

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดทฤษฎีกระบวนการสื่อสาร.....	8
แนวคิดทฤษฎีกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์.....	32
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหมู่บ้าน.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	44
วิธีการศึกษาและขั้นตอนการวิจัย.....	44
ผู้ให้ข้อมูลหลักสำคัญ.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตรวจสอบข้อมูล.....	45
การนำเสนอข้อมูลและอภิปรายผล.....	46
บทที่ 4. ผลการวิจัย/การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
กระบวนการสื่อสารหมู่บ้านเสริมตงามเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	47
อัตลักษณ์ของหมู่บ้านที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี.....	49
แนวทางการสื่อสารในการส่งเสริมอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว.....	51
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	54
สรุปผลการวิจัย.....	54
อภิปรายผล.....	58
ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	61

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	การกำหนดเขตท้องที่ในจังหวัดต่าง ๆ เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว..... 3



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กระบวนการสื่อสาร.....	8
4.1 Logo หมู่บ้านเสม็ดงาม ครั้งที่ 1	52
4.2 Logo หมู่บ้านเสม็ดงาม ครั้งที่ 2	53
5.1 Logo หมู่บ้านเสม็ดงาม	57

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี