

ชื่อเรื่อง	การจัดการความหมายและการบริโภคสัญลักษณ์อินเทอร์เน็ต
ชื่อผู้วิจัย	เหมือนฝัน คงสมแสง สมพงษ์ เส็งมณีย์ บวรสรรค์ เจี้ยดำรง
หน่วยงาน	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการจัดการความหมายและการบริโภคสัญลักษณ์อินเทอร์เน็ต ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางในการศึกษา โดยใช้การสังเกต สัมภาษณ์ การวิเคราะห์เอกสาร และการสนทนากลุ่ม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วย 5 เครื่องมือหลัก ได้แก่ กลยุทธ์การโฆษณาอินเทอร์เน็ตผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อินเทอร์เน็ตและการบริการลูกค้า กลยุทธ์การส่งเสริมการขายอินเทอร์เน็ต กลยุทธ์การตลาดทางตรงอินเทอร์เน็ต และกลยุทธ์การใช้พนักงานขาย นอกจากนี้ในด้านของการบริโภคความหมายไม่พบว่าผู้ผลิตมีการสร้างความหมายเฉพาะสวมทับให้กับอินเทอร์เน็ต แต่ความหมายของอินเทอร์เน็ตมีลักษณะอ้างอิงกับความหมายของอินเทอร์เน็ตที่มีมาก่อนหน้า

คำสำคัญ: อินเทอร์เน็ต, การจัดการความหมาย, การสื่อสารการตลาด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Title Meaning Management and Chanthaburi Gems Consumption of Sign
Researchers Muanfun Kongsomsaweang Sompong Sengmanee
 bavonsan chiadamrong Chayanin Nhakpun
Organization Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University
Year 2016

Abstract

Meaning Management and Chanthaburi Gems Consumption of Sign was a qualitative research The instruments used in collecting the data were observation, interview, document analysis and a focus group discussion to collect and analyze data.

The finding revealed that the gems marketing communication strategy in Chanthaburi Province consisted of 5 main tools as follows: 1) the advertising via social media strategy, 2) public relations and customer service strategy, 3) promoting strategy, 4) direct marketing strategy, and 5) salesman strategy. In addition, the meaning consumption was not found that the producer created a special meaning for the gems, but the meaning of Chanthaburi gems had the characteristic of intertextuality with the meaning of the gems that existed before.

Keywords: Chanthaburi Gems, Meaning Management, Marketing Communication