

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพ.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
สารเคลือบผิวผ้า.....	8
การออกแบบเครื่องประดับ.....	17
พฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ.....	19
แนวคิดทางการตลาด.....	22
ทิศทางเครื่องประดับปี พ.ศ. 2563.....	24
การยอมรับธรรมชาติ.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	37
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย	41
ผลการย้อมสีผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติ.....	41
ผลการทดลองสารเคลือบผิวผ้าย้อมธรรมชาติกับน้ำที่เหมาะสมกับการนำไปแปรรูปเป็นเครื่องประดับ.....	43
ผลการทดสอบลักษณะของผ้าย้อมก่อนใช้สารเคลือบผ้าและหลังใช้สารเคลือบผ้า.....	44
ผลการทดสอบประสิทธิภาพในการป้องกันการเปียกน้ำของพื้นผิว ทำโดยวัดค่ามุมสัมผัสของหยดน้ำ ด้วยเครื่องวัดค่ามุมสัมผัส(Contact Angle Meter).....	52
ผลสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ.....	57
กำหนดแนวทางในการออกแบบ (Concept of Design) การระดมความคิดเพื่อหา Key Word ในการออกแบบ.....	64
แบบสเก็ชออกแบบแบบร่างเครื่องประดับของผู้ประกอบการ.....	66
ผลการคัดเลือกแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	68
ผลการสร้างต้นแบบเครื่องประดับ.....	70
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผล.....	71
อภิปรายผล.....	73
ข้อเสนอแนะ.....	74
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก เอกสารยืนยันการยกเว้นการรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	78
ภาคผนวก ข แบบสอบถามหาแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับ.....	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค ประเด็นการอธิบายร่วมกับผู้ประกอบการ อธิบายข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า และการเก็บข้อมูลวิจัยจากแบบสอบถามหาแนวทางในการออกแบบแบบร่างเครื่องประดับร่วมกับผู้ประกอบการ	85
ภาคผนวก ง แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างเครื่องประดับ	90
ภาคผนวก จ ผลทดสอบการทดสอบหาประสิทธิภาพในการป้องกันการเป็ยกน้ำของสารเคลือบผิว.....	98
ภาคผนวก ฉ ใบขอรับรองการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	108
ภาคผนวก ช ต้นแบบเครื่องประดับ	110
ประวัติย่อผู้วิจัย	114

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบแผ่นไวนิล.....	44
4.2 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบแว็กซ์.....	45
4.3 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ Always Dry	46
4.4 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ BAZOOKA.....	47
4.5 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ 3M Scotchgard	48
4.6 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ 3M Waterproof Scotchgard Durable Water Repellent.....	49
4.7 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ CRC MaryKate Fabric Waterproofer	50
4.8 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ Revivex Instant Water Repellent	51
4.9 ผลการทดสอบด้านน้ำหนัก สีผ้าหลังเคลือบ และกลิ่นขณะทำการเคลือบสเปรย์กันน้ำยี่ห้อ Star brite Waterproof With PTEF สูตรเทฟลอน	52
4.10 การเปรียบเทียบค่ามัมส์ผลของน้ำที่วัดได้จากเครื่องวัดค่ามัมส์ผล.....	53
4.11 แสดงสิ่งที่คำนึงในการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	63
4.12 แสดงรูปแบบลวดลายเครื่องประดับที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยม.....	64
4.13 สรุปคะแนนแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่าง	68

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนภาพแสดงกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	7
2.1 แผ่นไวนิลเคลือบผ้า	10
2.2 แร็กซ์เคลือบผ้า.....	11
2.3 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ Always Dry.....	12
2.4 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ BAZOOKA.....	12
2.5 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ Scotchgard 3M.....	13
2.6 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ 3M Waterproof Scotchgard Durable Water Repellent	14
2.7 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ CRC MaryKate Fabric Waterproofer.....	15
2.8 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ Revivex Instant Water Repellent	16
2.9 สเปรย์เคลือบผ้ากันน้ำยี่ห้อ Star brite Waterproof With PTEF	16
2.10 เครื่องประดับแนวความคิด LinkedIn.....	24
2.11 เครื่องประดับแนวความคิด Asian Affairs	25
2.12 เครื่องประดับแนวความคิด Exotic Organics	26
2.13 เครื่องประดับแนวความคิด Higher Powers.....	26
2.14 เครื่องประดับแนวความคิด Garden State.....	27
2.14 เครื่องประดับแนวความคิด Green Crush	28
2.16 เครื่องประดับแนวความคิด Technicolour Dreams.....	28
2.17 เครื่องประดับแนวความคิด Surface Pro.....	29
2.18 เครื่องประดับแนวความคิด Cartoon Network.....	29
4.1 ไบขลุ่.....	42
4.2 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ.....	42
4.3 ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติจากไบขลุ่ใช้สารช่วยติดสีหลังย้อมคือสนิม	43
4.4 การลงพื้นที่เก็บข้อมูล	57

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.5 แผนภูมिवงกลมแสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
4.6 แผนภูมिवงกลมแสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
4.7 แผนภูมिवงกลมแสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
4.8 แผนภูมिवงกลมแสดงอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
4.9 แผนภูมिवงกลมแสดงรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	60
4.10 แผนภูมิแท่งแสดงเครื่องประดับที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกใส่หรือซื้อใน.....	60
4.11 แผนภูมिवงกลมแสดงเครื่องประดับที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมสวมใส่เครื่องประดับในโอกาส61	
4.12 แผนภูมिवงกลมแสดงผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจเครื่องประดับที่จากผ้าย้อมสีธรรมชาติ กันน้ำได้.....	61
4.13 แผนภูมिवงกลมแสดงเครื่องประดับที่ตกแต่งด้วยที่ทำด้วยผ้าย้อมสีธรรมชาติสามารถกัน น้ำได้ควรมีราคา.....	62
4.14 แผนภาพกำหนดแนวทางในการออกแบบ (Concept of design).....	65
4.15 แบบร่างที่ 1 ชื่อผลงาน : Lantern of soul.....	66
4.16 แบบร่างที่ 2 ชื่อผลงาน : Charming Amulets.....	67
4.17 แบบร่างที่ 3 ชื่อผลงาน : Merciful Amulets (Phu Kham Luang)	68
4.18 แบบร่างที่ได้ปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ	69
4.19 ต้นแบบเครื่องประดับ ชื่อผลงาน : Lantern of soul.....	70