

## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ กาญจน์ดา. (25568). ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและความต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กุลธิดา ตริกุลกาญจน์ และคณะ. (2556). ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยใช้กิจกรรมการพูดของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์และคณะ. (2557). เศรษฐกิจสีเขียวของชุมชนภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : กรณีศึกษาชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออก. กรุงเทพฯ : สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- สมพงษ์ พันธุ์รัตน์. (2553). การพัฒนารูปแบบการประเมินทักษะทางปัญญาสำหรับนักศึกษาวิชาชีพครู ดุษฎีบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุชีรา มะหิเมือง และผาณิต เย็นแข. (2555). การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการวิจัยในชั้นเรียน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Cotton, D., Falvey, D., and Kent, S. (2016). **Market Leader**. Pearson Education Limited.
- O’Driscoll, N. (2010). **Marketing Market Leader**. FT Publishing.
- Robinson, N. (2010). **Cambridge English for Marketing**. Cambridge University Press.
- St john, M.J. (1992). **Professional Reading Skills Series Marketing**. Prentice Hall International (UK) Ltd.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี