

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2553). *สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับ
สื่อสารศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย*.
กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ.
- จังหวัดจันทบุรี. *วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัดจันทบุรี*. (20 กันยายน 2561) สืบค้นจาก
http://www.chanthaburi.go.th/new/?page_id=4360#&panel1-1.
- จันทบุรี. (ม.ป.ป.) *แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) จังหวัดจันทบุรี*. ม.ป.พ.
- จุฑามาศ ณ สงขลา. (2558). *มหัศจรรย์หินสีและอัญมณีบันดาลโชค* (คำนำสำนักพิมพ์). กรุงเทพมหานคร:
สถาพรบุ๊คส์.
- ณัฐพัชร์ รุ่งโรจน์เมธานนท์. (2558). *การบริโภคสัญญาของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
การเมืองและการบริหารจัดการ.
- นันทรัตน์ บุณนาค. (2554). *โครงการการพัฒนาเครื่องประดับอัญมณี กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนอัญมณี
จังหวัดจันทบุรี*. มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี, คณะอัญมณี ม.ป.พ.
- บวรสรรค์ เจียดำรง. (2560). *เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การรู้เท่าทันสื่อ*. จันทบุรี : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี.
- พิมพ์จุฑา คูหะรัตน์. (2552). *การบริโภคสัญลักษณ์บทบาทการสื่อสารของกลุ่มผู้เล่นตุ๊กตาบลาบลา*.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชา
สื่อสารมวลชน.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับมณีในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่*. (ค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.
- ไฉไลภรณ์ สุตภูมิ. (2557) *การปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในทัศนะของ
ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สาขาสังคมศาสตร์เพื่อ
การพัฒนา.

- ศิริณี มณีนพรัตน์. (2556). *การสื่อสารเชิงธุรกิจของเครื่องประดับอัญมณีไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. *สกว. เสริมแกร่งจันทบุรี 4.0 เน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - โรงแรม
มาตรฐาน - นครแห่งอัญมณีโลกงานสื่อสารสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)*.
(20 กันยายน 2561) สืบค้นจาก [https://www.trf.or.th/tourism-and-culture-
news/10742-chanthaburi-4-0-with-agro-tourism,-certified-hotels-and-be-gems-city](https://www.trf.or.th/tourism-and-culture-news/10742-chanthaburi-4-0-with-agro-tourism,-certified-hotels-and-be-gems-city)
- สุภาวีย์ เถาว์วงศ์ษา. (2555). *กรอบแนวคิดทางการออกแบบเครื่องประดับเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยผ่าน
การสื่อสารความหมายด้วยรูปสัญลักษณ์และความหมายสัญลักษณ์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, คณะสถาปัตยกรรม
ศาสตร์, สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2561). *สารกับการสื่อความหมาย*. กรุงเทพมหานคร: แดเน็กซ์
อินเตอร์คอร์ปอเรชั่น.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2557). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ระเปียงทอง.
- สุวรรณณี ทองรอด. (2558). *ทอง: ความหมายและคุณค่าในวัฒนธรรมไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาคติชนวิทยา.
- สุวิทย์ จารีกสถิตวงศ์. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของ
ผู้บริโภคในร้าน Diamond Today ในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์, สาขาวิชาการตลาด.
- อมรพรรณ สุนาพันธ์. (2557). *การบริโภคสัญลักษณ์กระเป๋าแบรนด์เนมของชนชั้นสูง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา
สื่อสารมวลชน.
- อริสา สุขสม. (2552). *เมื่อวัยรุ่นบริโภคแฟชั่น : การบริโภค “อัตลักษณ์” ภายใต้วัฒนธรรมการบริโภค*.
วารสารสุทธิปริทัศน์, 23(71), 7-32.
- อาภรณ์ จงฤทธิพร. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของนักท่องเที่ยว
ไทยในอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรี*. (ค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
คณะบริหารธุรกิจ.
- อิทธิเทพ หลินวรัตน์. (2558). *การโฆษณา: วัฒนธรรมการบริโภคในสังคมไทย*. *วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ*
, 2(2), 63-74.

ceediz.com. ตลาดพลอย ถนนอัญมณี จันทบุรี. (20 กันยายน 2561) สืบค้นจาก

<https://www.ceediz.com/th/travel/chanthaburi/sp/a/%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%AD%E0%B8%A2-%E0%B8%96%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%A1%E0%B8%93%E0%B8%B5-%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%B5.161134/>.

JIMMYPAGH2541. การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ. (20 กันยายน 2561) สืบค้นจาก

<https://jimmypagh2541.wordpress.com/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%A1%E0%B8%93%E0%B8%B5%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87/>

Lencyclub. “จันทบุรี” เมืองแห่งตำนานอัญมณีไทย. (20 กันยายน 2561) สืบค้นจาก https://my.dekd.com/nancy2013/blog/?blog_id=10182828

Plookpedia. ที่มาของอัญมณี. (20 กันยายน 2561) สืบค้นจาก.

<http://www.trueplookpanya.com/blog/content/60336/>

สัมภาษณ์

เจี้ยว สุขสมจิต (นามสมมติ), ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ.

สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2561.

จเร เกื้อนพวงแก้ว, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 13

ตุลาคม 2561.

จำเริญ คังคะศรี, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 6

พฤศจิกายน 2561.

ถิรวุฒิ สุคนธเกสร, ผู้จำหน่ายอัญมณีจันทและเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์,

13 ตุลาคม 2561.

ทวีพงศ์ บุตรเพชร, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 5

พฤศจิกายน 2561.

ประภาศรี วัชรานนท์, ผู้จำหน่ายอัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ.

สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2561.

ปราโมทย์ โปธิผล, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 13

ตุลาคม 2561.

พีรวัส รวงผึ้ง, ผู้จำหน่ายอัญมณีจันทและเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 13

ตุลาคม 2561.

ภักชกาญจน์ แก้วมณี, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์,

17 ตุลาคม 2561.

รัตนพร ลำเพย, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 24

ตุลาคม 2561.

วราพร วัชรานนท์, ผู้จำหน่ายอัญมณีจันทและเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์,

11 ตุลาคม 2561.

วิรัตน์ ไชยฤทธิ์, ผู้จำหน่ายอัญมณีจันทและเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 25

กันยายน 2561.

ศักดิ์ชัย ง้าวนาเสียว, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 5

พฤศจิกายน 2561.

สุราวดี ด่านมะณี, ผู้จำหน่ายอัญมณีจันทและเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์,

15 ตุลาคม 2561.

สุภาวีนี นาขวัญ, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์, 25

กันยายน 2561.

อาทิตยา แก้วดารนวัฒน์, ผู้ที่ซื้ออัญมณีจันทหรือเครื่องประดับที่มีอัญมณีจันทเป็นองค์ประกอบ. สัมภาษณ์,

13 ตุลาคม 2561.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี