

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา
กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี
คณะผู้วิจัย นางวัชรินทร์ อรรถศรีวร, นายยุทธนา พรรวงนันต์
อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีการศึกษา 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ ผู้มีส่วนได้เสีย 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า/นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการ และตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ในเขตการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 80 คน แล้วนำไปประเมินความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้จากผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One Way ANOVA) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรีนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการปรับปรุงพัฒนาและตลาดการค้าให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน เพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบการค้าระหว่างประเทศ การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ ปรับปรุงระบบภาษี วิธีการทางศุลกากรให้เหมาะสม เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 2) ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม ในด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 3) การประเมินความพึงพอใจในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากคือเป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาตลาดได้จริง ซึ่งความพึงพอใจในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี และความเป็นไปได้ในการนำแนวทางการพัฒนามาประยุกต์ใช้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี

Abstract

The purpose of this research is 1) to study the opinion of stakeholders on the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market. Case Study at Chanthaburi Border Trade Market. 2) to compare the opinions of stakeholders on the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market. Case Study at Chanthaburi Border Trade Market. Between Banleam checkpoint border and Baanpakkad checkpoint border. 3) to assess satisfaction with the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market. Case Study at Chanthaburi Border Trade Market. Between Banleam checkpoint border and Baanpakkad checkpoint border.

The research methodology is mixed method consists of qualitative research and quantitative research. Population and sample in this study amount 400 samples is stakeholder 4 groups include Customers/traveler, People in the area, entrepreneur and Local governments and relevant government by accidental sampling. The symposium of Stakeholders of the 80 samples. Then evaluate the satisfaction evaluation / feasibility of the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market for stakeholders amount 100 samples. Data analysis as percentage, mean, standard deviation (SD), analysis of variance (One Way ANOVA) and content Analysis.

The study found that 1) Comments of stakeholders on the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market., the relevant agencies should be improved sustainability and commercial markets with complete facilities. Increase the knowledge of the operator to enhance its international trade. Improving basic infrastructure, electricity, water, telephone, transport and logistics. Improve the tax system, Customs clearance fit towards a special economic zone. 2) Comments Stakeholders on the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market. Case Study at Chanthaburi Border Trade Market. Between Banleam checkpoint border and Baanpakkad checkpoint border. In management and government support are significantly different at the 0.05 level. 3) the satisfaction of the guidelines in the development of Thailand – Cambodia Border Trade Market. Case Study at Chanthaburi Border Trade Market. Found that opinions are to a large extent is a development that all parties involved bring benefits to stakeholders and can be improved and developed markets, actually. For the satisfying and the possibility of bringing development applications opinions are moderate.

Keywords : Development Thailand – Cambodia Border Trade Market Chanthaburi