

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(3)
สารบัญ .....	(5)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพ .....	(8)
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	3
1.4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย .....	5
1.5 แผนการบริหารแผนงานวิจัยและแผนการดำเนินงานวิจัย.....	6
1.6 แผนการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่จากการทำการวิจัยตามแผนงานวิจัย .....	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
2.1 การประมงไทย และประมงพื้นบ้าน.....	8
2.2 องค์กรที่เป็นสะพานเชื่อม (Bridging organization).....	13
2.3 แนวคิดกิจการเพื่อสังคม.....	17
2.4 การวิเคราะห์ความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชนเพื่อสังคม .....	27
2.5 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต.....	32
2.6 นิยามการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce).....	35
2.7 ห่วงโซ่ประมงพื้นบ้านในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์.....	37
2.8 การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเอง.....	40
2.9 การผลิตและแปรรูป การผลิตอาหารทะเลที่มีคุณภาพปลอดภัยสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม .....	42
2.10 งานวิจัยเกี่ยวข้อง .....	46
<b>บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>55</b>
3.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เป็นแหล่งข้อมูล.....	55
3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	57
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย .....</b>	<b>63</b>
4.1 สถานการณ์การค้าและการทำประมงพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด .....	63
4.2 รูปแบบการวิเคราะห์หาสภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของโซ่คุณค่าด้าน ปริมาณ มูลค่าผลผลิต การทำประมงพื้นบ้าน และการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองด้านการทำประมงพื้นบ้าน ในด้านผลประกอบการจากการทำประมงพื้นบ้านมูลค่าหรือราคาสินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละผู้ผลิต การเพิ่มมูลค่า (Value Chain) หรือราคาสินค้าของผู้ผลิต (Suppliers) ที่ได้รับของแต่ละห่วงโซ่อุปทานและความสามารถแข่งขันได้และยั่งยืนเชิงเศรษฐกิจและภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	66
4.3 ศักยภาพและรูปแบบภูมิปัญญาประมงอินทรีย์ท้องถิ่นในตำบลบางชัน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี .....	69
4.4 การพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	72
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>75</b>
5.1 สรุปผลงานวิจัย .....	75
5.2 อภิปรายผล .....	87
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	90
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>92</b>
<b>ประวัตินักวิจัย.....</b>	<b>94</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 กลุ่มตัวอย่างสมาชิกกลุ่มประมงพื้นบ้าน .....	56
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ .....	63
4.2 แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค .....	68
4.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ .....	69



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	5
1.2 โครงสร้างคณะผู้บริหารแผนงานวิจัยหรือชุดโครงการวิจัย .....	7
2.1 บทบาทที่หลากหลายขององค์กรที่เป็นสะพานเชื่อมในการจัดการร่วมองค์กรฯ.....	14
2.2 แบบจำลองการวิจัยตามรูปแบบดั้งเดิมพร้อมส่วนต่อขยายของ TAM.....	47
2.3 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีการค้าทางโทรศัพท์.....	50
2.4 กรอบงานวิจัยของ Kleijnen et al. (2004) ในการศึกษาการยอมรับ Wireless Finance .....	51
2.5 กรอบงานวิจัยของ Shin (2009) ในการศึกษาการยอมรับ Mobile Wallet.....	52
4.1 การจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการวิเคราะห์ชุมชนประมงพื้นบ้าน.....	67