

ชื่อเรื่อง ศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง ปี

2560

ชื่อผู้วิจัย ปัญญณ์ัฐ ศีลาสาย, ละเมียด ควรประสงค์ และวิภาดา เทียงทางธรรม

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปีงบประมาณ 2561

บทคัดย่อ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง ปี 2560 ได้แบ่งระยะการศึกษาออกเป็น 3 ช่วงคือช่วงระยะเวลาที่ 1 (28 มกราคม - 16 กุมภาพันธ์ 2560) ช่วงระยะเวลาที่ 2 (17 กุมภาพันธ์-8 มีนาคม 2560)และช่วงระยะเวลาที่ 3 (9 มีนาคม- 28 มีนาคม 2560)ซึ่งในแต่ละช่วงมี ระยะเวลา 20 วันจากกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้ประกอบการพบว่า นักท่องเที่ยวเห็นด้วยว่าความสวยงามทางธรรมชาติดีกว่าปีที่แล้ว และชุมชนเห็นว่าความเพียงพอของร้านอาหาร/ ราคาเหมาะสม/ สะอาด โดยภาพรวมดีกว่าปีที่แล้ว ส่วนผู้ประกอบการเห็นว่าความเพียงพอของที่พักรดีกว่าปีที่แล้ว และพบว่า ผลของการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษฏมกุฎ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าเรื่องประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวงมีความสำคัญและควรรักษาไว้ และชุมชนเห็นว่าเรื่องการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการ ฯ ส่งผลกระทบต่อประเพณี วัฒนธรรมที่มีมาในอดีต ส่วนทางด้านของผู้ประกอบการเห็น ว่าเรื่องการไม่มีจุดบริการร้านค้าบนเขาส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการฯ ในชุมชน

คำสำคัญ :การเปรียบเทียบ, การบริหารจัดการ , การเปลี่ยนแปลง, รอยพระพุทธรูป (ศิษฏมกุฎ) , ประเพณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชื่อเรื่อง The Comparative Study of Management the Tradition of Worshipping
Phra Bhuddhabata Pluang in 2017

ชื่อผู้วิจัย Panyanat Silalai, Lamiad Kuanprasong, Wiphada Thiangthangtham

หน่วยงาน Research and Development Institute, Rambhai Barni Rajabhat
University

ปีงบประมาณ 2018

Abstract

Management of the tradition of worshipping Phra Bhuddhabata Pluang in 2017 is studied. The study is divided into 3 periods; the first period is between 28 January - 16 February 2017. The second period is between February 17 - March 8, 2017 and the third period is between March 9 - March 28, 2017. Each period is 20 days from 3 target groups: tourists Community and Entrepreneurship. The research result found that, for tourists, the beauty of nature better than last year. The community sees that the adequacy of restaurant / food prices is better / better overall than last year. The entrepreneurs agree that the adequacy of accommodation is better than last year. An Analysis of Opinions and Satisfaction of the Management of the Tradition of Worshipping Phra Bhuddhabata (Kitchakut) in 2017 from 3 target groups: tourists Community and Entrepreneurship. The research result found that, Tourists see that the tradition of worshipping Phra Bhuddhabata Pluang (Kitchakut) is important and should be maintained. The community sees the change in management style, Impact on tradition culture has come in the past. The entrepreneur sees that no shops on the mountain Impact on entrepreneurs in the community.

Keyword: comparison, the management, change, Phra Bhuddhabata Pluang
(Kitchakut), tradition

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี