

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
วังสวนบ้านแก้ว	5
เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality)	7
การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	12
แนวคิดการใช้ความเป็นจริงเสมือนในภาคการท่องเที่ยว	14
วงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC)	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการวิจัย	32
เว็บไซต์วังสวนบ้านแก้ว 360 องศา	32
ภาพ 360 องศาภายในพระตำหนักเทา ทั้งหมด 12 จุด	35
ภาพสิ่งของและรายละเอียดต่างๆ ภายในพระตำหนักเทา ทั้งหมด 33 จุด	39
ผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ ..	50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือน	53
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	60
สรุปผล	60
อภิปรายผล	61
ข้อเสนอแนะ	61
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	65
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	66
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือน	68
วังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	
ภาคผนวก ค การเผยแพร่ผลงาน	72
ประวัติย่อผู้วิจัย	75

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ผลการเฝ้าระวังความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ด้านการประชาสัมพันธ์ และเข้าถึงสื่อ.....	50
4.2 ผลการเฝ้าระวังความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ด้านรายละเอียดและข้อมูลสื่อ.....	51
4.3 ผลการเฝ้าระวังความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพสื่อ.....	51
4.4 ผลการเฝ้าระวังความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ด้านประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากสื่อ.....	51
4.5 ผลการเฝ้าระวังความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ด้านเนื้อหา.....	52
4.6 แสดงความถี่และร้อยละข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือนวังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในภาพรวมและรายด้าน.....	55
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือนวังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงสื่อและรายข้อ.....	56
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือนวังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านรายละเอียดและข้อมูลสื่อและรายข้อ.....	57
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือนวังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพสื่อและรายข้อ.....	57
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือนวังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากสื่อและรายข้อ.....	58
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีความจริงเสมือนวังสวนบ้านแก้ว 360 องศา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านเนื้อหาและรายข้อ.....	59

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนภูมิยอดนักท่องเที่ยวยังวังสวนบ้านแก้ว ปี 2560.....	4
2.1 วังสวนบ้านแก้วในอดีต.....	5
2.2 วังสวนบ้านแก้วและพระตำหนักเทา.....	6
2.3 มุมต่างๆ ของพระตำหนักเทา.....	6
2.4 พระตำหนักแดง.....	7
2.5 ตัวอย่างภาพ 3 มิติ ความจริงเสมือน (1).....	8
2.6 ตัวอย่างภาพ 3 มิติ ความจริงเสมือน (2).....	8
2.7 ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ความจริงเสมือน.....	9
2.8 ตัวอย่างเทคโนโลยีความจริงเสมือน.....	10
2.9 เทคโนโลยีความจริงเสมือนทางการทหาร.....	11
2.10 เทคโนโลยีความจริงเสมือนทางการแพทย์.....	12
2.11 การตลาด.....	15
2.12 ความบันเทิง.....	16
2.13 การอนุรักษ์.....	18
2.14 System Development Life Cycle : SDLC.....	19
3.1 การจัดเก็บไฟล์ภาพในโฟลเดอร์.....	26
3.2 การรวมภาพใน 3DVista Stitcher.....	26
3.3 การเพิ่ม แก๊วจุดเชื่อมต่อของรูปภาพ (Control Point).....	27
3.4 การบันทึกรูปภาพที่สร้างเป็นภาพ 360 องศา.....	27
3.5 การนำเข้าภาพใน 3DVista Virtual Tour.....	28
3.6 การเพิ่มปุ่มต่างๆ.....	28
3.7 การใส่รายละเอียดให้ปุ่มกด.....	28
3.8 ตัวอย่างภาพ 360 องศาได้ทำการเพิ่มรายละเอียด ปุ่มกด เมนู เรียบร้อยแล้ว.....	29
4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์วังสวนบ้านแก้ว 360 องศา (1).....	32
4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์วังสวนบ้านแก้ว 360 องศา (2).....	32
4.3 หน้าประวัติความเป็นมา.....	33
4.4 หน้าแกลอรี “รูปทั้งหมด”.....	33
4.5 หน้าแกลอรี “บรรยากาศโดยรอบ”.....	34
4.6 หน้าแกลอรี “ตำหนักแดง”.....	34
4.7 หน้าแกลอรี “ตำหนักเทา”.....	34

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.8 หน้าแกลอรี “โรงรถ”	35
4.9 หน้าแกลอรี “สวนผลไม้”	35
4.10 ภาพ 360 องศา จุดที่ 1	35
4.11 ภาพ 360 องศา จุดที่ 2	36
4.12 ภาพ 360 องศา จุดที่ 3	36
4.13 ภาพ 360 องศา จุดที่ 4	36
4.14 ภาพ 360 องศา จุดที่ 5	37
4.15 ภาพ 360 องศา จุดที่ 6	37
4.16 ภาพ 360 องศา จุดที่ 7	37
4.17 ภาพ 360 องศา จุดที่ 8	38
4.18 ภาพ 360 องศา จุดที่ 9	38
4.19 ภาพ 360 องศา จุดที่ 10	38
4.20 ภาพ 360 องศา จุดที่ 11	39
4.21 ภาพ 360 องศา จุดที่ 12	39
4.22 ภาพรายละเอียด จุดที่ 1	39
4.23 ภาพรายละเอียด จุดที่ 2	40
4.24 ภาพรายละเอียด จุดที่ 3	40
4.25 ภาพรายละเอียด จุดที่ 4	40
4.26 ภาพรายละเอียด จุดที่ 5	41
4.27 ภาพรายละเอียด จุดที่ 6	41
4.28 ภาพรายละเอียด จุดที่ 7	41
4.29 ภาพรายละเอียด จุดที่ 8	42
4.30 ภาพรายละเอียด จุดที่ 9	42
4.31 ภาพรายละเอียด จุดที่ 10	42
4.32 ภาพรายละเอียด จุดที่ 11	43
4.33 ภาพรายละเอียด จุดที่ 12	43
4.34 ภาพรายละเอียด จุดที่ 13	43
4.35 ภาพรายละเอียด จุดที่ 14	44
4.36 ภาพรายละเอียด จุดที่ 15	44
4.37 ภาพรายละเอียด จุดที่ 16	44

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.38 ภาพรายละเอียด จุดที่ 17.....	45
4.39 ภาพรายละเอียด จุดที่ 18.....	45
4.40 ภาพรายละเอียด จุดที่ 19.....	45
4.41 ภาพรายละเอียด จุดที่ 20.....	46
4.42 ภาพรายละเอียด จุดที่ 21.....	46
4.43 ภาพรายละเอียด จุดที่ 22.....	46
4.44 ภาพรายละเอียด จุดที่ 23.....	47
4.45 ภาพรายละเอียด จุดที่ 24.....	47
4.46 ภาพรายละเอียด จุดที่ 25.....	47
4.47 ภาพรายละเอียด จุดที่ 26.....	48
4.48 ภาพรายละเอียด จุดที่ 27.....	48
4.49 ภาพรายละเอียด จุดที่ 28.....	48
4.50 ภาพรายละเอียด จุดที่ 29.....	49
4.51 ภาพรายละเอียด จุดที่ 30.....	49
4.52 ภาพรายละเอียด จุดที่ 31.....	49
4.53 ภาพรายละเอียด จุดที่ 32.....	50
4.54 ภาพรายละเอียด จุดที่ 33.....	50