

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชน.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	37
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	49
ข้อมูลเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี.....	56
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	66
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	68

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย/การวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
ข้อมูลส่วนบุคคล.....	70
ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยว.....	72
ของชุมชนจันทบุรีในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด	
ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดการท่องเที่ยว.....	74
โดยชุมชนจันทบุรี	
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับบริบทชุมชน.....	74
ภาพรวมการจัดการท่องเที่ยวเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี.....	76
ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการท่องเที่ยว.....	79
การมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว.....	80
แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว.....	82
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	83
สรุปผลการวิจัย.....	83
อภิปรายผล.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	92
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	97
ภาคผนวก ก รายนามผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	97
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย.....	99
ภาคผนวก ค ภาพที่เกี่ยวข้อง.....	106
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	112

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ร้อยละของนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม (N=100).....	60
4.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจันทบุรี.....	62
4.3 สรุปค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระดับของคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	63

ต่อการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจันทบุรี โดยรวมทุกด้าน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี