

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทและความสำคัญสำหรับประเทศไทย ในการนำรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าสู่ประเทศไทยและนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทยเอง ทำให้มีรายได้หมุนเวียนให้กับระบบเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการจ้างแรงงานและการสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ บริการโรงแรม สินค้าการเกษตร และหัตถกรรมสินค้าท้องถิ่น ยังเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายรายได้ และสร้างความเจริญสู่ภูมิภาคอีกด้วย

จากภาวะเศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบในหลายปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากปัญหาทางการเมือง ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของไทยชะลอตัวตาม เนื่องจากภูมิศาสตร์ของไทยที่มีความสวยงาม และความหลายในแหล่งท่องเที่ยวทั้งทะเลและภูเขา ซึ่งยังมีความเป็นมิตรของคนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศยังให้ความสนใจและไว้วางใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ปัจจัยกระตุ้นการท่องเที่ยวมีทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในที่สำคัญ เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ การเมือง เศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ เป็นต้น ในขณะที่ปัจจัยภายนอก เช่น สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของโลก ความนิยมในการท่องเที่ยว การขยายเส้นทางคมนาคม การเปลี่ยนนโยบายระหว่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยปัจจัยกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยที่สำคัญ คือ การก้าวไปสู่ความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยมีเป้าหมายร่วมกัน คือ ต้องการให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีการบริหารจัดการฐานทรัพยากร และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แม้ว่าผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีจะมีอย่างหลากหลายแต่เพื่อตอบสนองต่อวิถีชีวิตของคนที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ การทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพาที่มีหลากหลายคุณสมบัติโดยเฉพาะแอปพลิเคชันที่สามารถอ่านข้อมูลบาร์โค้ดสองมิติได้ไปใช้งานในระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มากขึ้น

เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ เป็นเทคโนโลยีที่มีการตอบสนองที่รวดเร็ว เนื่องจากเป็นรหัสที่มีการอ่านอย่างรวดเร็วและสามารถเก็บความจุได้มากกว่าเมื่อเทียบกับบาร์โค้ดที่เป็นแบบมาตรฐานหนึ่ง

มิติ จึงกลายเป็นที่นิยมในทั่วโลก สามารถพบเห็นได้ทั่วไป เช่น หน้าปกหนังสือ ฉลากสินค้า ป้ายโฆษณา เป็นต้น และเป็นอีกช่องทางหนึ่ง que เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว

จากความสำคัญข้างต้นทางทีมผู้วิจัยจึงนำเทคโนโลยีของระบบสารสนเทศผสมผสานการพัฒนาเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติมาเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติในพื้นที่ตราด, จันทบุรี และระยอง เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติในพื้นที่ตราด, จันทบุรี และระยอง

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติ

1.3 ขอบเขตโครงการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร ประชากรในการศึกษารั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดตราด, จันทบุรี และระยอง

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา เนื้อหาที่กำหนดศึกษามุ่งเน้นในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.3.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติ

1.3.2.2 ศึกษาแนวทางการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติในเขตจังหวัดตราด, จันทบุรี และระยอง

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในเขตพื้นที่จังหวัดตราด, จันทบุรี และระยอง เท่านั้น

1.3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาทำการวิจัยช่วงระหว่างวันที่ 25 มกราคม 2559 – 24 มกราคม 2560 รวมระยะเวลาทั้งหมด 12 เดือน

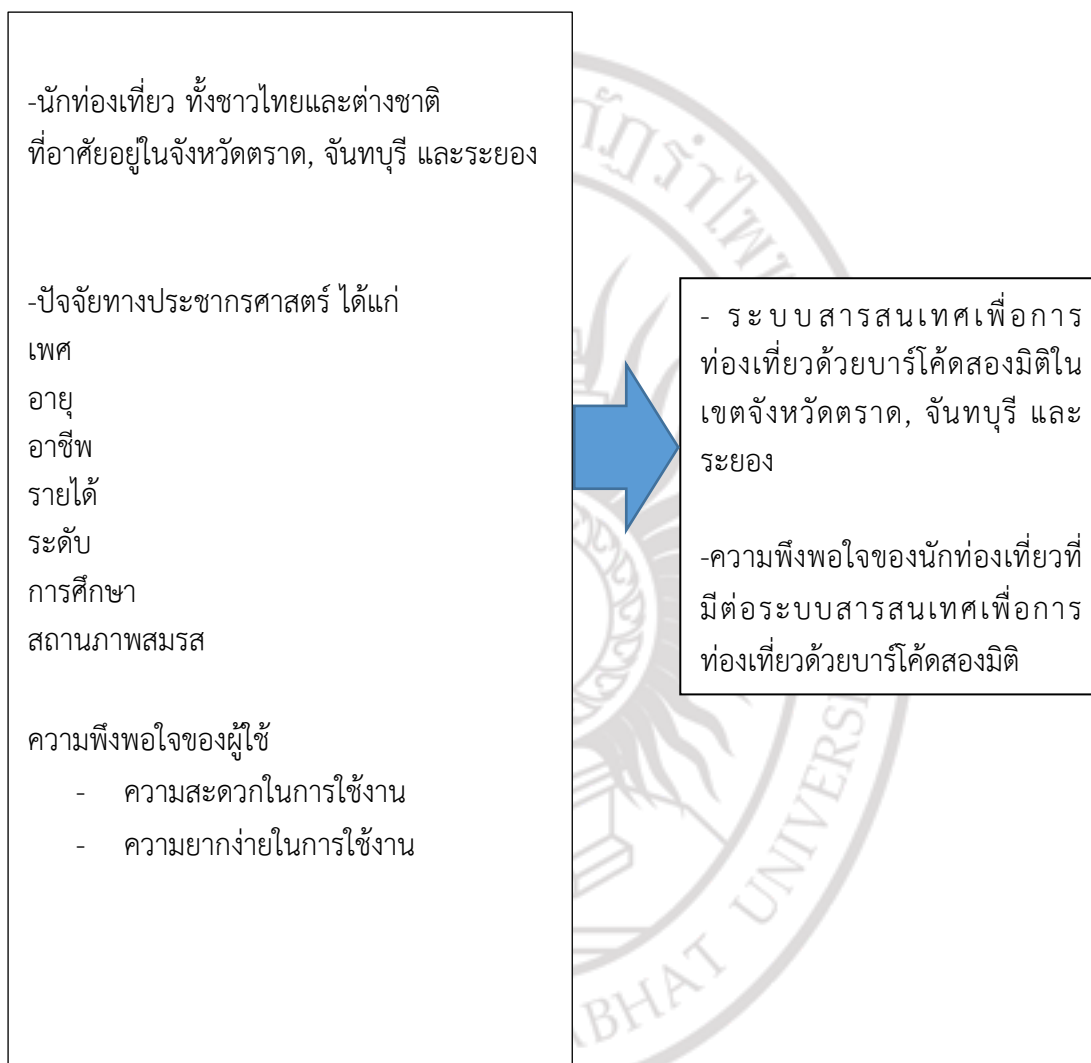
1.3.5 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติในพื้นที่ตราด, จันทบุรี และระยอง

1.4 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

การพัฒนาระบบจะสำเร็จได้นอกจากจะมีวัตถุประสงค์โครงการวิจัย และส่วนสำคัญอื่นๆ แล้ว ยังต้องมีกรอบแนวคิดในการปฏิบัติของโครงการวิจัยด้วยดังแสดงในภาพที่ 1.1



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ตารางที่ 1.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน (ต่อ)

รายการ	ระยะเวลาทำการวิจัย (25 มกราคม 2559 – 24 มกราคม 2560)												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
1.5.5 ทีม โครงการวิจัยทำการ วิเคราะห์และ ประมวลผลข้อมูล ในการใช้ระบบ													
1.5.6 สร้างเวทีการ มีส่วนร่วมของ ประชาชนให้ร่วมกัน แสดงความคิดเห็น													
1.5.7 ทีมวิจัย ปฏิบัติตาม แผนพัฒนาระบบ													
1.5.8 ประเมินผล โครงการ													
1.5.9 สรุปผลการ ดำเนินการและ ถ่ายทอดต่อ หน่วยงานและ องค์กรที่เกี่ยวข้อง													