

## สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	(3)
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตการวิจัย	2
1.2.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.2.2 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.3.1 แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมจากแนวคิดที่พัฒนา	3
1.3.2 การนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อใช้ในการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชนด้วยเทคโนโลยีแอลอีดี	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	4
2.2 การแสวงหาความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่	5
2.3 การกลั่นกรองความคิด (Idea Screening)	5
2.4 การพัฒนาและทดสอบแนวคิด	6
2.5 การออกแบบผลิตภัณฑ์	8
2.6 การพัฒนากลยุทธ์การตลาด	8
2.7 การวิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Business Analysis)	8
2.8 การผลิตผลิตภัณฑ์	8
2.9 การทดสอบตลาด (Market Testing)	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	9
3.1 กรอบแนวคิดการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่	9
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	10
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	10

## สารบัญ (ต่อ)

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	10
3.5 วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
บทที่ 4 ผลการวิจัย	11
การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2	17
ผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ	17
การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 3	22
เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี	22
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	27
5.1 สรุปผลการวิจัย	27
5.1.1 ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสง	27
5.1.2 ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ	27
5.1.3 ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี	28
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	28
5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้	28

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเพศและอาชีพ	12
4.2 สิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์ครอบครัวพร้อมแสง	14
4.3 ระดับความใหม่และแตกต่างจากพระพุทธรูปแบบเดิม	14
4.4 ความชอบที่มีต่อครอบครัวพร้อมแสง	15
4.5 ความคิดด้านความโดดเด่นเปล่งประกาย มองดูน่าเลื่อมใส ใช้เป็นจุดรวมสมาธิที่ตั้งของจิต ภาวนา การสวดมนต์และความสงบแห่งจิตใจ ของครอบครัวพร้อมแสง	15
4.6 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าครอบครัวพร้อมแสงไปบูชา	15
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเพศและอาชีพ	17
4.8 สิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ	19
4.9 ระดับความใหม่และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์แสงสว่างในห้องน้ำแบบเดิม	20
4.10 ความคิดเห็นที่มีต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำถึงแม้ว่าตัวผู้ใช้ จะเปียกน้ำ	20
4.11 ความคิดเห็นที่มีต่อการประหยัดพลังงานของผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ	21
4.12 ความคิดเห็นที่มีต่อความสามารถติดตั้งได้ง่ายและสะดวกมากของผลิตภัณฑ์แสงสว่าง ปลอดภัยในห้องน้ำ	21
4.13 ความคิดเห็นที่มี ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำเพื่อทดแทนการใช้ หลอดแบบเดิม	21
4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเพศและอาชีพ	22
4.15 สิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี	24
4.16 ระดับความใหม่และแตกต่างจากเครื่องวัดแสงสว่างแบบเดิม	25
4.17 ความเหมาะสมกับการใช้เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี	25
4.18 จุดประสงค์ในการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี	26

## สารบัญภาพ

ภาพที่

3.1 กรอบแนวคิดในการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี