



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว  
เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน  
จังหวัดจันทบุรี

ที่	รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ตำแหน่งหน้าที่
1.	คุณวิเศษ ศรีวะสุทธิ	พัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
2.	คุณปราณี จันนพรัตน์	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3.	คุณประมุข วัฒนะ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตะปอน
4.	คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์	ประธานเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
5.	คุณบุญช่วย มณีรัตน์	ผู้นำชุมชนเขาบายศรี
6.	คุณบรรทม บุตรฉัยยา	ผู้นำเครือข่ายชุมชนท่าแฉลบ
7.	คุณทองใส สมศรี	ผู้นำเครือข่ายชุมชนตะปอน
8.	คุณอำนาจ ชูสนุก	ผู้นำเครือข่ายชุมชนเกาะसान
9.	คุณพยนต์ อันสำราญ	ผู้นำเครือข่ายชุมชนเขาสอยดาวใต้
10.	คุณธงชัย แพรงงาม	กำนันชุมชนเขาสอยใต้
11.	คุณทัศนจิภา พ่วงพี	ผู้นำเครือข่ายชุมชนแหลมสิงห์
12.	คุณเอือน ธรรมภาพันธ์	ผู้นำเครือข่ายชุมชนวังแฉิม
13.	คุณเจริญ ความสุข	ผู้นำชุมชนวังแฉิม
14.	คุณพัพพัน อุทุมพร	ผู้นำชุมชนท่าแฉลบ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย

**ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

### แบบสอบถามความพึงพอใจ

เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี” เพื่อศึกษาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว โดยเนื้อหาในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนในประเด็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Product)  
2) ด้านราคา (price)  
3) ด้านสถานที่ (Place)  
4) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในประเด็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริงของท่านที่สุดคำตอบของท่านทุกข้อมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษาและนำไปใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการศึกษาต่อไป ผู้วิจัยจะถือเป็นความลับเฉพาะและจะไม่มีผลในทางลบต่อท่าน

ดังนั้นจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

## ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขอแสดงความนับถือ

นางนิสากร ยินดีจันทร์และคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี

## แบบสอบถามวิจัย

## คำชี้แจง

1 โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่อง  ที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

2 โปรดทำทุกข้อ

1. เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ

(1) 15 - 25 ปี

(2) 26 - 35 ปี

(3) 36 - 45 ปี

(3) 46 - 55 ปี

(4) มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

(1) ประถมศึกษา

(2) มัธยมศึกษา/ปวช

(3) อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า

(4) ปริญญาตรี

(5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

(1) ข้าราชการ

(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

(3) ทำธุรกิจส่วนตัว

(4) พนักงานบริษัท ห้างร้านฯ

(5) รับจ้างทั่วไป

(6) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

(7) อื่นๆ ระบุ.....

5. รายได้โดยประมาณต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า 5,000 บาท

(2) 5,001 - 10,000 บาท

(3) 10,001 - 15,000 บาท

(4) 15,001 - 20,000 บาท

(5) มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

6. ที่อยู่ปัจจุบัน

(1) กรุงเทพฯ

(2) ต่างจังหวัด ระบุ.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวของเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน  
จันทบุรี

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องที่มีระดับความพึงพอใจตรงกับตัวท่านมากที่สุด  
เกณฑ์การให้คะแนนของระดับความพึงพอใจ

ระดับ 5 คะแนน	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับ 4 คะแนน	หมายถึง	มาก
ระดับ 3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับ 2 คะแนน	หมายถึง	น้อย
ระดับ 1 คะแนน	หมายถึง	น้อยที่สุด

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านแหล่งท่องเที่ยว( PRODUCT)</b>					
- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ					
- การบริการภายในแหล่งท่องเที่ยว					
- ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน					
- ความสะอาดสวยงามเป็นธรรมชาติของแหล่ง ท่องเที่ยว					
- ที่พัก/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร					
<b>ด้านราคา (Price)</b>					
- ราคาที่พักเหมาะสม					
- ราคาอาหารและสินค้าที่ระลึกเหมาะสม					
- ราคาค่าบริการเหมาะสม					
- ความคุ้มค่าในการมาเที่ยว					
<b>ด้านสถานที่ (Place)</b>					
- มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล ความรู้ตามสถานที่ ท่องเที่ยว					
- มีป้ายบอกทางและ เอกสารแจ้งรายละเอียด					

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง					
- ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
- การจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว					
- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ					
- ส่วนลดค่าที่พัก อาหาร สินค้าที่ระลึก					
- แพ้คเกจท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับ และข้อเสนอแนะต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

(ผู้นำเครือข่ายท่องเที่ยว/ผู้นำชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว)

แนวคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก

### ส่วนที่ 1 เปิดการสัมภาษณ์สร้างความคุ้นเคย

- 1.1 แนะนำตัว บอกวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์
- 1.2 ขออนุญาตบันทึกเทป เริ่มการสัมภาษณ์ เพื่อผู้วิจัยนำไปเปิดฟังเพื่อสรุปความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลในประเด็นที่ถูกต้อง

### ส่วนที่ 2 บริบทชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวในประเด็นต่างๆ

- 2.1 ความเป็นมา และภาพรวมในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นอย่างไร
- 2.2 ชุมชนและภาครัฐ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร
- 2.3 แนวทางการส่งเสริมศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการส่งเสริมการตลาด มีหรือไม่ อย่างไร
- 2.4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน มีหรือไม่ อย่างไร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



## แนวทางการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

### 1.เปิดการสนทนา สร้างความคุ้นเคย

- 1.1 แนะนำตัว บอกวัตถุประสงค์ของการสนทนากลุ่ม
- 1.2 ขออนุญาตบันทึกเทป เริ่มการสนทนา เพื่อผู้วิจัยนำไปเปิดฟังเพื่อสรุปประเด็นของผู้ให้ข้อมูลได้สมบูรณ์และถูกต้อง

### ส่วนที่ 2 เรื่องราว การจัดการท่องเที่ยวในประเด็นต่างๆ

- 2.1 ภาพรวมในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นอย่างไร
- 2.2 แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเป็นอย่างไร
- 2.3 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน มีหรือไม่ อย่างไร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ค.ภาพที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชุมชนรักษ์เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี



สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ประธานเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน



ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์ขอ





สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนเขาสอยดาวใต้



ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเขาบายศรี



ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเกาะसान



ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแหลมสิงห์



ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแฉลบ



ลิข





ศักราชแห่งท้องเขียวชุมชนตะปอน



ศักราชแห่งท้องเขียวชุมชนวังแฉิม



ลึบสีถรของมหา...



ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเขาสอยดาวใต้



ลิขสิทธิ์ขอ