

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีความสำคัญต่อธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ใหม่ช่วยสร้างให้เกิดการเติบโตของธุรกิจ ช่วยให้สังคมดีขึ้น ช่วยสร้างคุณค่าใหม่สำหรับผู้บริโภค มาตรฐานชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน รวมทั้งช่วยสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หากผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าเดิม โดยการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานและดำรงชีวิต หรือช่วยลดผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ประโยชน์ดังกล่าวแล้ว ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและด้านอื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สั้นลง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีขั้นตอนที่สำคัญอย่างน้อย 2 ขั้นตอน ได้แก่ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Concept development) และการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Concept testing) ขั้นตอนการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ เป็นระยะที่ใช้ความพยายามในการแสวงหาแนวคิดที่เป็นไปได้ ที่เกี่ยวข้องกับความซับซ้อน (Complexity) ความไม่แน่นอน (Unpredictability) และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) ความคิดที่ได้จะมีความเป็นนามธรรมสูง และอาจจะมีหลากหลายหลายมาก

การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์เป็นขั้นตอนของการค้นหาความคิดสินค้า (Idea generation) การนำเสนอความคิด (Idea) ต่อผู้ใช้เป้าหมายเพื่อแสวงหาความคิดเพิ่มเติมและอาจจะพบช่องว่างความคิดที่เกิดขึ้น จะทำให้ได้รับความคิดจากมุมมองของผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าแทนที่จะใช้ความคิดจากมุมมองของนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำความคิดนั้นมากลั่นกรอง (Screen) เพื่อให้สามารถระบุปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถระบุโอกาสและความคิดที่เป็นไปได้ในการนำมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งทดสอบและประเมินว่าตลาดจะตอบสนองต่อสินค้าใหม่อย่างไร การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งที่ใช้ในการตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นกระบวนการเชิงคุณภาพเพื่อวัดทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์และการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์จึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และยอมรับได้เป็นแนวทางในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ในขั้นต่อไป แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า (Customer value) โดยการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้นทั้งในด้านความสะดวก ความประหยัด ความปลอดภัย เป็นต้น

แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีแอลอีดี เพื่อนำไปพัฒนาเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์นั้น ต้องมีการผ่านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่และการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ข้อมูลแนวคิดผลิตภัณฑ์จากมุมมองของผู้ที่มีโอกาสเป็นผู้ใช้สินค้า มาประกอบในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตการวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1) เพื่อพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยี LED ให้มีรูปลักษณ์เหมาะสมกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย

2) เพื่อทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยี LED

1.2.2 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เพื่อมุ่งตอบคำถามการวิจัยดังนี้คือ 1) คุณลักษณะหรือรูปลักษณ์ของแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 ประเภท ควรจะเป็นอย่างไร และ 2) กลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ควรจะเป็นกลุ่มใด

โดยคณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตโครงการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1) ขอบเขตด้านเนื้อหา

(1) ทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยี LED (New product concept testing) จากไอเดียผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยี 3 ชนิด ได้แก่ 1) ตู้ครอบพระพร้อมแสง 2) แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ และ 3) เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี เพื่อหาคุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ

(2) ข้อมูลจากการสำรวจจะถูกรวบรวมและวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นไปได้ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย

(3) นำแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีแอลอีดี มาทดสอบแนวคิด

2) ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้เทคโนโลยีแอลอีดีนี้ เน้นการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

3) ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการดำเนินโครงการวิจัย คณะผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมจากแนวคิดที่พัฒนา

1.3.2 การนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อใช้ในการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชนด้วยเทคโนโลยีแอลอีดี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี