



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
คู่มือการใช้งาน Aurasma KhitchakutHoneyBee

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

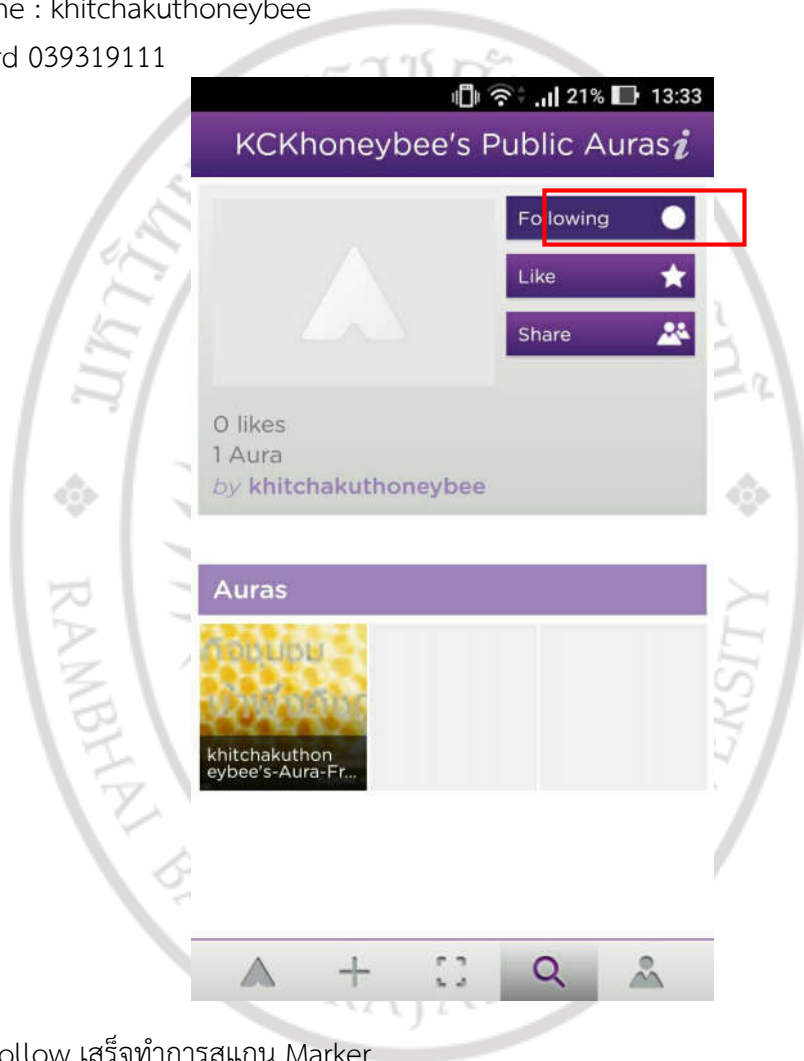
คู่มือการใช้งาน Aurasma KhitchakutHoneyBee

กด Follow Channel Aurasma ที่ KCKhoneybee

App aurasma

username : khitchakuthoneybee

password 039319111



เมื่อกด Follow เสร็จทำการสแกน Marker

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



Marker ที่ใช้สำหรับสแกน

หน้าแรกเมื่อสแกน Marker



หน้าเมนูจะมีปุ่ม 5 ปุ่ม

1. สมัครสมาชิก
2. จัดรายการสินค้า
3. วิธีทำผลิตภัณฑ์
4. ติดต่อเรา
5. Location

1. สมัครสมาชิก

เมื่อสมัครสมาชิก ผู้ซื้อจะได้รับส่วนลด 10% เมื่อซื้อตั้งแต่ 10 ชิ้นขึ้นไป โดยการสมัครสมาชิกนั้นจะใช้ Google Form ในการสร้าง

สมัครสมาชิกวิสาหกิจ
ชุมชนน้ำผึ้งศิษย์คุณ

สำหรับลูกค้าสมัครสมาชิก

ชื่อ - สกุล

คำตอบของคุณ

ที่อยู่

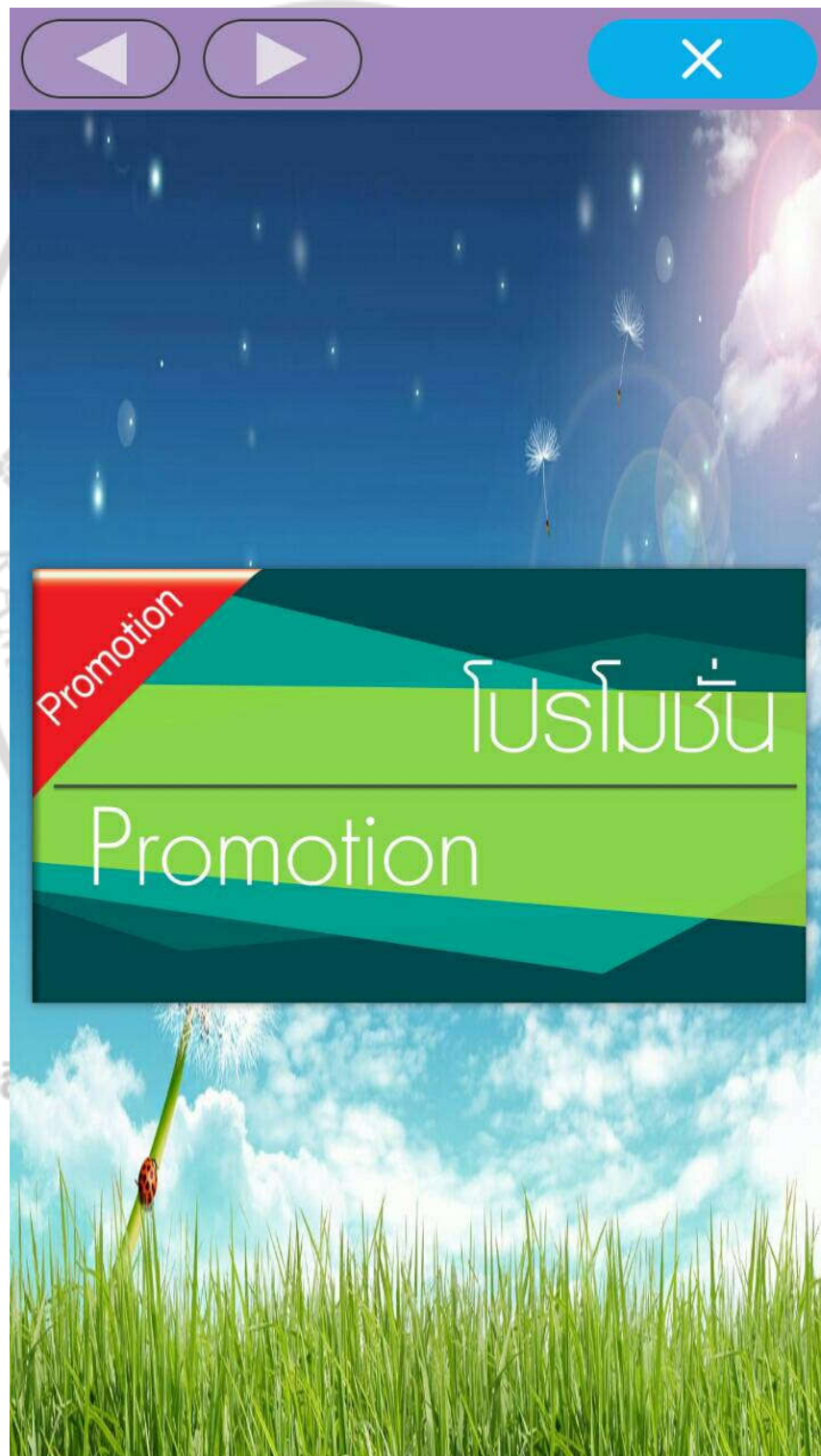
คำตอบของคุณ

เบอร์โทรศัพท์

คำตอบของคุณ

2. จัดรายการสินค้า

- สร้างเอกสารโดย Power Point แล้วบันทึกเป็นไฟล์ .pdf
- ภายในจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าแต่ละอย่าง ราคาสินค้าและโปรโมชั่นสำหรับสมาชิก
- จัดทำเป็น E-Book ในเว็บไซต์ www.pubhtml5.com โดยใช้ไฟล์ .pdf ที่สร้างขึ้น



2. จัดรายการสินค้า(ต่อ)

The image displays four screenshots of a mobile application interface, arranged in a 2x2 grid. Each screenshot shows a product listing card against a background of a blue sky with dandelions and a field of green grass. The cards are titled 'Inespong', 'น้ำผึ้งคิเชนคูกู', and 'น้ำผึ้งกระชายดำ'. Each card includes a product image, the product name, the price, the unit price, and the quantity for purchase. The interface also features navigation buttons (back, forward, and close) at the top and bottom of each screen.

Product Name	Price	Unit Price	Quantity for Purchase
Inespong (Top Left)	120 บาท	108 บาท	ซื้อ 10 แขน 1
Inespong (Top Right)	100 บาท	90 บาท	ซื้อ 10 แขน 1
น้ำผึ้งคิเชนคูกู (Bottom Left)	200 บาท	180 บาท	ซื้อ 10 แขน 1
น้ำผึ้งกระชายดำ (Bottom Right)	200 บาท	180 บาท	ซื้อ 10 แขน 1

2. จัดรายการสินค้า (ต่อ)

The image displays four screenshots of a mobile application interface, arranged in a 2x2 grid. Each screenshot shows a product listing for 'น้ำพิ้งคิษณุกุฎ' (Nai Ping Kishanukut) against a background of a blue sky with dandelions and green grass. The interface includes navigation buttons (back, forward, close) at the top and bottom of each slide.

Top Left Screenshot:

- Product Name: น้ำพิ้งคิษณุกุฎ
- Image: A box of product
- Price: ราคาปกติ : 300 บาท
- Special Price: ราคาสมาชิก : 270 บาท
- Quantity: สำหรับสมาชิก : ชื่อ 10 แทน 1

Top Right Screenshot:

- Product Name: น้ำพิ้งคิษณุกุฎ
- Image: A bottle of product
- Price: ราคาปกติ : 150 บาท
- Special Price: ราคาสมาชิก : 135 บาท
- Quantity: สำหรับสมาชิก : ชื่อ 10 แทน 1

Bottom Left Screenshot:

- Product Name: น้ำพิ้งคิษณุกุฎ
- Image: A bottle of product with a rocket icon
- Price: ราคาปกติ : 120 บาท
- Special Price: ราคาสมาชิก : 108 บาท
- Quantity: สำหรับสมาชิก : ชื่อ 10 แทน 1

Bottom Right Screenshot:

- Product Name: น้ำพิ้งคิษณุกุฎ
- Image: A bottle of product
- Price: ราคาปกติ : 100 บาท
- Special Price: ราคาสมาชิก : 90 บาท
- Quantity: สำหรับสมาชิก : ชื่อ 10 แทน 1

3. วิธีทำผลิตภัณฑ์

- สร้างเอกสารโดย Power Point แล้วบันทึกเป็นไฟล์ .pdf
- ภายในจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการทำผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยเป็นลิงค์วิดีโอใน Youtube
- จัดทำเป็น E-Book ในเว็บไซต์ www.pubhtml5.com โดยใช้ไฟล์ .pdf ที่สร้างขึ้น



มีทั้งหมด 4 รายการ ได้แก่ ขั้นตอนการเก็บน้ำผึ้ง น้ำผึ้งกระชายดำ น้ำผึ้งคิฆณภูและเกสรผึ้ง

3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

3.1 ขั้นตอนการเก็บน้ำผึ้ง

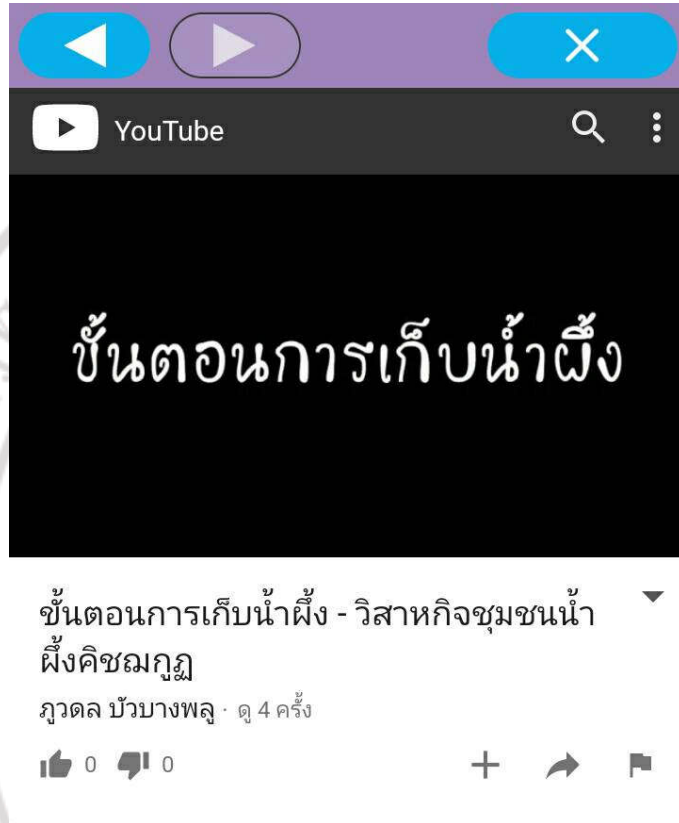


ประกอบไปด้วยลิงค์วิดีโอขั้นตอนการเก็บน้ำผึ้ง ดังตำแหน่งที่ 1 และอุปกรณ์ที่ใช้ในตำแหน่ง

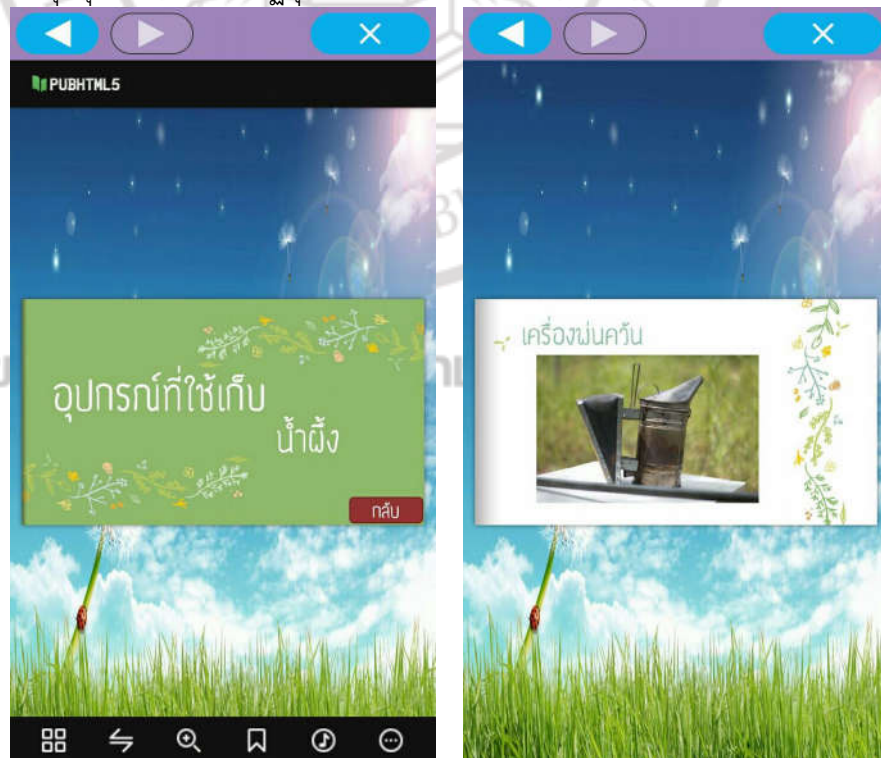
ที่ 2

3. วิธีทำผลิตรักณ์ท์ (ต่อ)

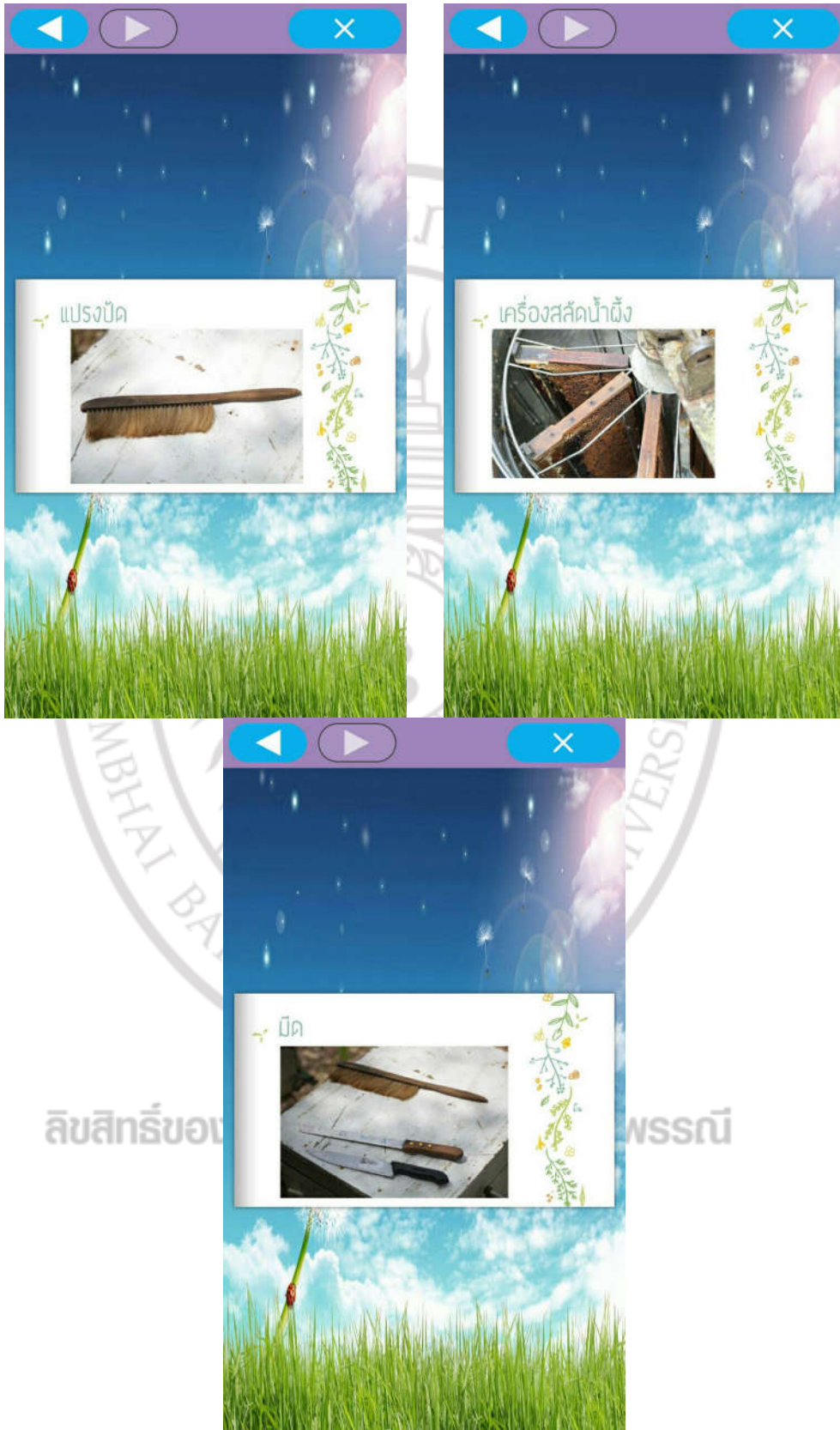
หากกดที่ลิ้งค์ขั้นตอนการเก็บน้ำผึ้งจะปรากฏวิดีโอขั้นตอนการเก็บน้ำผึ้งขึ้น



หากกดที่ปุ่มอุปกรณ์ จะปรากฏอุปกรณ์ที่ใช้ขึ้น



3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

3.2 น้ำผึ้งกระชายดำ



ประกอบไปด้วยลิ่งค์วิดีโอขั้นตอนการทำน้ำผึ้งกระชายดำในตำแหน่งที่ 3 และอุปกรณ์ที่ใช้ในตำแหน่งที่ 4

3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

หากกดที่ลิ้งค์ขั้นตอนการทำน้ำผึ้งกระชายดำจะปรากฏวิดีโอขั้นตอนการทำน้ำผึ้งกระชายดำขึ้น



น้ำผึ้งกระชายดำ - วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้ง

ศิษย์คุณ

ภูวดล บัวบางพลู · ดู 3 ครั้ง

👍 0 🗨️ 0

+ ➡️ 🚩

หากกดที่ปุ่มอุปกรณ์ จะปรากฏอุปกรณ์ที่ใช้ขึ้น

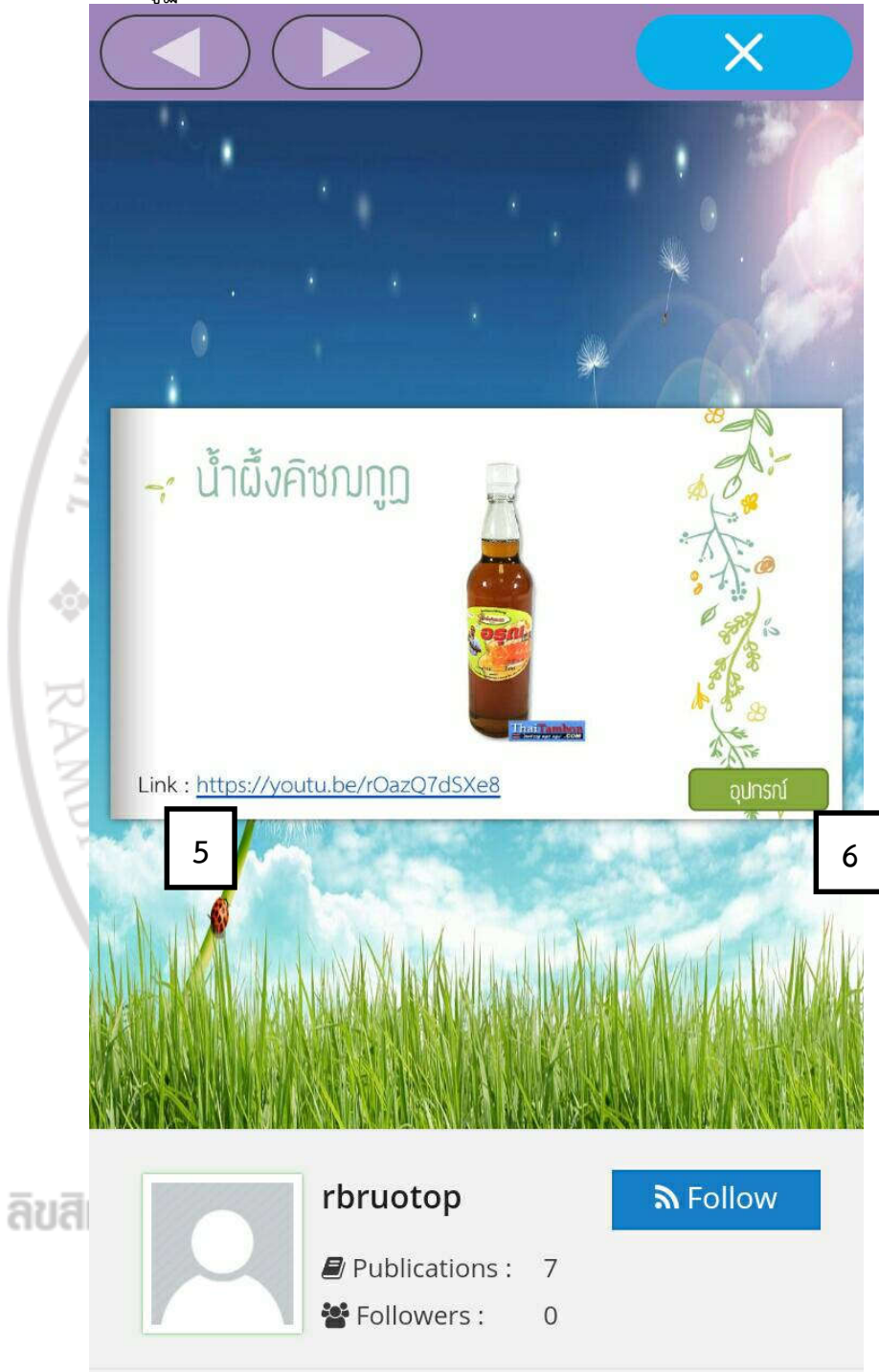


3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

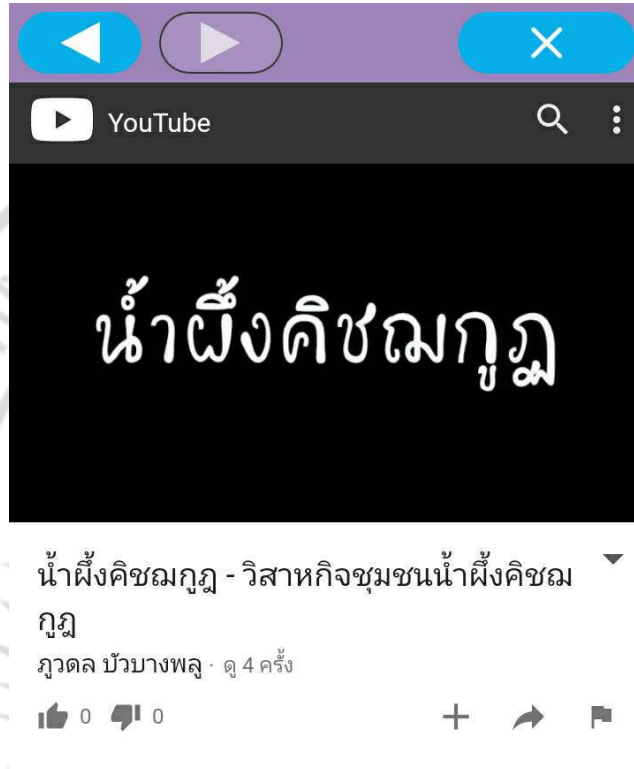
3.3 น้ำผึ้งคิซมกูด



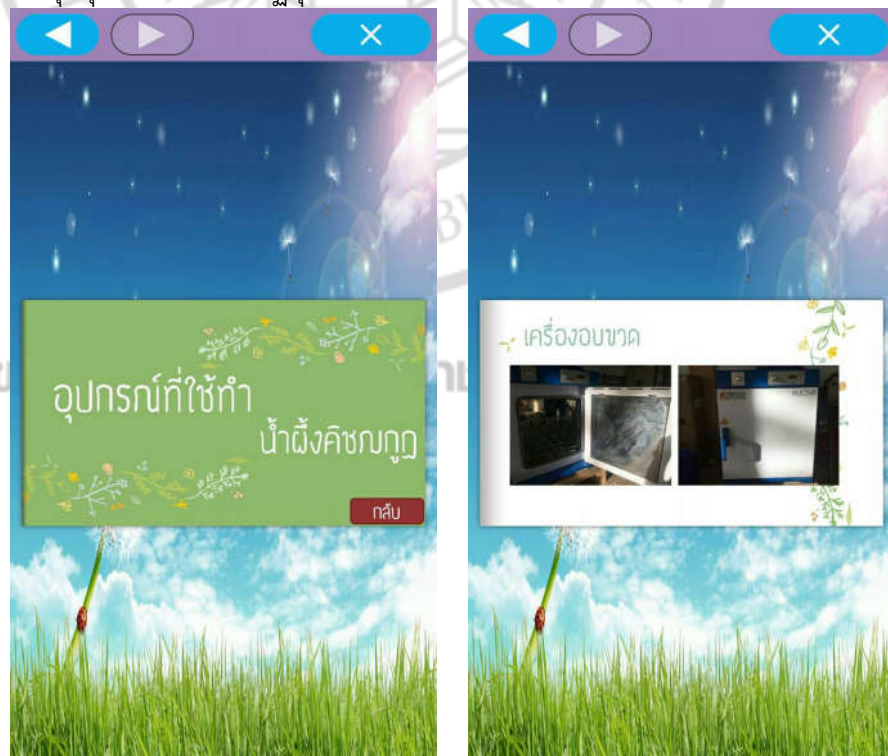
ประกอบไปด้วยลิ่งควิตโอขั้นตอนการทำน้ำผึ้งคิซมกูดในตำแหน่งที่ 5 และอุปกรณ์ที่ใช้ในตำแหน่งที่ 6

3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

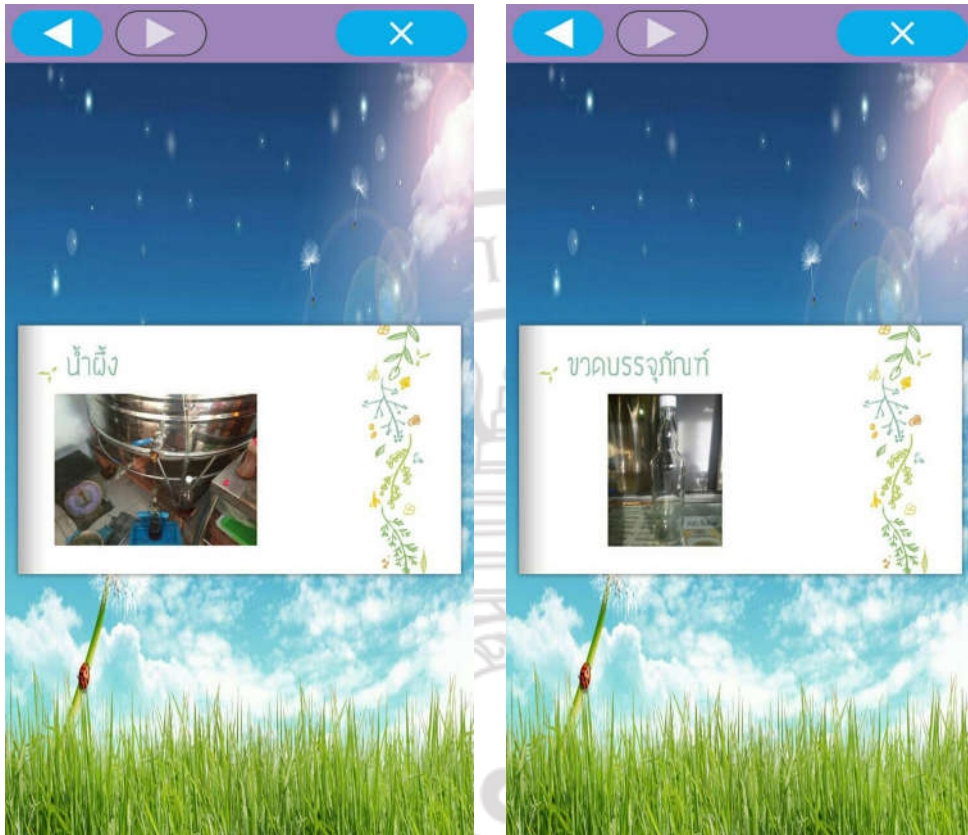
หากกดที่ลิ้งค์ขั้นตอนการทำน้ำผึ้งคิซฌกุกจะปรากฏวิดีโอขั้นตอนการทำน้ำผึ้งคิซฌกุก



หากกดที่ปุ่มอุปกรณ์ จะปรากฏอุปกรณ์ที่ใช้ขึ้น



3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

3.4 เกสรผึ้ง

เกสรผึ้ง

Link : <https://youtu.be/GIGC5t3ljrk>

อุปกรณ์

7

8

libsi

rbruotop

Follow

Publications : 7

Followers : 0

ประกอบไปด้วยลิ่งค์วิดีโอขั้นตอนการทำเกสรผึ้งในตำแหน่งที่ 7 และอุปกรณ์ที่ใช้ในตำแหน่ง

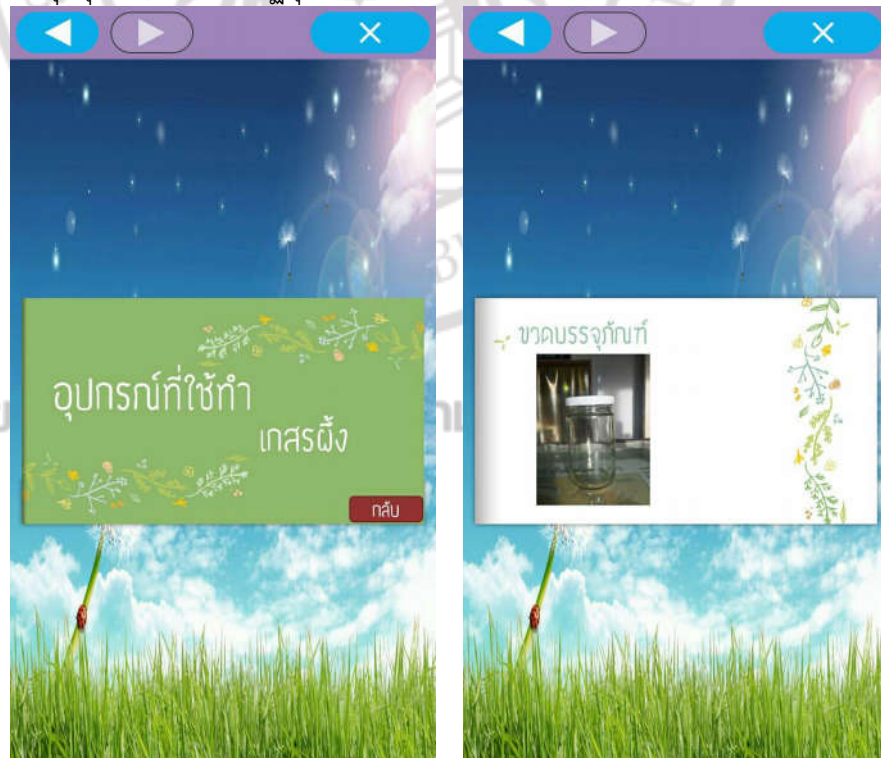
ที่ 8

3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

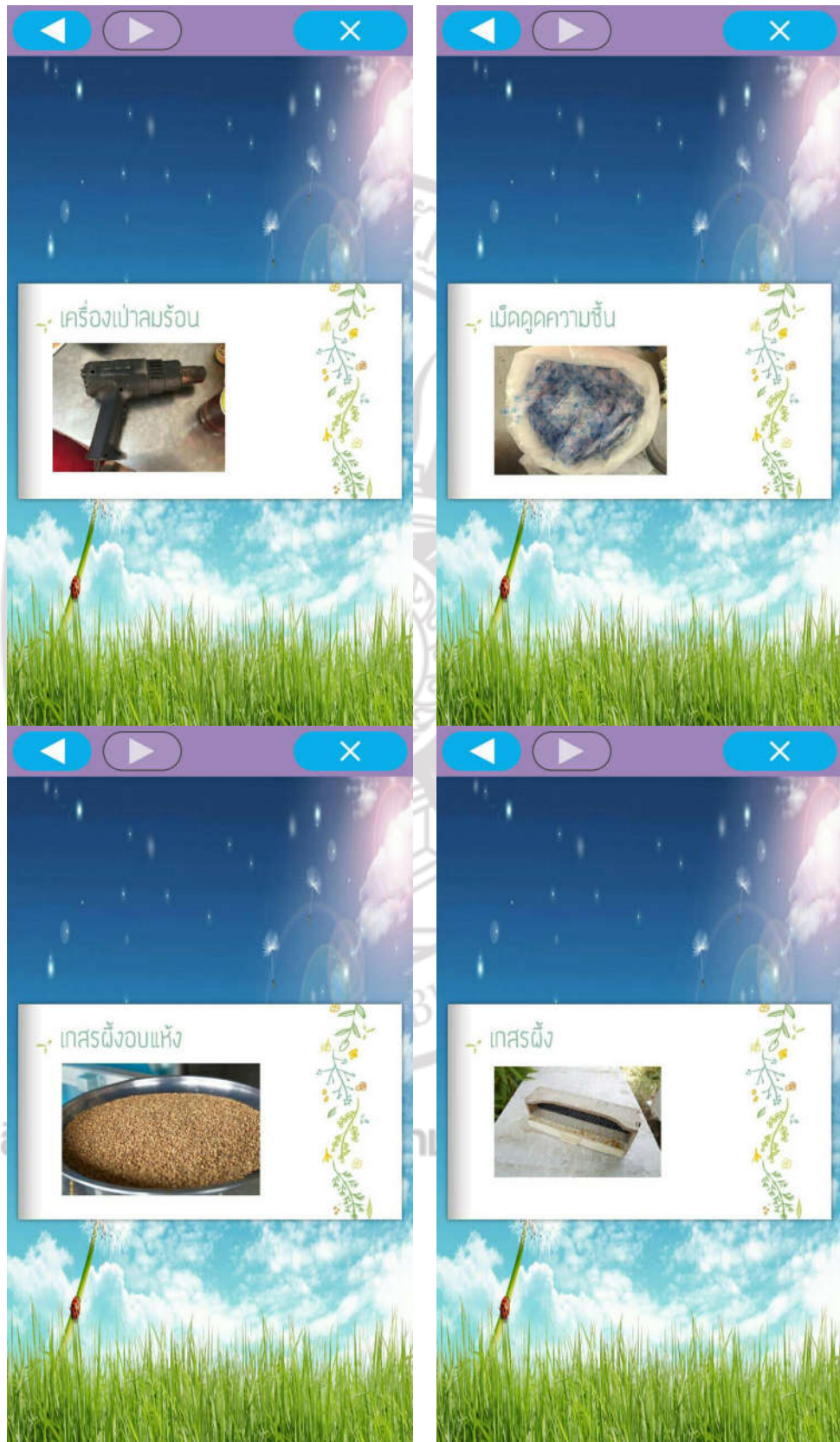
หากกดที่ลิ้งค์ขั้นตอนการทำน้ำผึ้งคิซมกุกจะปรากฏวิดีโอขั้นตอนการทำน้ำผึ้งคิซมกุก



หากกดที่ปุ่มอุปกรณ์ จะปรากฏอุปกรณ์ที่ใช้ขึ้น



3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



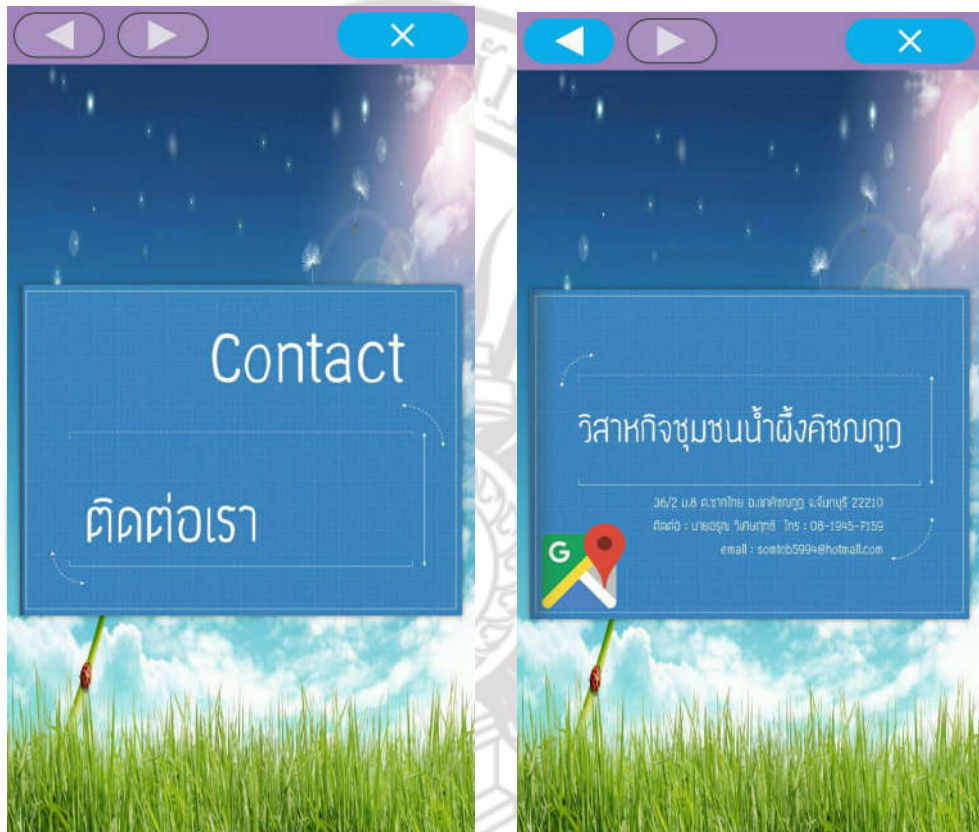
3. วิธีทำผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4. ติดต่อเรา

- สร้างเอกสารโดย Power Point แล้วบันทึกเป็นไฟล์ .pdf
- ภายในจะมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับข้อมูลที่อยู่ เบอร์ติดต่อของวิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งศิษย์คุณ
- จัดทำเป็น E-Book ในเว็บไซต์ www.pubhtml5.com โดยใช้ไฟล์ .pdf ที่สร้างขึ้น

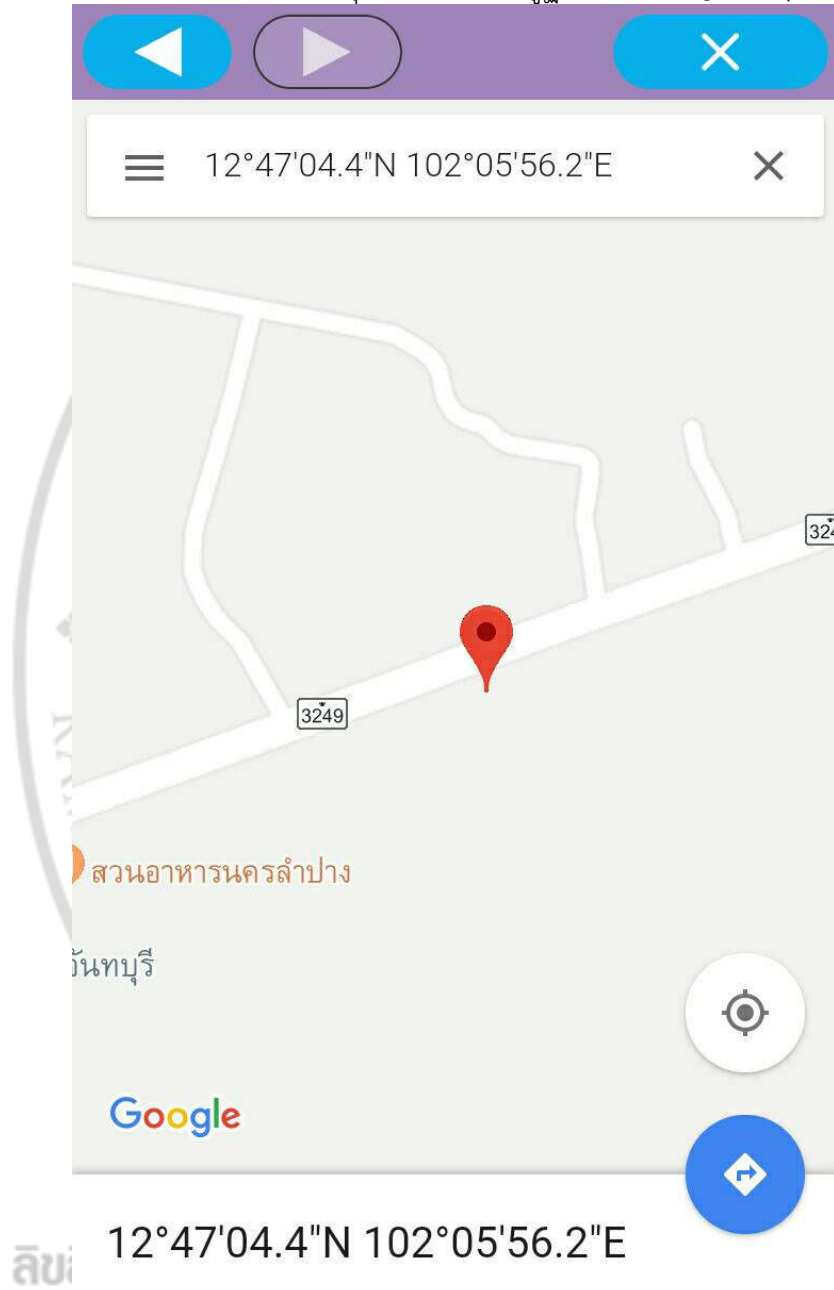


เมื่อคลิกที่ปุ่มติดต่อเรา จะปรากฏข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตน้ำผึ้งขึ้น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5. Location

แสดงพิกัดตำแหน่งของวิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งคิซมกุฏ โดยใช้ Google Map





ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

เรื่อง การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำผึ้งศิษย์ภูมิ จังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีจุดหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำผึ้งศิษย์ภูมิ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยของอาจารย์ประจำภาควิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) ด้านการใช้งานสื่อได้รับการพัฒนาประกอบด้วย 2 ด้าน คือ ด้านการใช้งานสื่อ และด้านการออกแบบสื่อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3. ข้อมูลแบบสอบถามทุกฉบับในครั้งนี้จะไม่นำเสนอหรือเปิดเผยเป็นรายบุคคลตั้งนั้นขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตรงตามความจริง เพื่อให้การวิจัยนี้มีผลสรุปที่เชื่อถือได้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ผลการวิจัยที่ปรากฏออกมาจะไม่กระทบต่อผู้หนึ่งผู้ใด โดยจะวิเคราะห์ผลเป็นภาพรวม ขอให้ท่านตอบอย่างอิสระ ข้อมูลที่ได้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณท่านเป็นอย่างยิ่งที่สละเวลาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างดี และเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ

ผู้วิจัย

ดร.ภูวดล บัวบางพลู

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านหน้าข้อความต่อไปนี้

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 20 ปีหรือต่ำกว่า

() 21-30 ปี

() 31-40 ปี

() 41-50 ปี

() 51-60 ปี

() มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

() นักเรียน นักศึกษา

() เจ้าของกิจการ

() รับราชการ

() พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() พนักงานบริษัทเอกชน

() นักกีฬา/นักร้อง/นักดนตรี

() แม่บ้าน/ว่างงาน

() อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

() น้อยกว่า 30,000 บาท

() 30,001 – 40,000 บาท

() 40,001 – 50,000 บาท

() 50,001 – 60,000 บาท

() 60,001 – 70,000 บาท

() มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

6. วัตถุประสงค์ในการใช้งานสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

() อยากทดลองใช้สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) () ได้รับการแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก/นักศึกษา

() ร้านวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำผึ้งศิษย์คุณแนะนำ () โปรโมชันน่าสนใจ

() อยากรู้ราคาสินค้า

() สนใจวิธีทำผลิตภัณฑ์

() อยากไปดูสถานที่-แหล่งผลิตจริง

7. ความถี่ในการใช้งานสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

() ทุกครั้งเดือน

() ทุกเดือน

() 1-2 เดือนต่อครั้ง

() 3-4 เดือนต่อครั้ง

() นานกว่า 4 เดือนต่อครั้ง

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับน้ำหนักการตัดสินใจของท่าน

หัวข้อ	น้ำหนักการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการใช้งานสื่อ					
1.1 สื่อที่พัฒนามีความสวยงามและเข้าใจง่าย					
1.2 รูปภาพประกอบสอดคล้องกับสื่อ					
1.3 วิดีโอมีการบรรยายได้ชัดเจน					
1.4 เนื้อหากับเวลาที่ใช้ในการศึกษาสื่อมีความเหมาะสม					
1.5 สื่อที่พัฒนามานี้ทำให้สินค้ามีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น					
1.6 สื่อที่พัฒนามานี้ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า					
2. ด้านการออกแบบสื่อ					
2.1 องค์ประกอบและการจัดวางหน้าจอมีความเหมาะสม					
2.2 สีสรรสวยงาม ภาพคมชัด					
2.3 สื่อแสดงวิธีการและขั้นตอนได้ชัดเจน					
2.4 โปรแกรมติดตั้งง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน					
2.5 สื่อที่พัฒนามานี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้าอื่นๆ ได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำชี้แจง โปรดระบุข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค
แบบทดสอบก่อน-หลังการใช้งานสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบทดสอบก่อน-หลังการใช้งานสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง
การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำผึ้งศิษย์ภูมิ จังหวัดจันทบุรี

ด้านผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งศิษย์ภูมิ มีกี่ชนิด?

ก. 2

ข. 3

ค. 4

ง. 5

2. น้ำผึ้งศิษย์ภูมิ มีขนาดบรรจุภัณฑ์กี่ชนิด?

ก. 2

ข. 3

ค. 4

ง. 5

3. เกสรผึ้ง มีขนาดบรรจุภัณฑ์กี่ชนิด?

ก. 2

ข. 3

ค. 4

ง. 5

ด้านขั้นตอนการผลิต

4. ขั้นตอนแรกของการเก็บน้ำผึ้ง คืออะไร?

ก. ฟั่นควั่น

ข. ใช้มีดเปิดฝารังผึ้ง

ค. สกัดน้ำผึ้ง

ง. หานางพญาผึ้ง

5. หน้าที่ของนางพญาผึ้ง คืออะไร?

ก. สร้างรังผึ้ง

ข. ผสมเกสร

ค. ควบคุมการทำงานของผึ้งงาน

ง. ปิดฝารังผึ้ง

6. ขั้นตอนสุดท้ายของการเก็บน้ำผึ้ง คืออะไร?

ก. ฟั่นควั่น

ข. ใช้มีดเปิดฝารังผึ้ง

ค. สกัดน้ำผึ้ง

ง. หานางพญาผึ้ง

7. การอบบรรจุภัณฑ์เพื่อฆ่าเชื้อจะใช้อุณหภูมิที่เท่าไร?

ก. 80 องศาเซลเซียส

ข. 90 องศาเซลเซียส

ค. 100 องศาเซลเซียส

ง. 110 องศาเซลเซียส

8. เกสรผึ้งจะติดส่วนใดของตัวผึ้งเมื่อออกไปหาน้ำหวาน?
 ก. ลำตัว ข. ปีก
 ค. ขาหน้า ง. ขาหลัง

9. ขั้นตอนแรกของการทำเกสรผึ้งคืออะไร?
 ก. อบเกสรผึ้ง ข. บรรจุเกสรใส่ขวด
 ค. ตวงน้ำหนัก ง. ใส่ฉลากข้างขวด

10. การอบเกสรผึ้งจะใช้อุณหภูมิที่เท่าไร?
 ก. 50 องศาเซลเซียส ข. 60 องศาเซลเซียส
 ค. 70 องศาเซลเซียส ง. 80 องศาเซลเซียส

11. การอบกระชายดำจะใช้อุณหภูมิที่เท่าไร?
 ก. 50 องศาเซลเซียส ข. 60 องศาเซลเซียส
 ค. 70 องศาเซลเซียส ง. 80 องศาเซลเซียส

12. อัตราการใส่น้ำผึ้งต่อกระชายดำ คือเท่าไร?
 ก. 1:1 ข. 1:2
 ค. 3:7 ง. 4:2

13. ระยะเวลาในการดองน้ำผึ้งกระชายดำ คือเท่าไร?
 ก. 1 สัปดาห์ ข. 2 – 3 สัปดาห์
 ค. 3 – 4 สัปดาห์ ง. 2 เดือน

ด้านอุปกรณ์การผลิต

14. เครื่องสกัดน้ำผึ้ง เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำอะไร?
 ก. เก็บน้ำผึ้ง ข. เกสรผึ้ง
 ค. น้ำผึ้งกระชายดำ ง. น้ำผึ้งคิชมกฎ

15. วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งคิชมกฎ ตั้งอยู่ที่จังหวัดใด? **ราชภัฏรำไพพรรณี**
 ก. ตรุด ข. จันทบุรี
 ค. ระยอง ง. ชลบุรี