

บทที่ 5

สรุปผล

5.1 สรุปผลการวิจัย

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยบาร์โค้ดสองมิติในพื้นที่ตลาด จันทบุรี และระยองนี้ ใช้โปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาระบบ และใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลด้วยโปรแกรม MySQL เป็นตัวช่วยในการบริหารจัดการฐานข้อมูล ได้นำระบบไปใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบง่าย จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้เลือกสถิติเชิงพรรณนาด้วยวิธีการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต เพื่อแปรความหมายของการประเมินผล และการวัดการกระจายข้อมูลโดยใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจผู้ใช้งานระบบ พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมทั้งระบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.31 ซึ่งแปลผลได้ความพึงพอใจระบบอยู่ในระดับดี สามารถนำระบบที่พัฒนาไปใช้งานกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดอื่น ๆ ได้ต่อไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฑารัตน์ โถชัย และณัฐวี อุตกฤษฎ์ (2558) ที่ได้พัฒนาระบบจัดการครุภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดเป็นเครื่องมือในการจัดการและตรวจสอบข้อมูลครุภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน โดยพัฒนาระบบเป็นแอปพลิเคชันบนแอนดรอยด์ด้วยภาษาจาวา และใช้มายเอสคิวแอลเป็นระบบจัดการฐานข้อมูล และประเมินความพึงพอใจที่มีต่อระบบโดยผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 21 คน ที่มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 สามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการครุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี การพัฒนาระบบยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของนราธิป วงษ์ปัน (2556) ได้นำเสนอการพัฒนาระบบสารสนเทศครุภัณฑ์ ด้วยบาร์โค้ดสองมิติสำหรับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาง โดยใช้เว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งได้นำ กูเกิ้ล ชาร์ต เอพีไอ มาช่วยในการแสดงผลบาร์โค้ดสองมิติและพิมพ์ลงสติ๊กเกอร์ แล้วนำไปติดที่ครุภัณฑ์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 2,450 รายการ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัสดุและคณาจารย์ จำนวน 5 ราย ผลการประเมินความพึงพอใจของการใช้งานระบบสารสนเทศครุภัณฑ์ด้วยบาร์โค้ดสองมิติสำหรับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาง พบว่าข้อมูลครุภัณฑ์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมีคะแนนสูงสุด มีระดับคะแนนคือ 4.60 ส่วนคะแนนต่ำสุดคือภาพกับเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกันที่ระดับคะแนน 3.80

5.2 ข้อเสนอแนะ

ในการนำป้ายรหัสคิวอาร์โค้ด 2 มิติไปติดตั้งในสถานที่ท่องเที่ยว ควรติดตั้งในจุดที่ให้บริการนักท่องเที่ยว และควรทำขนาดของป้ายรหัสคิวอาร์โค้ดให้มีขนาดใหญ่มากขึ้น และตำแหน่งการติดตั้งควรอยู่ในระดับสายตา เพื่อความสะดวกในการใช้โปรแกรมอ่านรหัสคิวอาร์โค้ด การเลือกสถานที่ในการทดลองเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญทางนี้ที่ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้เลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพราะหากเลือกสถานที่ที่ได้รับความนิยมในอันดับแรกของจังหวัดจะให้ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างจำกัดในพื้นที่บางพื้นที่ ไม่สามารถกระจายจุดบริการไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี