



ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์

การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านจันทบุรีและตราด เชื่อมโยงการสร้างเครือข่ายตลาด เชิงพาณิชย์เพื่อการแข่งขันบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง

แบบสัมภาษณ์งานวิจัยเรื่อง การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าประมงพื้นบ้านจันทบุรีและตราด
เชื่อมโยงการสร้างเครือข่ายตลาดเชิงพาณิชย์เพื่อการแข่งขันบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง
โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาสถานะของการทำประมงพื้นบ้านและตลาดสินค้าประมงในจังหวัด
จันทบุรี และจังหวัดตราด 2) วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของห่วงโซ่ของ
สินค้าประมงพื้นบ้านในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด และ 3) ศึกษาความเป็นไปได้และนำเสนอ
แนวทางการยกระดับของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการค้าประมงในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด

โดยได้ทำการสร้างโครงสร้างแบบสอบถามเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประมงพื้นบ้าน/กลุ่มเครือข่ายประมงพื้นบ้าน
2. การทำประมงพื้นบ้านเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก เกี่ยวกับด้านการนำเข้าวัตถุดิบ
ในการผลิต กระบวนการผลิตสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้าออกจำหน่าย
การตลาดและการขาย และการบริการ
3. การทำประมงพื้นบ้านเกี่ยวข้องกับกิจกรรมสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และการจัดซื้อ
4. โซ่คุณค่าด้าน ปริมาณ มูลค่าผลผลิต การทำประมงพื้นบ้าน และการพัฒนา
ศักยภาพในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองด้านการทำประมงพื้นบ้าน ในด้าน
ผลประกอบการจากการทำประมงพื้นบ้าน มูลค่าหรือราคาสินค้าของผู้ผลิต
(Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละผู้ผลิต การเพิ่มมูลค่า (Value Chain) หรือราคา
สินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละห่วงโซ่อุปทาน และ
ความสามารถแข่งขันได้และยั่งยืนเชิงเศรษฐกิจและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่วนข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค

ในการให้ข้อมูลสัมภาษณ์ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ขอให้ท่านให้ข้อเท็จจริง เพื่อที่จะทำให้
ผลการวิจัยที่จะนำไปใช้ในเชิงนโยบายของจังหวัด เพื่อนำเข้าสู่การพัฒนาประมงพื้นบ้านของจังหวัด
จันทบุรีต่อไป

คณะผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประมงพื้นบ้าน/กลุ่มเครือข่ายประมงพื้นบ้าน

ขอให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ให้ข้อเท็จจริงตามความเป็นจริงในคำถามต่อไปนี้

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ ปี
3. ระดับการศึกษา
4. สถานภาพ () โสด () สมรส () ม่าย () อยู่ด้วยกัน () แยกกันอยู่
5. รายได้/ปีบาท
6. รายจ่าย/ปีบาท
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว คน
8. ท่านเป็นสมาชิกกลุ่มเครือข่ายประมงพื้นบ้านหรือไม่ () เป็น () ไม่เป็น
9. เป็นสมาชิกเครือข่ายประมงพื้นบ้านชื่อ.....
10. จำนวนสมาชิกเครือข่ายประมง คน

ส่วนที่ 2 การทำประมงพื้นบ้านเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก เกี่ยวกับด้านการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิต กระบวนการผลิตสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้าออกจำหน่าย การตลาดและการขาย และการบริการ

ขอให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ให้ข้อเท็จจริงตามความเป็นจริงในคำถามต่อไปนี้

2.1 การนำเข้าวัตถุดิบในการผลิต

2.1.1 การคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบ/แหล่งจับในการทำประมงพื้นบ้านชุมชนบ้านท่าแฉลบ

- ท่านซื้ออวนจากร้านอะไร

.....

- ประเภทอวนที่ใช้ในการทำประมงมีขนาดอะไรบ้าง

.....

- ท่านใช้เรือประเภทใดในการทำประมงจำนวนกี่ลำ

.....

- เรือแต่ละลำมีกี่แรงม้า

.....

- เรือของท่านได้ทำการจดทะเบียนตามกฎหมายหรือไม่ อย่างไร

.....

- ซื้อน้ำแข็งจากร้านอะไร/ปริมาณที่ใช้ในการออกต่อครั้งเท่าไร/วิธีการซื้อเป็นแบบไหน (เงินสด, เงินเชื่อ)

.....

- ท่านซื้อน้ำมันจากแหล่งใด

.....

- ท่านมีเครื่องมืออุปกรณ์ในการทำประมงประเภทใดบ้างและแหล่งที่ท่านซื้อคือร้านอะไร

.....

- แหล่งในการทำประมงจับสัตว์น้ำทะเลของท่านอยู่บริเวณใด/รัศมีทำการออกทะเลจับสัตว์น้ำเท่าไร

.....

- ท่านคิดว่าแหล่งที่ทำการประมงของท่านมีความอุดมสมบูรณ์ตลอดปีหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

2.1.2 ประเภทสัตว์น้ำทะเลที่จับ

- ท่านทำการประมงจับสัตว์น้ำได้ชนิดใดบ้าง
-

- ปริมาณสัตว์น้ำเฉลี่ยที่จับได้ต่อครั้ง

.....

2.1.3 การรับสินค้า

- ท่านมีการจับสัตว์น้ำและรวบรวมเพื่อจำหน่ายและบริโภคด้วยตนเอง/ปริมาณเท่าไร/และก่อให้เกิดรายได้เท่าไร
-

2.1.4 การจัดเก็บวัตถุดิบ

- ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสัตว์น้ำที่ทำการประมงมาได้ของท่านอย่างไร
-

- ท่านมีสถานที่ใดจัดเก็บเป็นของตนเอง เช่น ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง ถังแช่ ถังโฟม

.....

- ท่านมีสถานที่ใดจัดเก็บในนามของกลุ่มประมงชุมชน เช่น ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง ถังแช่ ถังโฟม

.....

2.1.5 การขนส่งวัตถุดิบ

- ท่านมีวิธีการลำเลียงขนส่งสัตว์น้ำขึ้นฝั่งด้วยวิธีการใดบ้าง
-

- ท่านลำเลียงขนส่งสัตว์น้ำด้วยตนเองเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง/ปริมาณเท่าใด

.....

- ท่านลำเลียงขนส่งสัตว์น้ำด้วยตนเองไปรวมกับชุมชนเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง/ปริมาณเท่าใด

.....

2.2 กระบวนการผลิตสินค้า

2.2.1 การผลิต

(1) กระบวนการผลิตด้วยวิธีการเลี้ยง

- ท่านเลี้ยงสัตว์น้ำประมงประเภทใดบ้าง
-

- ท่านมีขั้นตอนวิธีการเลี้ยงอย่างไร

(2) กระบวนการผลิตด้วยวิธีการจับตามธรรมชาติ

- ช่วงฤดูกาลที่ทำการจับสัตว์น้ำตามแหล่งธรรมชาติ/ทะเลมีช่วงใดบ้าง (ช่วงที่สัตว์น้ำชุม)

2.2.2 การบำรุงรักษาเครื่องจักร

- ท่านมีวิธีการรักษาเครื่องมือในการทำประมง (เช่น เรือ อวน ฯลฯ) อย่างไร

- ท่านมีการซ่อมบำรุงรักษาด้วยความรู้ ภูมิปัญญาชาวบ้านของตนเองหรือจ้างภูมิปัญญาชาวบ้านในชุมชน

2.3 การเคลื่อนย้ายสินค้าออกจำหน่าย

2.3.1 การปรุง การแปรรูปอาหารทะเล

- ท่านมีการแปรรูปสัตว์น้ำที่จับได้ที่ประเภท/อะไรบ้าง และมีวิธีการ ขั้นตอนอย่างไร

2.3.2 การบรรจุภัณฑ์

- สัตว์น้ำที่จับได้ท่านมีวิธีการบรรจุภัณฑ์อย่างไร/มีบรรจุภัณฑ์อะไรบ้าง (เช่น โฟม, ตู้อัด)

2.4 การตลาดและการขาย

2.4.1 Product

- ท่านมีสินค้าที่ตนเองจับได้

() อาหารทะเลสด มีประเภทใดบ้าง

() อาหารทะเลแปรรูป มีประเภทใดบ้าง

2.4.2 Price

- ท่านจำหน่ายสินค้าที่เป็นอาหารทะเลสดในแต่ละประเภท ราคาเท่าใด

- ท่านจำหน่ายสินค้าที่เป็นอาหารทะเลแปรรูปในแต่ละประเภท ราคาเท่าใด

.....

2.4.3 Place

(1) ท่านจำหน่ายสินค้าด้วยตนเองที่บ้านโดยตรงให้กับผู้บริโภค

.....

(2) ท่านจำหน่ายสินค้าให้กับกองทุนชุมชนในหมู่บ้าน

ชื่อกองทุน.....

(3) ท่านจำหน่ายสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อ

ชื่อ.....

() พ่อค้าคนกลางประจำ สัดส่วนการขาย.....%

() พ่อค้าคนกลางชาจร สัดส่วนการขาย.....%

(4) ท่านจำหน่ายสินค้าให้กับธุรกิจชุมชน ชื่ออะไรบ้าง

() ตลาดนัดชุมชนในท้องที่ สัดส่วนการขาย.....%

() ตลาดสดชุมชนในท้องที่ สัดส่วนการขาย.....%

() ร้านอาหารในชุมชน จำนวน.....ร้าน

ชื่อร้าน..... สัดส่วนการขาย.....%

() ธุรกิจโฮมสเตย์ จำนวน.....ราย

ชื่อโฮมสเตย์..... สัดส่วนการขาย.....%

() ตลาดสดนอกชุมชน

ส่งตลาดชื่อ..... สัดส่วนการขาย.....%

() ขายปลีกขายย่อยให้กับชุมชนเพื่อใช้บริโภคในครอบครัว สัดส่วนการขาย.....%

2.4.4 Promotion

- ท่านมีการส่งเสริมการขายอย่างไรบ้าง (เช่น การลด แลก แจก แถม)

.....

.....

2.5 การบริการ

2.5.1 การบริการ

- ท่านมีการใช้ IT เพื่อทำการสื่อสารในการทำการค้าโดยวิธีการใช้โซเชียลมีเดีย เช่น โทรศัพท์มือถือ ติดต่อ Line, Facebook เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างไรบ้าง

.....

- ท่านบริการส่งสินค้าด้วยตนเองด้วยวิธีการใด

.....

.....

- ท่านบริการผู้มารับสินค้า (คู่ค้า เช่น ตลาดสด, พ่อค้าคนกลาง, โฮมสเตย์) ด้วยวิธีการใด

.....

.....

2.5.2 การเข้าถึงสถานที่/สถานที่จอดรถ

- ท่านมีลานจอดรถในการรับซื้อสินค้าเพียงพอหรือไม่

.....

.....

- ท่านมีสถานที่อำนวยความสะดวกในการทำการค้าให้กับคู่ค้าอย่างเหมาะสม

.....

.....

2.5.3 การรับประกันคุณภาพ/การรับประกัน

- ท่านมีบริการหลังการขายอย่างไรบ้าง

.....

.....

- ท่านมีการรับประกันสินค้าและส่งคืนสินค้าอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 3 การทำประมงพื้นบ้านเกี่ยวข้องกับกิจกรรมสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และการจัดซื้อ

ขอให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ให้ข้อเท็จจริงตามความเป็นจริงในคำถามต่อไปนี้

3.1 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจ

3.1.1 โป๊ะ/ท่าเทียบเรือ/สถานที่ตากสินค้า

- ท่านมีท่าเทียบเรือเป็นของตัวเองหรือไม่ อย่างไร

.....

- ท่านมีโป๊ะที่แข็งแรง ปลอดภัยต่อชีวิตและการประกอบอาชีพเป็นของตนเองหรือไม่ อย่างไร

.....

- ท่านมีสถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ห้องรวบรวม,จัดเก็บ สถานที่การแปรรูป ที่มีความพร้อมหรือไม่
อย่างไร

.....

.....

3.1.2 บัญชี/การเงิน

- ท่านมีการทำการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่ายในครัวเรือนหรือไม่

.....

- ท่านใช้แหล่งเงิน

- () ส่วนตัว สัดส่วน.....%
- () กู้ยืมจากกองทุนชุมชน สัดส่วน.....%
- () กู้ยืมจากสถาบันการเงิน สัดส่วน.....%
- () กู้ยืมจากหนี้นอกระบบ สัดส่วน.....%

3.1.3 กฎหมาย

- กฎหมายด้านใดบ้างในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการทำงานประกอบอาชีพประมงของท่านหรือไม่
อย่างไรบ้าง (เช่น มาตรา 44,กฎหมายเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจับสัตว์น้ำ,กฎหมายด้านการขึ้น
ทะเบียนจดอาชญาบัตร,กฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตรัศมีพื้นที่ในการจับสัตว์น้ำ)

.....

3.2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.2.1 แรงงาน/การจ้างแรงงาน

- ท่านมีแรงงานจำนวน.....คน
 - ท่านมีการจ้างแรงงานคนไทย.....คน ต่างด้าว.....คน
 - แรงงานของท่านถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่
-

3.2.2 การฝึกอบรม

- ท่านมีการฝึกอบรมแรงงานของท่านหรือไม่

.....

3.2.3 ฝีมือแรงงาน

- แรงงานของท่านมีฝีมือหรือเชี่ยวชาญในการทำประมงมากน้อยเพียงใด

.....

3.2.4 จ่ายค่าตอบแทน

- ท่านมีการจ่ายค่าแรงให้กับลูกจ้าง จ้างรายวัน วันละ.....บาท จ้างรายเที่ยว เที่ยวละ.....บาท
จ้างรายเดือน เดือนละ.....บาท (ขั้นต่ำต่อคน)

3.3 เทคโนโลยี

3.3.1 องค์กรความรู้/อุปกรณ์/ระบบเทคโนโลยี

- ท่านมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบอาชีพการทำประมงหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

- ท่านมีอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีอะไรบ้าง

.....

.....

3.4 การจัดซื้อ/จัดหา

3.4.1 คุณสมบัติ

- สินค้าของท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาดหรือไม่

.....

.....

3.4.2 เวลา

- สินค้าของท่านมีการจำหน่ายในช่วงเวลาใดบ้าง

.....

.....

3.4.3 ปริมาณ

- สินค้าของท่านแยกตามประเภทมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

ปริมาณบริโภคในครอบครัวตนเอง เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ปริมาณที่ขายให้กับคนในชุมชน เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ส่งขายให้ตลาดสดในชุมชน/ตำบล/อำเภอ เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ส่งขายตลาดนัดชุมชน เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ส่งขายร้านอาหาร เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ส่งขายธุรกิจโฮมสเตย์ เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ส่งขายให้พ่อค้าคนกลางที่มาสั่งซื้อ เพียงพอ ไม่เพียงพอ

ส่วนที่ 4 ไซ้คุณค่าด้าน ปริมาณ มูลค่าผลผลิต การทำประมงพื้นบ้าน และการพัฒนา ศักยภาพในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองด้านการทำประมงพื้นบ้าน ในด้านผลประกอบการจากการทำประมงพื้นบ้าน มูลค่าหรือราคาสินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละผู้ผลิต การเพิ่มมูลค่า (Value Chain) หรือราคาสินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถแข่งขันได้และยั่งยืนเชิงเศรษฐกิจและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ขอให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ให้ข้อเท็จจริงตามความเป็นจริงในคำถามต่อไปนี้

4.1 การวิเคราะห์ SWOT ไซ้คุณค่าด้าน ปริมาณ มูลค่าผลผลิต การทำประมงพื้นบ้าน และการพัฒนา ศักยภาพในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองด้านการทำประมงพื้นบ้าน ในด้านผลประกอบการจากการทำประมงพื้นบ้าน มูลค่าหรือราคาสินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละผู้ผลิต การเพิ่มมูลค่า (Value Chain) หรือราคาสินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถแข่งขันได้และยั่งยืนเชิงเศรษฐกิจและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แบบสอบถาม

จุดแข็ง (S)	คะแนน		
	3	2	1
1. ชุมชนมีอาหารทะเลสดที่มีคุณภาพดี สดเป็นที่ต้องการของตลาด			
2. มีการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการทำประมงพื้นบ้าน			
3. ชุมชนมีอาหารทะเลแปรรูป (ปลาเค็ม กุ้งแห้ง) ที่มีคุณภาพดี และรสชาติดี			
4. สินค้าประมงมีตลาดรองรับที่แน่นอนตลาดหลักคือธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ร้านอาหาร ตลาดชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน			
5. ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านได้อย่างยั่งยืน			
6. มีแหล่งจับสัตว์น้ำอุดมสมบูรณ์ที่สามารถจับได้ตลอดทั้งปีที่ทำให้ประมงพื้นบ้านสร้างรายได้และเลี้ยงครอบครัวได้อย่างยั่งยืน			
7. มีจำนวนแรงงานที่มีความรู้ ทักษะทางด้านการทำประมงที่สามารถประกอบอาชีพการทำประมงที่ยั่งยืน			
8. มีปริมาณสินค้าอาหารทะเลสดเพียงพอที่ขายได้ตลอดทั้งปี			
9. มีปริมาณสินค้าอาหารทะเลแปรรูปเพียงพอขายได้ตลอดทั้งปี			
10. เป็นอาชีพที่มั่นคงที่สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน			
รวม			

จุดอ่อน (W)	คะแนน		
	-1	-2	-3
1. ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านตลอดทั้งปี			
2. ขาดการจัดการทำการประมงพื้นบ้านครบวงจร ตั้งแต่ การจับ การคัดแยก การถนอมอาหาร การแปรรูป การจำหน่าย การตลาด และการบริการ			
3.ขาดการรวมกลุ่มการทำประมงที่เข้มแข็ง ต่างคนต่างทำ			
4.ครอบครัวยุวชนขาดเครื่องมือ อุปกรณ์การทำประมง			
5.คุณภาพชีวิตของประมงพื้นบ้านในชุมชนแออัด			
6.ขาดความรู้เรื่องการถนอมอาหารและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			
7.ขาดแรงงานในครอบครัวเพื่อช่วยกันทำประมงพื้นบ้าน			
8.การจับสัตว์น้ำเป็นไปตามฤดูกาล			
9.ไม่มีคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรประจำ (พ่อค้าคนกลาง ร้านอาหาร ตลาด)			
10.ขาดความรู้ภูมิปัญญาการทำประมงด้านการทำเครื่องมือประมงและการจับปลา			
รวม			

โอกาส (O)	คะแนน		
	3	2	1
1. มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งของ ปลา ปู ปลาหมึก หอย กุ้ง เคย จำนวนมาก			
2. ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านการท่องเที่ยวและด้านการทำประมงพื้นบ้าน			
3. ชุมชนมีกลุ่มประมงและกลุ่มวิสาหกิจที่เข้มแข็งที่ทำการช่วยเหลือกันอย่างต่อเนื่อง			
4. ชุมชนมีสถานที่ที่เป็นศูนย์รวบรวมอาหารทะเลสดและแปรรูปที่มีมาตรฐาน			
5. ชุมชนมีโครงการกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงกับกิจกรรมการทำประมง (ดำน้ำชมหอย ล่องแพ/เรือดูเหยี่ยว)			
6. ชุมชนมีจำนวนร้านอาหาร โฮมสเตย์ รีสอร์ท ตลาดนัดชุมชนจำนวนมาก			

โอกาส (O)	คะแนน		
	3	2	1
7.ชุมชนเป็นแหล่งที่สร้างอาชีพที่มั่นคงทำให้เกิดเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง			
8.ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องด้านถนนหนทาง ทำเทียบเรือ ไฟฟ้า			
9.ชุมชนมีวัฒนธรรมที่หลากหลายที่มีชื่อเสียงทั้งในด้านการท่องเที่ยวและการทำประมง			
10.ชุมชนได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการประกอบอาชีพการทำประมงอย่างครบวงจรเริ่มตั้งแต่ความรู้การทำประมง การพัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ การถนอมอาหาร การแปรรูป การตลาด			
รวม			

อุปสรรค (T)	คะแนนรวม		
	-1	-2	-3
1.ชาวประมงพื้นบ้านขาดความมั่นคงในกรรมสิทธิ์ที่ดินทำมาหากิน			
2.กฎหมายรัฐที่บังคับเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจับสัตว์น้ำ การขึ้นทะเบียนจุดอาศัยสัตว์น้ำ การกำหนดขอบเขตรัศมีพื้นที่ในการจับสัตว์น้ำ			
3.ชุมชนมีจำนวนคู่แข่งจำนวนมากในการแย่งพื้นที่ในการทำประมง			
4.หน่วยงานภาครัฐในชุมชนขาดการสนับสนุนการประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน			
5.ราคาน้ำมันสูงส่งผลต่อต้นทุนการทำประมงที่ควบคุมไม่ได้			
6.ผู้บริโภคมองว่าอาหารทะเลมีราคาแพง			
7.ความต้องการของร้านอาหาร โฮมสเตย์ รีสอร์ท ตลาดชุมชนไม่สามารถกำหนดประเภทและปริมาณอาหารทะเลได้อย่างแน่นอน			
8.ปริมาณสัตว์น้ำเป็นไปตามฤดูกาล			
9.การจ้างแรงงานต่างด้าว			
10.รัฐบาลไม่ได้ส่งเสริมการทำประมงพื้นบ้านอย่างต่อเนื่องในด้านเงินทุน ความรู้ การแปรรูปในการเพิ่มมูลค่า การตลาด			
รวม			

4.2 ผลประกอบการจากการทำประมงพื้นบ้าน

- ท่านคิดว่าการประกอบอาชีพการทำประมงพื้นบ้านสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี

.....

- ท่านคิดว่าการประกอบอาชีพการทำประมงพื้นบ้านสามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่าง
ยั่งยืน

.....

.....

- ท่านคิดว่าอาชีพการทำประมงสามารถเป็นอาชีพที่ถ่ายทอดสู่ลูกหลานของท่านที่จะทำให้ลูกหลานมี
อาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน

.....

.....

ส่วนที่ 5 ส่วนปัญหาและอุปสรรคข้อเสนอแนะ

ขอให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ให้ข้อเท็จจริงตามความเป็นจริงในประเด็นคำถามในด้านต่อไปนี้

ปัญหา

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์ความต้องการของผู้บริโภค

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทำการศึกษาค่าความต้องการอาหารทะเลในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด ในด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลพื้นฐานต่อการตัดสินใจในการบริโภค ปัจจัยนำเข้า (Inbound logistics) การผลิต (Operations) การส่งมอบแก่ลูกค้า (Outbound logistics) การตลาดและการขาย (Marketing and sales) การบริการ (Service) โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำชี้แจงแบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทำการศึกษาค่าความต้องการอาหารทะเลในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด ในด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลพื้นฐานต่อการตัดสินใจในการบริโภค ปัจจัยนำเข้า (Inbound logistics) การผลิต (Operations) การส่งมอบแก่ลูกค้า (Outbound logistics) การตลาดและการขาย (Marketing and sales) การบริการ (Service) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเครือข่ายประมงพื้นบ้านผู้รวบรวมผลผลิตและกระจายสินค้าอาหารทะเล ในเขตจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด เขตภาคตะวันออก

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมความต้องการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลในการบริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานต่อการตัดสินใจในการบริโภคอาหารทะเลในด้านปัจจัยนำเข้า (Inbound Logistics) การผลิต (Operations) การส่งมอบแก่ลูกค้า (Outbound logistics) การตลาดและการขาย (Marketing and sales) และการบริการ (Service) ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์โดยรวมเพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบให้ครบทุกข้อและตามความเป็นจริง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ และวิจัย ออกมาอย่างถูกต้องที่สุดและเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยอื่นต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20 – 30 ปี 31 – 40 ปี
 41 – 50 ปี 51 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา
 ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ
4. สถานผู้ตอบ ผู้บริโภค ร้านอาหาร พ่อค้าส่ง
 พ่อค้า/แม่ค้าในตลาดสด. โฮมสเตย์ อื่นๆ.....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 40,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท
6. ภูมิลำเนา จังหวัดในเขตภาคตะวันออก จังหวัดในเขตภาคกลาง
 จังหวัดในเขตภาคเหนือ จังหวัดในเขตภาคใต้
 จังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมความต้องการ การบริโภคอาหารทะเล

1. แหล่งซื้ออาหารทะเลบ่อยที่สุด จากชาวประมงโดยตรง ตลาดสดชุมชน
 แพลลา ตลาดท่องเที่ยวสดชุมชน ร้านอาหารซีฟู้ดส์
 ตลาดสดอำเภอ/จังหวัด โฮมสเตย์ อื่นๆ.....
2. ประเภทอาหารทะเลทั่วไปที่ลูกค้าเลือกซื้อและบริโภค
 อาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป
 อาหารทะเลพร้อมกิน

3. ความถี่ในการซื้อหรือบริโภคอาหารทะเลเฉลี่ยต่อเดือน

- ทุกวัน สัปดาห์ละครั้ง เดือนละครั้ง
- 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ 2-3 ครั้งต่อเดือน นานๆครั้งตามโอกาส

4. มูลค่าในการซื้ออาหารทะเลในการบริโภคต่อครั้ง

- ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,001 – 2,000 2,001 – 3,000
- 3,001 – 4,000 4,001 – 5,000 5,001 – 6,000
- มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป

5. การซื้อประเภทอาหารทะเลเพื่อการบริโภค

- บริโภคเอง ขายส่งต่อ เป็นของฝาก
- นำมาแปรรูปเป็นอาหารแล้วขายต่อ

6. สถานที่ที่ทำซื้อและการบริการบริโภคอาหารทะเลส่วนใหญ่จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้านอาหารในชุมชน ร้านอาหารในเมือง ตลาดสดในเมือง
- โฮมสเตย์ ตลาดนัดชุมชน
- ซื้อมาทำกินที่บ้าน อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3 ความต้องการในการเลือกซื้ออาหารทะเล

ประเด็นปัจจัยที่มีต่อความต้องการเลือกซื้อและบริโภคอาหารทะเล	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยนำเข้า (Inbound Logistics)					
1.1 ความสะดวกในการเดินเข้าถึงแหล่งซื้อขาย					
1.2 แหล่งชุมชนประมงพื้นบ้านมีชื่อเสียงที่น่าเชื่อถือ					
1.3 แหล่งชุมชนประมงพื้นบ้านมีปริมาณสินค้าอาหารทะเลที่เพียงพอตลอดทั้งปี					
1.4 ประมงพื้นบ้านมีภูมิปัญญาในการทำประมง					
1.5 ความเป็นคู่ค้ากันมายาวนานในการซื้อขายอาหารทะเล					

ประเด็นปัจจัยที่มีต่อความต้องการเลือกซื้อ และบริโภคอาหารทะเล	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.6 ประมงพื้นบ้านมีสินค้าอาหารทะเลที่หลากหลายให้เลือก					
1.7 เป็นแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรอาหารทะเลที่ขึ้นชื่อ					
2.การผลิต (Operations)					
2.1 ประมงและพ่อค้า/แม่ค้ามีการคัดแยกรวบรวมจัดเก็บ ถนอมอาหารให้สะอาด					
2.2 ประมงและร้านอาหารมีการแปรรูปอาหารทะเลที่มีคุณภาพ สด สะอาด และมีมาตรฐาน อย.					
2.3 ประมง พ่อค้าขายส่ง และพ่อค้า/แม่ค้ามีการคัดแยกขนาดสินค้าเพื่อให้ผู้ซื้อเลือกได้					
2.4 ไม่ใช้สารกันปนเปื้อนในอาหารทะเล					
2.5 ร้านอาหารมีการปรุงอาหารโดยใช้วัตถุดิบที่สด สะอาด					
2.6 ร้านอาหารมีรายการเมนูอาหารทะเลที่หลากหลาย					
3.การส่งมอบแก่ลูกค้า (Outbound Logistics)					
3.1 การส่งสินค้าให้ลูกค้าที่รวดเร็วถึงที่					
3.2 การส่งอาหารทะเลให้ร้านอาหารที่สดใหม่ทุกวัน					
3.3 การส่งอาหารทะเลให้ผู้ขายส่งสดใหม่ทุกครั้ง					
3.4 การส่งอาหารทะเลให้พ่อค้า/แม่ค้าในตลาดสด สดใหม่ทุกครั้ง					
4. การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)					
4.1 สินค้ามีความสด สะอาด					
4.2 สินค้ามีคุณภาพที่ดี/มีชื่อเสียง					
4.3 สินค้ามีราคาเหมาะสม					
4.4 สินค้ามีแหล่งที่ตรวจสอบได้					
4.5 สินค้ามีปริมาณเพียงพอในการซื้อและบริโภค					

ประเด็นปัจจัยที่มีต่อความต้องการเลือกซื้อ และบริโภคอาหารทะเล	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.6 มีช่องทางการจำหน่ายที่สั้น (ประมง-ผู้ซื้อ)					
4.7 มีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ อาหารทะเลที่ขาย					
4.8 มีการส่งเสริมการขายในสื่อโซเชียลมีเดีย					
5.การบริการ (Service)					
5.1 มีการบริการให้ลูกค้าจับเลือกสินค้ามาให้ ทำอาหารได้เองตามใจชอบ					
5.2 มีการรับประกันสินค้าด้านความสด สะอาด					
5.3 อาหารทะเลเสียสามารถส่งคืนได้					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารทะเล

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณในการตอบคำถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข

ภาพการลงพื้นที่ในการทำวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาพการลงพื้นที่ในการทำวิจัย



ภาพที่ 1 ติดต่อผู้ใหญ่อาร์ม เรื่องการลงพื้นที่



ภาพที่ 2 พูดคุยปัญหาเกี่ยวกับชาวประมงพื้นบ้าน (ลุงอุดม ชินศิลป์)



ภาพที่ 3 เรือที่ลุงอุดมใช้ทำการประมง



ภาพที่ 4 นั่งเรือดูสถานที่เลี้ยงสัตว์น้ำของลุงอุดม



ภาพที่ 5 สถานที่เลี้ยงหอยนางรม เพาะเชื่อนางรมของลุงอุดม



ภาพที่ 6 หอยนางรมที่ลุงอุดมเพาะเลี้ยงไว้



ภาพที่ 7 กระจังปลาของลุงอุดม



ภาพที่ 8 บ่อเลี้ยงปูของลุงอุดม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพที่ 9 สัมภาษณ์ชาวประมงพื้นบ้านชุมชนบ้านท่าแลบ



ภาพที่ 10 ชาวประมงแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆในการทำประมง



ภาพที่ 11 จบการแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น
มีการแจกเสื้อให้กับผู้ที่เข้าร่วมในครั้งนี้



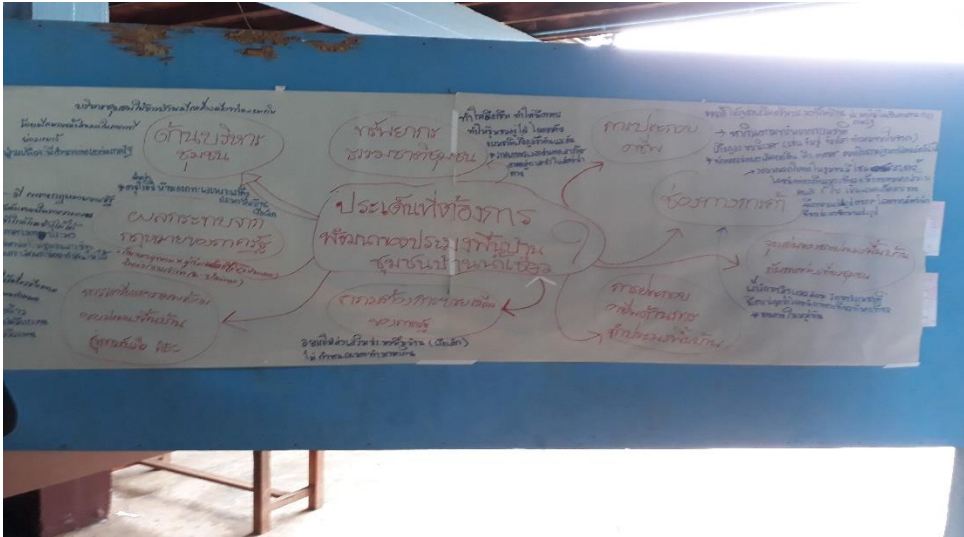
ภาพที่ 12 บริเวณจับสัตว์น้ำประมงพื้นบ้านปากน้ำแฉมหนู จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 13 บริเวณท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านปากน้ำแฉมหนู จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 14 บริเวณท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านบ้านน้ำเชี่ยว จังหวัดตราด



ภาพที่ 15 การประเมินสถานะการทำประมงบ้านเปร็ดใน จังหวัดตราด



ภาพที่ 16 การประเมินสถานะการทำประมงบ้านเกาะจิก จังหวัดจันทบุรี