

บรรณานุกรม

- 168 เอ็ดดูเคชั่น จำกัด. (2562). ผู้ส่งสาร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://119.46.166.126/self_all/selfaccess11/m5/thai5_2/lesson1/web2.php. 13 มกราคม 2562
- กนกรัตน์ เพ็ชรกอ. (2555). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). **แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกพ.ศ. 2559 ถึง 2563**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรมพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). **รายงานประจำปี 2560**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.tourismthailand.org/fileadmin/downloads/TAT_ANNUAL_REPORT/TAT%202017%20Annual%20Report%20DoubleSideLow-Res.pdf. 13 มกราคม 2562
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2553). **สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา นาคสกุล. (2547). **“ภาษาไทยวันนี้ภาพลักษณ์ ภาพพจน์”**. สกสท.
- กิติมา สุรสนธิ, ศุภกิจ แดงขาว และอนงค์ลักษณ์ สมแพง. (2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร (Introduction to Communication) ฉบับปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรมการท่องเที่ยว. (2560). **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ 2560 – 2564**. กรุงเทพฯ: บริษัท พีดับบลิว ปรีนติ้ง จำกัด.
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2560). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 (2560 - 2564)**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรมพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

- ปานแพร เขาวนัประยูร. (2552). **ปาย : การสร้างอัตลักษณ์และการให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว**. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์: มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- แผ่นดิน อุ่นจะนำ. (2552). **การส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นของภาคว้าวควาย หุ่นฟ้าบด อำเภอสันป่าตองเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พจนาน สนวนศรี. 2554. **“บทบาทของประชาชนในท้องถิ่นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, พิมพ์ครั้งที่ 5**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พจนาน สนวนศรี. (2546). **คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพฯ: โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ.
- พิศิษฐ์ คุณวโรตม์. 2546. **อัตลักษณ์และกระบวนการต่อสู้เพื่อชีวิตของผู้ติดเชื้อ HIV**. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- ยุบล เป็นจรงค์กิจ. (2554). **การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิหวัธ รุ่งเรืองผล. (2549). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วีระพล ทองมา. (2547). **การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) สำหรับ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเขตที่ดินป่าไม้**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dnp.go.th/fca16/file/i49xy4ghqzsh3j1.doc>. 13 มกราคม 2562
- ศรีศักร วัลลิโภดม. (2552). **โครงการพัฒนาตลาดบางพลีในเชิงอนุรักษ์**. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดจันทบุรี. (2552). **CHAN THABURI จันทบุรี**. ระยอง: บริษัท คิตตี้ มีดี จำกัด.
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thailandtourismcouncil.org/wp-content/uploads/2018/06/AW-TTCl-Q2-2018.pdf>. 13 มกราคม 2562

สายใจ ทันการ. (2550). **การศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอีสานใต้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

สำนักพัฒนาชุมชน อำเภอเมือง. (2561). **เอกสารแบบสำรวจข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว**. จันทบุรี.

อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2546). **อัตลักษณ์ : การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

อัจฉรา เทพกมล. (2556). **การเสริมสร้างอัตลักษณ์ การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อำเภอปรางค์ชัย จังหวัดนครราชสีมา**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2553). **การท่องเที่ยวโดยชุมชน** (ออนไลน์). แหล่งที่มา:http://www.dasta.or.th/th/_component/k2/item/ . 20 กุมภาพันธ์ 2562.

Castells, M. 2004. **The Power of Identity**. Malden MA: Blackwell Publishing.

Pitchford, Susan. 2008. **Identity Tourism : Imaging and Imagining the nation**. UK: Emerald Group Publishing Ltd.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี