

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	9
แนวคิดการศึกษาศักยภาพชุมชน.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ เจตคติ และทักษะ.....	33
แนวคิดการพัฒนายั่งยืน และการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	36
แนวคิดส่วนผสมทางการตลาดการท่องเที่ยว.....	42
ทฤษฎีศักยภาพการพัฒนา และการแพร่กระจาย.....	45
ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่.....	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
กรอบทฤษฎีการวิจัย.....	61
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	64
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	64
ตัวแปรการวิจัย.....	65
การเก็บข้อมูลการวิจัย.....	65
เครื่องมือการวิจัย.....	68
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	70
การวิเคราะห์ และตีความข้อมูล.....	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	72
ศักยภาพการท่องเที่ยวของภาคการท่องเที่ยวในชุมชนจันทบุรี.....	72
รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	102
การทดสอบรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	108
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	114
สรุปผล.....	114
อภิปรายผล.....	123
ข้อเสนอแนะ.....	129
บรรณานุกรม.....	131
ภาคผนวก.....	138
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	139
ภาคผนวก ข แบบทดสอบ.....	147
ภาคผนวก ค รายละเอียดการหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	150
ภาคผนวก ง กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ.....	155
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	156

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	20
2.2	21
2.3	21
2.4	22
2.5	24
2.6	40
2.7	42
2.8	61
3.1	64
3.2	67
4.1	72
4.2	74
4.3	76
4.4	77
4.5	78
4.6	79
4.7	79
4.8	80
4.9	81
4.10	82
4.11	83
4.12	83
4.13	84
4.14	84
4.15	85
4.16	86
4.17	87
4.18	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการปฏิบัติการท่องเที่ยวภาครัฐ.....	88
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคเอกชน.....	90
4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคประชาชน.....	91
4.22	สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการปฏิบัติการท่องเที่ยว.....	93
4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวภาครัฐ.....	94
4.24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวภาคเอกชน.....	95
4.25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวภาคประชาชน...	96
4.26	สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในชุมชน....	98
4.27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภาครัฐ.....	98
4.28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภาคเอกชน.	99
4.29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภาค ประชาชน.....	100
4.30	สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	101
4.31	สรุปการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเสริมสร้างศักยภาพ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	101
4.32	สัญลักษณ์ตัวแปรและค่าที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	108
4.33	การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	109
4.34	ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	110
4.35	การเปรียบเทียบศักยภาพด้านความรู้ภาคีผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดจันทบุรี.....	112
4.36	การเปรียบเทียบศักยภาพด้านเจตคติภาคีผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดจันทบุรี.....	112
4.37	การเปรียบเทียบศักยภาพด้านทักษะและการปฏิบัติของภาคีเครือข่ายท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนจังหวัดจันทบุรี.....	113

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ขอบเขตพื้นที่การวิจัย.....	5
1.2	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
2.1	นิยามการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	10
2.2	ความสัมพันธ์ของความยั่งยืนทางนิเวศ และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ.....	11
2.3	องค์ประกอบของ 5 เหลี่ยมมหัศจรรย์.....	32
2.4	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	63
3.1	กิจกรรมสำรวจศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดจันทบุรี.....	66
3.2	การประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดจันทบุรี.....	66
3.3	กิจกรรมการสนทนากลุ่มเพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดจันทบุรี.....	67
4.1	วิทยากรผู้ให้ความรู้เรื่องการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชน.....	103
4.2	กระบวนการจัดการความรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	105
4.3	รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	107
4.4	การทดสอบรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	111