

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
Abstract	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(1)
สารบัญภาพ	(3)
สารบัญตาราง	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการทำโครงการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	3
1.5 ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการวิจัย	4
บทที่ 2 ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 การท่องเที่ยว	6
2.2 บาร์โค้ดสองมิติ	6
2.3 การทำงานของบาร์โค้ด	9
2.4 จังหวัดตราด	16
2.5 จังหวัดจันทบุรี	16
2.6 จังหวัดระยอง	18
2.7 phpmyadmin	19
2.8 โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL	26
2.9 CSS	28
2.10 XRen QRCode Tool	30
2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	33
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
3.4 วิธีการวิจัย	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการวิจัย	44
4.1 ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติในพื้นที่ตราด, จันทบุรี และระยอง	44
4.2 ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็น	45
4.3 ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้งานระบบ	48
บทที่ 5 สรุปผล	50
5.1 สรุปผลการวิจัย	50
5.2 ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	53
แบบประเมินประสิทธิภาพงานวิจัย สำหรับผู้เชี่ยวชาญ	54
แบบประเมินประสิทธิภาพงานวิจัย สำหรับผู้ใช้ระบบ	58

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	4
2.1 รายละเอียดโครงสร้างตาราง	21
4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้าน Function Requirement Test	45
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้าน Functional Test	46
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้าน Usability Test	47
4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้าน Performance Test	48
4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	48

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	3
2.1 รหัสคิวอาร์ (QR Code)	8
2.2 ดาต้าเมทริกซ์ (Data matrix)	8
2.3 รหัสแม็กซ์ซี (MaxiCode)	8
2.4 รหัสอีซี (EZcode)	8
2.5 รหัสแอซเทค (Aztec Code)	9
2.6 บาร์โค้ดแบบตัวเลข	10
2.7 บาร์โค้ดแบบตัวเลข EAN-13	11
2.8 บาร์โค้ดแบบตัวเลข EAN-8	11
2.9 บาร์โค้ดแบบตัวเลข UPC-A	12
2.10 บาร์โค้ดแบบตัวเลข UPC-E	12
2.11 บาร์โค้ด 2 มิติ PDF 417	13
2.12 บาร์โค้ด 2 มิติ Data Matrix	14
2.13 หน้าจอแรกของโปรแกรม phpMyAdmin	20
2.14 สร้างฐานข้อมูลใหม่ชื่อ product	21
2.15 การสร้างตารางใหม่	22
3.1 แผนผังบริบท	34
3.2 แผนภาพกระแสข้อมูล	35
3.3 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 ของกระบวนการที่ 1.0	36
3.4 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 ของกระบวนการที่ 2.0	37
3.5 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 ของกระบวนการที่ 3.0	37
3.6 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 ของกระบวนการที่ 4.0	38
3.7 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	39
3.8 วิธีการวิจัย	41
4.1 ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติ	44
4.2 การเพิ่มข้อมูลภาพ QR Code	45