

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
กรอบแนวคิดในศึกษา.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>12</b>
การทำประมงชายฝั่ง(ประมงพื้นบ้าน).....	12
แนวคิดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ (Cluster).....	16
แนวคิดห่วงโซ่ประมงพื้นบ้านในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์.....	26
แนวคิดการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง.....	29
แนวคิดการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง.....	30
แนวคิดการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT ANALYSIS).....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>42</b>
พื้นที่ในการศึกษา.....	42
ประชากร ขนาดตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง.....	42
ขั้นตอนการเก็บข้อมูล.....	43
การสร้างเครื่องมือวิจัย.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
การตรวจสอบข้อมูล.....	48

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	50
ส่วนที่ 1 สถานการณ์การค้าและการทำประมงพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรีและ จังหวัดตราด.....	51
การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านจันทบุรีและตราด เชื่อมโยง การสร้าง เครือข่ายตลาดเชิงพาณิชย์เพื่อการแข่งขันบนพื้นฐาน การพึ่งพาตนเอง ของประมงพื้นบ้าน.....	51
การทำประมงพื้นบ้านเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก เกี่ยวกับด้านการนำเข้า วัตถุดิบในการผลิต กระบวนการผลิตสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้าออก จำหน่ายการตลาดและการขาย และการบริการ.....	55
รูปแบบการวิเคราะห์หาสภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของห่วงโซ่คุณค่าด้าน ปริมาณ มูลค่าการผลิต การทำประมงพื้นบ้าน และ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองด้านการทำ ประมงพื้นบ้าน.....	91
การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านจันทบุรี และตราดเชื่อมโยงการสร้างเครือข่ายตลาดเชิงพาณิชย์เพื่อการแข่งขัน บนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง.....	106
ปัญหาและอุปสรรคของประมงพื้นบ้าน.....	109
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมความต้องการอาหารทะเลในจังหวัดจันทบุรีและ จังหวัดตราด.....	110
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....</b>	119
สรุปผล.....	119
อภิปรายผล.....	127
ข้อเสนอแนะ.....	129
<b>บรรณานุกรม.....</b>	168
<b>ภาคผนวก.....</b>	131
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ในงานวิจัย.....	134
ภาคผนวก ข ภาพการลงพื้นที่การมีส่วนร่วมในงานวิจัย.....	146
<b>ประวัติผู้ทำวิจัย.....</b>	153

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์.....	51
4.2	ข้อมูลร้านที่ชาวประมงพื้นบ้านทำการซื้ออวน.....	55
4.3	ข้อมูลประเภทอวนที่ใช้ในการทำประมง.....	57
4.4	ข้อมูลประเภทเรือที่ใช้ในการทำประมง.....	58
4.5	ข้อมูลประเภทเรือที่ใช้ในการทำประมงแต่ละลำมีกี่แรงม้า.....	59
4.6	ข้อมูลประเภทร้านที่ซื้อน้ำแข็ง.....	60
4.7	ข้อมูลประเภทร้านที่ซื้อน้ำแข็ง.....	60
4.8	ข้อมูลประเภทแหล่งที่ซื้อน้ำมัน.....	61
4.9	ข้อมูลประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ในการทำประมงประเภท.....	61
4.10	ข้อมูลบริเวณที่ทำการประมงพื้นบ้าน.....	62
4.11	ข้อมูลปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ต่อครั้ง.....	63
4.12	ข้อมูลการรวบรวมเพื่อจำหน่ายแต่ละครั้ง.....	64
4.13	ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายในแต่ละครั้ง.....	64
4.14	ข้อมูลกระบวนการผลิตด้วยวิธีการเลี้ยงสัตว์น้ำ.....	66
4.15	ข้อมูลวิธีการเลี้ยงสัตว์น้ำ.....	67
4.16	ข้อมูลช่วงฤดูกาลการจับสัตว์น้ำ.....	68
4.17	ข้อมูลการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องมือด้วยความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน..	69
4.18	ข้อมูล Product อาหารทะเลสด.....	70
4.19	ข้อมูล Product อาหารแปรรูป.....	72
4.20	จำนวน ร้อยละแยกตามชื่อสมาชิกกลุ่มในการพัฒนาอาชีพ.....	72
4.21	ข้อมูลราคาสินค้าที่เป็นอาหารทะเลแปรรูป.....	74
4.22	ข้อมูลการตั้งราคาขายสินค้าอาหารทะเลของประมงพื้นบ้าน.....	74
4.23	ข้อมูลแหล่งจำหน่ายสินค้าอาหารทะเลของประมงพื้นบ้าน.....	75
4.24	ข้อมูลเปอร์เซ็นต์สัดส่วนการขายจำหน่ายสินค้าให้กับธุรกิจชุมชน...	75
4.25	ข้อมูลการส่งเสริมการขายสินค้าของประมงพื้นบ้าน.....	76
4.26	ข้อมูลการบริการโดยการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารการทำการค้า ของประมงพื้นบ้าน.....	76
4.27	ข้อมูลวิธีการบริการบริการส่งสินค้าด้วยตนเองของประมงพื้นบ้าน.....	77
4.28	ข้อมูลการบริการการขายให้ผู้มารับสินค้าของประมงพื้นบ้าน.....	77
4.29	ข้อมูลการเข้าถึงสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกของประมงพื้นบ้าน.	78
4.30	ข้อมูลการบริการหลังการขายและการรับประกันสินค้าของประมง พื้นบ้าน.....	79
4.31	ข้อมูลมีท่าเทียบเรือเป็นของตัวเองของประมงพื้นบ้าน.....	79

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.32	ข้อมูลมีโป๊ะที่แข็งแรงปลอดภัยต่อชีวิตและการประกอบอาชีพเป็นของตนเอง.....	80
4.33	ข้อมูลมีสถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ห้องรวบรวม,จัดเก็บ สถานที่การแปรรูปที่มีความพร้อม.....	80
4.34	ข้อมูลการทำการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่ายในครัวเรือน.....	80
4.35	ข้อมูลการใช้เงินส่วนตัวในการประกอบอาชีพในการทำประมงพื้นบ้าน.....	81
4.36	ข้อมูลกู้ยืมจากกองทุนชุมชนในการประกอบอาชีพในการทำประมงพื้นบ้าน.....	82
4.37	ข้อมูลกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการประกอบอาชีพในการทำประมงพื้นบ้าน.....	83
4.38	ข้อมูลกู้ยืมเงินจากหนี้นอกระบบในการประกอบอาชีพในการทำประมงพื้นบ้าน.....	83
4.39	ข้อมูลกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน.....	84
4.40	ข้อมูลจำนวนแรงงานในการทำงานประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน.....	85
4.41	ข้อมูลการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการทำงานประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน.....	86
4.42	ข้อมูลองค์ความรู้ อุปกรณ์ ระบบเทคโนโลยี ในการทำงานประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน.....	88
4.43	ข้อมูลการจัดซื้อ จัดหาในการทำงานประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน..	89
4.44	ข้อมูลปริมาณการจับสัตว์น้ำของการประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน..	90
4.45	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	92
4.46	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	93
4.47	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อนของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	94
4.48	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นโอกาสของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	94
4.49	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นอุปสรรคของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	95
4.50	แสดงสรุปผลรวมคะแนนปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) และภายนอก(โอกาส อุปสรรค) ของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	96

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.51	แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดตราด.....	98
4.52	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดตราด.....	99
4.53	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อนของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดตราด.....	100
4.54	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นโอกาสของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดตราด.....	100
4.55	แสดงผลรวมคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นอุปสรรคของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดตราด.....	101
4.56	แสดงสรุปผลรวมคะแนนปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) และภายนอก (โอกาส อุปสรรค) ของห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดตราด.....	102
4.57	ข้อมูลผลประกอบการจากการทำประมงพื้นบ้าน.....	104
4.58	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์พฤติกรรมความต้องการอาหารทะเล..	110
4.59	ข้อมูลพฤติกรรมความต้องการการบริโภคอาหารทะเล.....	112
4.60	ปัจจัยที่มีต่อความต้องการเลือกซื้อและบริโภคอาหารทะเล.....	115

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	10
2.1	ห่วงโซ่คุณค่า โดย Michael E. Porter.....	18
4.1	การลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนข้อมูล.....	56
4.2	การใช้ฉนวนในการทำประมงพื้นบ้าน.....	58
4.3	การทำประมงพื้นบ้านบริเวณอ่าวไทยจังหวัดจันทบุรีและตราด.....	63
4.4	ลักษณะการขนส่งลำเรียงวัตถุดิบสินค้าประมงของประมงพื้นบ้าน.....	66
4.5	วิธีการเลี้ยงหอย ปลา ปู ของประมงพื้นบ้าน.....	67
4.6	การจับอาหารทะเลสดของประมงพื้นบ้าน.....	71
4.7	การจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการวิเคราะห์ชุมชนประมง พื้นบ้าน.....	91
4.8	แสดงพื้นที่จากการประเมินปัจจัยภายในและภายนอกของห่วงโซ่คุณค่า ประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	97
4.9	แสดงพื้นที่จากการประเมินปัจจัยภายในและภายนอกของห่วงโซ่คุณค่า ประมงพื้นบ้านชุมชนในจังหวัดจันทบุรี.....	102
4.10	การระดมสมองแลกเปลี่ยนการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มชุมชนประมง พื้นบ้าน.....	103
4.11	การจัดการห่วงโซ่อุปทานประมงพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี.....	106
4.12	การจัดการห่วงโซ่อุปทานประมงพื้นบ้านจังหวัดตราด.....	108