

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษากาการวิเคราะห์ตลาดของผลิตภัณฑ์แอลอีดี โดยศึกษาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ได้แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีแอลอีดี ที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้นทั้งในด้านความสะดวก ความประหยัด ความปลอดภัย หรืออื่น ๆ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีความเป็นไปได้ในการใช้ผลิตภัณฑ์แอลอีดี มุ่งตอบคำถามการวิจัยด้านคุณลักษณะหรือรูปลักษณะของแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย และส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมของแต่ละแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ สรุปเป็น 2 มิติ หลัก ได้แก่ มิติด้านอรรถประโยชน์ด้านหน้าที่ และด้านความรู้สึก ซึ่งทั้งสองมิติเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการนำไปประกอบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในขั้นต่อไป

5.1.1 ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสง

แนวคิดผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสง ที่นำเสนอแก่ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ “ผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสงสีนวลส่องสว่างของแอลอีดี ออกแบบตามหลักด้านขนาดและทิศทางของแสง ทำให้รู้สึกสบายตาเมื่อมองที่พระพุทธรูป พระพุทธรูปเนื้อทองหรือเนื้อกระเบื้องภายใต้ตู้ครอบพร้อมแสง มีลักษณะโดดเด่นเปล่งประกาย มองดูน่าเลื่อมใส ใช้เป็นจุดรวมสมาธิที่ตั้งของจิตภาวนา การสวดมนต์และความสงบแห่งจิตใจ” รวมทั้งภาพสเก็ตแสดงส่วนประกอบของแสงภายในตู้ครอบพระ

1) ด้านหน้าที่ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รูปทรง ขนาด ลักษณะของแสงที่ใช้ แหล่งพลังงานที่ใช้ความสามารถในการตั้งเวลาปิดเปิดแสงไฟ

2) ด้านความรู้สึก ได้แก่ ความเชื่อมโยงระหว่างวัสดุที่ใช้กับความเชื่อหรือความเลื่อมใสของผู้ใช้ ความรู้สึกในขณะที่มองเพื่อปฏิบัติกิจวัตรด้านศาสนา ความสะดวกของการใช้ ความสวยงามและความเข้ากันได้กับโต๊ะหมู่บูชา ความสามารถพลังของการเสริมความเป็นสิริมงคล

5.1.2 ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ

แนวคิดผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ ที่นำเสนอแก่ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ “ผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างภายในห้องน้ำเป็นชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าจากหลอด LED สำเร็จรูปที่ติดตั้งได้ด้วยตนเอง สามารถเพิ่มความปลอดภัยจากการใช้ไฟฟ้า 100% ถึงแม้ผู้ใช้จะตัวเปียกน้ำช่วยประหยัดพลังงานมากกว่า 80% เมื่อเทียบกับหลอดไส้ที่ใช้ทั่วไป และหลอดแอลอีดีมีอายุการใช้งานมากถึง 50,000 ชั่วโมง โดยสามารถให้แสงสว่างภายในห้องน้ำตามค่ามาตรฐานสากลที่กำหนด”

- 1) ด้านหน้าที่ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสามารถในการใช้งาน เช่น การปรับระดับแสงสว่าง ระบบการเปิดปิด ระดับแสงสว่างที่เหมาะสมกับผู้ใช้ ความสะดวกในการติดตั้งและการใช้อุปกรณ์
- 2) ด้านความรู้สึก ได้แก่ ความรู้สึกปลอดภัย ผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องหรือเหมาะสมกับผู้ใช้ และวิถีชีวิตของผู้ใช้

5.1.3 ผลการศึกษาจากการทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี

แนวคิดผลิตภัณฑ์เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี ที่นำเสนอแก่ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ “เครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี เป็นเครื่องวัดแสงใช้ทดแทนเซ็นเซอร์ตรวจวัดแสง สามารถพกพาเพื่อใช้วัดค่าแสงตามจุดต่าง ๆ ทำให้ผู้ใช้สามารถควบคุมแสงเข้าดวงตาได้ทั้งขนาดและทิศทางของแสงที่จะส่งผลกระทบต่อดวงตา ช่วยป้องกันปัญหาด้านสายตาและโรคตาได้”

- 1) ด้านหน้าที่ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการใช้งาน ขนาดและน้ำหนัก ความสามารถส่งสัญญาณเตือน แหล่งพลังงานที่ใช้ ความสามารถในการใช้งานด้านอื่น
- 2) ด้านความรู้สึก ได้แก่ ความสวยงาม ทันสมัย การถนอมสายตา

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

แนวคิดผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสง มีโอกาสในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากแนวคิดผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกับความเชื่อของผู้ใช้ค่อนข้างสูง อรรถประโยชน์ด้านความรู้สึก ทั้งในด้านความสวยงาม การสร้างสุนทรียภาพของผลิตภัณฑ์จะมีอิทธิพลต่อการรับรู้และแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ดังนั้นกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของผลิตภัณฑ์ตู้ครอบพระพร้อมแสง ควรคำนึงถึงผลประโยชน์ด้านความรู้สึกที่ผู้ใช้จะได้รับจากการซื้อผลิตภัณฑ์

แนวคิดผลิตภัณฑ์แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ มีโอกาสในการพัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ค่อนข้างสูง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่าง เห็นว่าผลิตภัณฑ์ความค่อนข้างใหม่และแตกต่างมาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน สะดวกและง่ายต่อการติดตั้ง และมีความสนใจสินค้าชนิดนี้ทดแทนของเดิม

ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องวัดแสงสว่าง ไม่ได้เป็นอุปกรณ์ส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้ที่มีศักยภาพเป็นกลุ่มเป้าหมาย ไม่เกิดความตระหนักหรือไม่รับรู้ถึงความจำเป็นในการใช้เครื่องวัดแสงสว่าง ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ประกอบกับอุปกรณ์อื่น ๆ ในชีวิตประจำวัน จะสามารถสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ได้มากยิ่งขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้

การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ มีความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ใช้ ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่มักจะมีช่องว่างเกิดขึ้นเสมอจากการพัฒนาแนวคิดและขั้นตอนในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งผลประโยชน์ที่ต้องการได้รับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนการทดสอบแนวคิดเป็นขั้นตอนที่สำคัญในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยให้ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถได้รับข้อเสนอแนะในมุมมองที่แตกต่างที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจนถึงการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เสนอต่อตลาด

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชนด้วยเทคโนโลยี แอลอีดี ช่วยให้ได้แนวคิดผลิตภัณฑ์จากมุมมองของผู้ที่คาดว่าจะเป็นตลาดเป้าหมาย มาประกอบกับการออกแบบและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชนด้วยเทคโนโลยีแอลอีดี โดยการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พรรณาน้ำที่หรือการใช้งานและผลประโยชน์ด้านความรู้สึกที่จะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน จากนั้นกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์จากองค์ประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ 4 มิติ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะ ระดับความใหม่และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ระดับความชอบผลประโยชน์ด้านหน้าที่และอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งทั้ง 4 มิติ นี้ถ่ายทอดการประยุกต์ใช้กับแนวคิดผลิตภัณฑ์ทุกประเภทนำมาศึกษาเพื่อใช้ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชนด้วยเทคโนโลยี ได้แก่ ตู้ครอบพระพร้อมแสง แสงสว่างปลอดภัยในห้องน้ำ และเครื่องวัดแสงสว่างด้วยแอลอีดี นอกจากนี้ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ นอกเหนือจากองค์ประกอบใน 4 มิติ ได้รวบรวมเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมการศึกษาจากคำถามปลายเปิดและการขอเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ทำให้ได้ข้อมูลในมุมมองของผู้ใช้เพื่อประกอบกับการตัดสินใจออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ได้ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้และประยุกต์ใช้กับขั้นตอนอื่นของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้มิติด้านต่าง ๆ จากการศึกษาสามารถนำไปใช้เพื่อปรับให้ตรงกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทุกประเภท

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี