



รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำผึ้งศิขณภูมิ จังหวัดจันทบุรี

The Impact of Augmented Reality via Media on Customer's Decision Purchasing,
Case Study : The Kittchagut District's Honey Products Group Community
Enterprise, Chanthaburi Province. The Application of AR Affect Purchasing
Decision of Customers, Case Study of Nampung Community Enterprise Group

ภูวดล บัวบางพลู
อติราช เกิดทอง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก
งบกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ประจำปีงบประมาณ 2560

รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำผึ้งคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

The Impact of Augmented Reality via Media on Customer's Decision Purchasing,
Case Study : The Kittchagut District's Honey Products Group Community
Enterprise, Chanthaburi Province. The Application of AR Affect Purchasing
Decision of Customers,Case Atudy of Nampung Community Enterprise Group

ภูวดล บัวบางพลู
อติราช เกิดทอง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก
งบกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ประจำปีงบประมาณ 2560