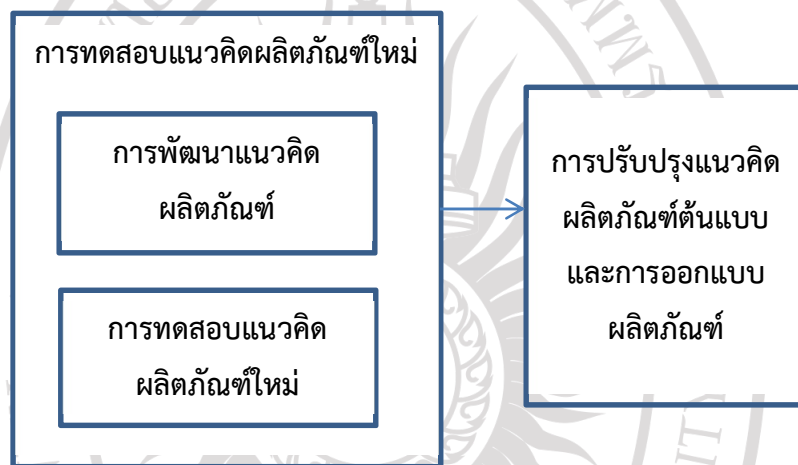


บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีแอลอีดีให้มีรูปลักษณะเหมาะสมกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และ (2) เพื่อทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีแอลอีดี

3.1 กรอบแนวคิดการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่

จากกรอบแนวคิดในภาพที่ 3.1 จึงกำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกระบวนการดังนี้



3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาเลือกเก็บข้อมูล เป็นกลุ่มผู้สนใจแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่จากแอลอีดีแต่ละประเภท อย่างน้อยกลุ่มละ 30 คน

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์จากแอลอีดี เพื่อนำไปพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ 1 2 และ 3

3.3.2 เมื่อได้แนวคิดผลิตภัณฑ์จากแอลอีดีแล้ว จะเป็นการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแนวคิดผลิตภัณฑ์

การศึกษาในส่วนนี้เป็นการศึกษา แนวคิดผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสง (2) ผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ และ (3) เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี จำเป็นต้องนำมาทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มเติมคุณลักษณะ (features) ที่เป็นไปได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานและให้มีคุณลักษณะที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

การศึกษาแนวคิดผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวคิดที่เป็นไปได้สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อศึกษาความคิดของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ โดยใช้ข้อความนำเสนอแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Concept presentation) ซึ่งเป็นการอธิบายแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละประเภท เพื่อประกอบกับการตอบคำถามในแบบสัมภาษณ์

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1 แบบสอบถามเพื่อทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีความแตกต่างกันตามแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอแก่ผู้ตอบ

3.4.2 แบบสอบถามที่มีลักษณะปลายปิดและปลายเปิด

3.5 วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากเอกสาร ฐานข้อมูล งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.6.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรในแต่ละมิติของแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละประเภท