

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินการวิจัยซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์มังคุดที่ขายผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อวิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์มังคุดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ตรงตามความคาดหวังของผู้บริโภค สามารถสรุปผลการดำเนินการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

5.1 ความคาดหวังในด้านบรรจุภัณฑ์ของผลไม้สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จากการวิเคราะห์ความคาดหวังในด้านบรรจุภัณฑ์ของผลไม้สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้านคือ ด้านรูปลักษณ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ และด้านการป้องกันผลิตภัณฑ์

ด้านรูปลักษณ์ ประกอบด้วย 1) สร้างความน่าสนใจ 2) สร้างอรรถประโยชน์ได้ดี 3) เหมาะกับการบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ และ 4) มีความทันสมัย

ด้านการบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) มีการทำหน้าที่รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดี 2) มีการป้องกันการกระแทกทั้งภายในและภายนอก 3) รองรับน้ำหนักได้ดี และ 4) มีการรับรองได้มาตรฐาน

ด้านการป้องกันผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) บรรจุภัณฑ์จะต้องไม่เกิดความชำรุดเสียหายได้ง่าย 2) มีการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดี 3) ปกป้องสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 4) สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย

จากการวิเคราะห์ภาพรวมพบว่าผู้บริโภคมีความคาดหวังในด้านการป้องกันผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือด้านบรรจุภัณฑ์ และด้านรูปลักษณ์ ตามลำดับ

จากปัจจัยความคาดหวังทั้งหมด 12 ปัจจัย นำมาวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด 7 ปัจจัย ได้แก่ความสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย รองลงมาคือ การป้องกันการกระแทกทั้งภายในและภายนอก สามารถสร้างอรรถประโยชน์ได้ดี มีความทันสมัย มีการรับรองมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ต้องไม่เกิดการชำรุดเสียหาย และการทำหน้าที่รักษาคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ได้ดี ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5.2 บรรจุภัณฑ์ของมังคุดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ในการวิเคราะห์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพมาวิเคราะห์เพื่อให้ออกแบบได้ตรงตามความคาดหวังของผู้บริโภค ซึ่งในการออกแบบได้วิเคราะห์ข้อกำหนดด้านความคาดหวังของผู้บริโภค 7 ข้อ ได้แก่

1) สามารถสร้างอรรถประโยชน์ได้ดี เพื่อเป็นการพัฒนาแนวคิดของบรรจุภัณฑ์ เป็นการพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดคุณภาพและเพิ่มยอดขาย

2) มีความทันสมัย เพื่อเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดความสนใจของลูกค้าและผู้บริโภค

- 3) ทำหน้าที่รักษา โดยบรรจุภัณฑ์สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้คงเดิมตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงมือผู้บริโภคและทนทานต่อการขนส่งเคลื่อนย้าย
- 4) การทำหน้าที่ป้องกัน คือ บรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่ป้องกันสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายในไม่ให้เสียหาย หรือเสียหายจากสภาพเดิม
- 5) มีการรับรอง เพื่อให้การขายสินค้าเกิดความน่าเชื่อถือและเกิดความไว้วางใจ
- 6) ไม่เกิดความชำรุดเสียหาย คือ บรรจุภัณฑ์จะต้องมีสภาพที่คงสภาพมากที่สุด ไม่เสียหายได้ง่าย
- 7) การเคลื่อนย้าย คือ สะดวกต่อการขนส่งตลอดจนถึงจุดหมายปลายทาง

การวิเคราะห์ร่วมกับปัจจัยด้านเทคนิคซึ่งประกอบด้วย ราคา วัสดุ ขนาด ประสิทธิภาพ พบว่าวัสดุที่ใช้ต้องสร้างอรรถประโยชน์ได้ดี ขนาดและปริมาณจะต้องสอดคล้องกับการเคลื่อนย้ายที่สะดวกและทำหน้าที่รักษาคุณภาพของสินค้าได้ดี ซึ่งขนาดที่เหมาะสมต่อการจำหน่ายมั่งคุดผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คือ 5 กิโลกรัมต่อกล่อง สามารถสรุปได้ว่าบรรจุภัณฑ์ต้องรักษาคุณภาพได้ดี และสะดวกต่อการขนย้าย

ซึ่งจากการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ของมั่งคุดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุภัณฑ์ สามารถสรุปได้ว่า บรรจุภัณฑ์ภายในจะต้องสามารถรักษาคุณภาพได้ ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลถึงคุณภาพของมั่งคุดในการขนส่งคือ การกดทับ การสั่นสะเทือน และการระบายอากาศ และบรรจุภัณฑ์ภายนอกจะต้องสะดวกต่อการขนย้ายและง่ายต่อการขนส่งคือ มีรูปทรงสี่เหลี่ยม มีความแข็งแรง และมีหูหิ้วเพื่อง่ายต่อการขนย้ายของผู้บริโภค

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยนั้นพบว่า การวิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเสนอแก่ผู้ประกอบการนั้นไม่ได้มีเอกลักษณ์อะไรที่โดดเด่นแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์แบบเดิมมากนัก ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาและออกแบบพัฒนาให้เจาะลึกลงไปถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างแนวคิดด้านการออกแบบกราฟิกหรือตราสัญลักษณ์ควบคู่ไปกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้มีความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์และให้ผู้บริโภคได้รู้จักผลิตภัณฑ์สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่น่าจดจำ

ในศึกษาแนวทางการขายสู่ตลาดออนไลน์และการกระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักและจัดระบบการขนส่งรวมถึงการดูแลและมีการรับประกันสินค้าเสียหายก็เป็นสิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงและควรนำมาพิจารณาในการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่อไป