

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>3</b>
2.1 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์.....	3
2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	8
2.3 บรรจุภัณฑ์ผลไม้สด.....	10
2.4 บรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์.....	14
2.5 ความพึงพอใจและความต้องการ.....	19
2.6 เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ.....	20
2.7 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>26</b>
3.1 กลุ่มตัวอย่างการวิจัย.....	26
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26
3.3 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>28</b>
4.1 ปัจจัยในการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภค.....	28
4.2 การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภค.....	31
4.3 การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพ.....	33
4.4 การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ.....	35
4.5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ.....	38
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>42</b>
5.1 ความหวังของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์มัจจุตที่ขายผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์...42	42
5.2 บรรจุภัณฑ์ของมัจจุตสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	42
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	43
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>44</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>45</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	28
4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
4.3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคาดหวังด้านรูปลักษณ์.....	33
4.4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคาดหวังด้านบรรจุภัณฑ์.....	33
4.5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคาดหวัง ด้านการป้องกันผลิตภัณฑ์.....	34
4.6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคาดหวังภาพรวม.....	34
4.7 การใช้ผังกลุ่มเชื่อมโยงความต้องการของผู้บริโภค.....	35

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงโครงสร้างของบ้านคุณภาพ.....	21
2.2 แสดงรูปแบบเมทริกส์ของ QFD.....	22
4.1 แผนภาพการจัดกลุ่มความคาดหวังของผู้บริโภค.....	30
4.2 บ้านคุณภาพของบรรจุภัณฑ์มังคุดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	37
4.3 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์.....	38
4.4 แบบโครงสร้างสัดส่วนของบรรจุภัณฑ์.....	39
4.5 แบบโครงสร้างกล่องบรรจุภัณฑ์.....	40
4.6 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่นำเสนอแก่ผู้ประกอบการ.....	41