

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวงปี 2560 ทางผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้

วิธีการดำเนินการวิจัย

- 3.1.1 ศึกษาสภาพทั่วไปเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม จากเอกสารของแหล่งข้อมูลต่างๆ
- 3.1.2 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.3 ลงพื้นที่สัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560 จากนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้ประกอบการร้านอาหาร/ร้านค้า/ที่พัก จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ราย เพื่อสร้างแบบสอบถาม
- 3.1.4 สอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560
- 3.1.5 วิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560
- 3.1.6 สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง ปี 2560 ได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่ม นักท่องเที่ยว กลุ่มชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการ โดยกลุ่มชุมชนนั้นทางผู้วิจัยได้รวม วัด ภาครัฐ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไว้ในส่วนของชุมชนด้วยและได้แบ่งระยะเวลาการศึกษาเป็น 3 ช่วงแต่ละช่วงมีระยะเวลา 20 วันดังนี้

ช่วงระยะเวลาที่ 1 (28 มกราคม - 16 กุมภาพันธ์ 2560)

ช่วงระยะเวลาที่ 2 (17 กุมภาพันธ์-8 มีนาคม 2560)

ช่วงระยะเวลาที่ 3 (9 มีนาคม- 28 มีนาคม 2560)

การนำเสนอผลการวิจัย โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 เปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี

2560

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษย์) ปี 2560

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบประสานวิธี (Mixed Methodology) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ราย ใช้การเลือกแบบเจาะจง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบกับการสัมภาษณ์แล้วจึงนำไปสอบถามกับการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 400 ราย โดยใช้หลักของ Taro Yamane เพื่อศึกษาผลกระทบต่อธุรกิจชุมชนที่เกิดขึ้น และ เปรียบเทียบการบริหารจัดการ รวมทั้งความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษณุภูมิ) ปี 2560 ของชุมชน การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เก็บข้อมูลจากพื้นที่อำเภอศิษณุภูมิ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งงานวิจัยนี้ได้รวมวัดภาครัฐ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไว้ในส่วนของชุมชน โดยใช้ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณเป็นหลัก โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล/ ตัวอย่าง ซึ่งระยะเวลาการศึกษาวิจัยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560- ตุลาคม 2561

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยลงพื้นที่ในการสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษณุภูมิ) ปี 2560 จากนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้ประกอบการร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ราย เพื่อสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 3 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จาก การดำเนินการทดลองปฏิบัติการร่วมกับชุมชน แล้ว จึงนำมาสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อนำไปสำรวจข้อมูลประกอบการได้มาซึ่งข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถาม ที่ได้ไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างและตรวจสอบจริยธรรมแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 5 เมื่อได้แบบสอบถามแล้ว จึงนำแบบสอบถามที่ได้ นั้นสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษณุภูมิ) ปี 2560 จากกลุ่มนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้ประกอบการร้านอาหาร/ ร้านค้า/ ที่พัก

การกำหนดโครงสร้างของคำถาม สำหรับนำไปใช้เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 เปรียบเทียบการบริหารจัดการ ของประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษณุภูมิ) ปี 2560

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความพึงพอใจ โดยภาพรวมที่มีต่อการบริหารจัดการประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปหลวง (ศิษณุภูมิ) ปี 2560

การวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบต่อธุรกิจชุมชนที่เกิดขึ้นจะใช้คำร้อยละและความถี่ก่อนจะให้ผู้ช่วยนักวิจัยออกไปสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผู้ศึกษาวิจัยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์และซักซ้อมแนวทางในแบบสอบถามให้ผู้ช่วยนักวิจัยเข้าใจซึ่งพอสรุปวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

(1)แนะนำและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดจนเทคนิค ต่าง ๆ ในการใช้เครื่องมือแก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูล

(2)ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลออกเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และกรอกแบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเพื่อศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการประเพณีนมัสการ รอยพระพุทธรูปหลวง ปี 2560 ว่าได้ผลอย่างไร

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและ การหาค่าสถิติของแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าสถิติ ของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) โดยกำหนดค่าของความคิดเห็นและความพึงพอใจ ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด	/	พึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก	/	พึงพอใจมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง	/	พึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย	/	พึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด	/	พึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ของความคิดเห็นและความพึงพอใจ ผู้วิจัยได้แปลความหมายของค่าคะแนนในแต่ละด้านดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายความว่า	เห็นด้วยมากที่สุด	/	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายความว่า	เห็นด้วยมาก	/	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายความว่า	เห็นด้วยปานกลาง	/	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อย	/	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อยที่สุด	/	พึงพอใจน้อยที่สุด

สรุป รายงาน และนำเสนอผลการวิจัย

การสรุป รายงาน และนำเสนอผลการวิจัยในครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากการทดลอง และการตอบแบบสอบถาม ซึ่งทางผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยหาค่าสถิติได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย