

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>7</b>
ประวัติประเพณีงานนมัสการพระบาทพลวงเขาคิชฌกูฏ.....	7
แนวคิดทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม.....	19
แนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม.....	26
แนวคิดทฤษฎีการปรับตัวทางวัฒนธรรม.....	26
แนวคิดทฤษฎีความก้าวหน้าและความล่าช้าทางวัฒนธรรม.....	29
แนวคิดทฤษฎีสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>47</b>
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	47
การนำเสนอผลการวิจัย.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
สรุป รายงาน และนำเสนอผลการวิจัย.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>50</b>
ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูป พลวง (ศิขณภูฏ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก).....	50
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณี นมัสการรอยพระพุทธรูปพลวง (ศิขณภูฏ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยว ชุมชนและ ผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก).....	87
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>105</b>
สรุปผล.....	105
อภิปรายผล.....	111
ข้อเสนอแนะ.....	115
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>117</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>126</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลเพศของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	50
4.2	ข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	51
4.3	ข้อมูลระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1..	51
4.4	ข้อมูลอาชีพของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	52
4.5	ข้อมูลรายได้ของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	52
4.6	ข้อมูลภาคที่อาศัยของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	53
4.7	ข้อมูลการมานมัสการรอยพระพุทธรูปหลวงของนักท่องเที่ยวที่ตอบ แบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	53
4.8	ข้อมูลระยะเวลาการมานมัสการรอยพระพุทธรูปหลวงของนักท่องเที่ยวที่ตอบ แบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	54
4.9	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธาตหลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	54
4.10	ข้อมูลเพศของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	56
4.11	ข้อมูลอายุของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	56
4.12	ข้อมูลระดับการศึกษาของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	56
4.13	ข้อมูลรายได้ของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	57
4.14	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธาตหลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	57
4.15	ข้อมูลของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	59
4.16	ข้อมูลเพศของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	59
4.17	ข้อมูลอายุของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	60
4.18	ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบ แบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	60
4.19	ข้อมูลรายได้ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	61
4.20	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธาตหลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	61
4.21	ข้อมูลเพศของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	63
4.22	ข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	63

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.23	ข้อมูลระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2..	64
4.24	ข้อมูลอาชีพของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	64
4.25	ข้อมูลรายได้ของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	65
4.26	ข้อมูลภาคที่อาศัยของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	65
4.27	ข้อมูลการมานมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวงของนักท่องเที่ยวที่ตอบ แบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	66
4.28	ข้อมูลระยะเวลาการมานมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวงของนักท่องเที่ยวที่ตอบ แบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	66
4.29	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	67
4.30	ข้อมูลเพศของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	68
4.31	ข้อมูลอายุของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	68
4.32	ข้อมูลระดับการศึกษาของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	69
4.33	ข้อมูลรายได้ของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	69
4.34	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของชุมชน ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	70
4.35	ข้อมูลของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	71
4.36	ข้อมูลเพศของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	71
4.37	ข้อมูลอายุของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	72
4.38	ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบ แบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	72
4.39	ข้อมูลรายได้ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	73
4.40	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	73
4.41	ข้อมูลเพศของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	75
4.42	ข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	75
4.43	ข้อมูลระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3..	76
4.44	ข้อมูลอาชีพของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	76

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.45	ข้อมูลรายได้ของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	77
4.46	ข้อมูลภาคที่อาศัยของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	77
4.47	ข้อมูลการมานมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวงของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	78
4.48	ข้อมูลระยะเวลาการมานมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวงของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	78
4.49	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	79
4.50	ข้อมูลเพศของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	80
4.51	ข้อมูลอายุของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	80
4.52	ข้อมูลระดับการศึกษาของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	81
4.53	ข้อมูลรายได้ของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	81
4.54	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	82
4.55	ข้อมูลของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	83
4.56	ข้อมูลเพศของผู้ประกอบการร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก ที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	83
4.57	ข้อมูลอายุของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	84
4.58	ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	84
4.59	ข้อมูลรายได้ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ที่ตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	85
4.60	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	85
4.61	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยว ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	87
4.62	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการช่วงนมัสการรอยพระพุทธรูปบาทพลวง (ศิษฏกฏ) ปี 2560ของชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	89

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.63	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณี นมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560 ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ในช่วงระยะเวลาที่ 1.....	91
4.64	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณี นมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยวในช่วง ระยะเวลาที่ 2.....	93
4.65	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการช่วงนมัสการ รอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560ของชุมชน ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	95
4.66	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณี นมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560 ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ในช่วงระยะเวลาที่ 2.....	97
4.67	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณี นมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560 ของนักท่องเที่ยว ในช่วง ระยะเวลาที่ 3.....	99
4.68	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการช่วงนมัสการ รอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560ของชุมชน ในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	101
4.69	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณี นมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560 ของผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก) ในช่วงระยะเวลาที่ 3.....	103
5.1	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุท ธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560.....	110
5.2	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการช่วงนมัสการ รอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560.....	111

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
5.1	เปรียบเทียบจำนวนผู้ให้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวกุหลาบและผู้ประกอบการช่วง ระยะเวลาที่ 1, 2 และ 3.....	109



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี