

บรรณานุกรม

- วิชานถ ทิวะสิงห์, ศรัทธ สิมศิริ, จุติพรรณ เกินสม, และขวัญรัตน์ จินดา. (2554, มกราคม-มิถุนายน). ความแตกต่างด้านการรับรู้บรรจุภัณฑ์: กรณีศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของเล่นที่ดึงดูดใจเด็กและการตัดสินใจของผู้ปกครอง. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*. 1(1), 83-109.
- สุชาติ ไตรภพสกุล และ วิเลิศ ภูริวัชร (2554). การศึกษามาตรวัตรสมรรถภาพของสินค้าใหม่และเกณฑ์การกลั่นกรองแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของการพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทย. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 130, 58 - 78.
- Gardner, S. (2002, Jun 17). Testing predicts customer reaction to northwest retailers' new products. Knight Ridder Tribune Business News Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/464304617?accountid=44522>
- Klink, R. R., & Athaide, G. A. (2006). An illustration of potential sources of concept test error. *Journal of Product Innovation Management*, 23(4), 359-370.
- Kotler, P., Hoon Ang, S., Meng Leong, S., & Tiong Tan, C., (1999). *Marketing Management: an Asian perspective*. Prentice Hall: Singapore.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี